PIĄTEK |24|06|2022|

GRUPA WM | GAZETA OLSZTYŃSKA | DZIENNIK ELBLĄSKI

BIZNES WARMII I MAZUR

RANKINGI

PARTNER GŁÓWNY

Bank Polski

Agnieszka Wardak
dyrektor Centrum Bankowości Przedsiębiorstw w PKO Banku Polskim

PRZEDSIĘBIORSTWA MOGĄ KORZYSTAĆ W PKO BANKU POLSKIM Z NAJWYŻSZYCH STANDARDÓW OBSŁUGI, CO POZWALA NA INDYWIDUALNE I HOLISTYCZNE SPOJRZENIE NA KLIENTA, SZCZEGÓLNIE W PRZYPADKU NIETYPOWYCH, INNOWACYJNYCH BIZNESÓW.

Fot. Sergey Nivens – stock.adobe.com

MATERIAŁ PARTNERSKI 504220TBR-G

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

OFENSYWA INWESTYCYJNA W POWIECIE DZIAŁDOWSKIM

POWIAT DZIAŁDOWSKI OD KILKU LAT PROWADZI OFENSYWĘ INWESTYCYJNĄ NA WIELU PŁASZCZYZNACH. JESTEŚMY W TRAKCIE REALIZACJI WIELU INWESTYCJI, ALE RÓWNIEŻ I ZAKOŃCZYLIŚMY TE, KTÓRE BYŁY ZAPLANOWANE NA TEN ROK. MAM NA MYŚLI PRZEDE WSZYSTKIM INWESTYCJE DROGOWE, KTÓRE UDAŁO SIĘ BEZ WIĘKSZYCH PROBLEMÓW WYKONAĆ I TO Z DOBRYM SKUTKIEM, NIE TYLKO FINANSOWYM, ALE RÓWNIEŻ I JAKOŚCIOWYM.

Paweł Cieśliński
Starosta Działdowski

Trochę trudniej sytuacja wygląda w inwestycjach budowlanych kubaturowych, ponieważ w związku z dużymi podwyżkami materiałów i robocizny mieliśmy problemy z ich realizacją. Mimo to nie widzimy zagrożenia w kwestii wykonania tych zadań, gdyż będą one wykonane z niewielkim opóźnieniem i co najważniejsze, po cenach zakontraktowanych.

Do głównych inwestycji oświatowych w naszym powiecie należy realizacja 2 projektów współfinansowanych z ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2022: na termomodernizację Domu Pomocy Społecznej w Uzdowie i termomodernizację internatu wraz z budynkiem dydaktycznym w Malinowie. Inwestycje są w fazie postępowań przetargowych, ale już dziś mamy zagwarantowane dofinansowanie sięgające 4,1 mln zł na obie.
W obecnym roku, dzięki środkom drugiej edycji Rządowego Funduszu Polski Ład: Programu Inwestycji Strategicznych, do samorządów z powiatu działdowskiego trafiło łącznie 65 095 950 zł. Powiat Działdowski w tym rozdaniu otrzymał środki finansowe na dwa zadania: na uruchomienie Edukacyjnego Centrum Rehabilitacyjno-Medycznego w Gródkach o wartości prawie 5 000 000 zł, przy dofinansowaniu 4 250 000,00 zł, a także na II etap przebudowy drogi powiatowej Malinowo – Działdowo. Wartość szacunkowa inwestycji to 9 300 000,00 zł, przy dofinansowaniu wynoszącym 8 835 000,00 zł. Czekamy również na rozstrzygnięcia III etapu naboru wniosków o bezzwrotne dofinansowanie realizowanych inwestycji na obszarach, na których funkcjonowały zlikwidowane państwowe przedsiębiorstwa gospodarki rolnej. Do tego naboru złożyliśmy dwa wnioski na przebudowę dróg powiatowych:

- nr 1351N, na odcinku Chełsty – Ciechanówko i nr 1593N, na odcinku od skrzyżowania z drogą 1591N do Prusek, za około 2 mln zł,
- 1304N, na odcinkach od m. Gnojno do m. Zakrzewo i od skrzyżowania z drogą powiatową nr 1365N do m. Wierzbowo, za blisko 8 mln zł.

Obydwie inwestycje są dla nas ważne z punktu widzenia rozwoju sieci dróg lokalnych, ale z uwagi na fakt wysokiego dofinansowania, które wynosi 98% wartości.

PONAD 100 KILOMETRÓW NAPRAWIONYCH DRÓG

Jeśli chodzi o wykonane inwestycje drogowe, które udało się zrealizować, mieliśmy kilka dużych zadań, bardzo kosztownych, np. budowa I etapu drogi Kurki – Petrykozy za ponad 5 000 000 zł, przebudowa ulicy Leśnej - I etap, 7-kilometrowy odcinek z Tuczek przez Szczupliny do granicy z powiatem ostródzkim, i przebudowa ulicy Jeleńskiej wraz z ciągiem pieszo-rowerowym w Lidzbarku. Inwestycje te zostały zrealizowane w pełnym zakresie i oddane do użytku. Zrealizowaliśmy również i mniejsze zadania, np. budowa chodników.

Kurki – Petrykozy

ul. Leśna

Fot. Zuzanna Leszczyńska

MATERIAŁ PATNERSKI 4122NIZD-A-K

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Sumując, W 2019 r. zrealizowaliśmy inwestycje drogowe za 4 898 000 zł, w 2020 r. – za 10 584 000 zł, a w 2021 r. - za 12 800 000 zł. Wykonaliśmy zatem 68, 168 km przebudowy dróg powiatowych, 36 km naprawy powierzchniowej, co daje w sumie ponad 100 km naprawy i remontów dróg na terenie powiatu działdowskiego za kwotę 28 000 000 zł.
W tym czasie realizowane były jeszcze inne zadania, związane z drogami wojewódzkimi, do których Powiat Działdowski przekazywał dofinansowanie w dość znacznej kwocie, wynoszącej, jak do tej pory, blisko 5 000 000 zł, dzięki czemu udało się zrealizować wiele zadań za kwotę 36 000 000 zł.
Ale drogi to nie wszystko. Muszę również wspomnieć o przeznaczaniu środków na doposażenie Powiatowego Zarządu Dróg w Działdowie. Przez 3 lata wydatkowano środki finansowe za kwotę ponad 2 000 000 zł. Zakupione zostały m. in. piaskarki, pługi remonter, nowy samochód i ciągnik. Również za prawie 700 000 zł została wybudowana wiata w Lidzbarku do przechowywania m.in. mieszanki piaskowo-solnej. Ponadto, za ponad 2 000 000 zł wykonano także remonty budynków PZD w celu poprawienia warunków pracy pracowników.
To nie koniec. Na rok 2022 zostały zaplanowane inwestycje, przebudowy i remonty na kwotę blisko 20 000 000 zł, czyli przed nami kolejne, bardzo duże wyzwania inwestycyjne. Oczywiście część środków jest w trakcie pozyskiwania, część już jest pozyskanych, więc w miarę możliwości, jak tylko te środki będą się pojawiały, będziemy starali się je wykorzystywać, ogłaszać przetargi, i realizować inwestycje.

INWESTUJEMY W LUDZI I ZDROWIE

Inwestycje drogowe to jedna rzecz, a inwestycje w nasze zdrowie i w ludzi, to druga.
Jeśli chodzi o inwestycje w nasze zdrowie, to tylko w ostatnim roku miała miejsce rozbudowa oddziału psychiatrycznego na kwotę ponad 2 700 000 zł, montaż 3 nowych windy w szpitalu, uruchomienie i doposażenie pracowni endoskopowej i uruchomienie i otwarcie dla pacjentów pracowni rezonansu magnetycznego za prawie 10 000 000 zł ,wykonanej ze środków prywatnych. W międzyczasie udało się jeszcze pozyskać 2 karetki, a także ponad 600 000 zł na dostosowanie oddziału wewnętrznego do potrzeb tlenoterapii, ponieważ jeden z oddziałów był oddziałem covidowym. Oddaliśmy również do użytku doposażoną pracownię USG oraz nowe łóżka do dializ i do dializ covidowych.

OŚWIATA NA MEDAL

Kolejne, realizowane przez Powiat Działdowski zadania dotyczą oświaty. Mamy sporo naszych placówek oświatowych, a w ubiegłym roku przejęliśmy kolejną. Jak to w życiu bywa wszystkie obiekty, które są użytkowane, również i one się "zużywają", czyli muszą być na bieżąco remontowane. Wszystkie placówki otrzymują od 3 lat środki finansowe na bieżące remonty, od malowania klas, pracowni przez remonty łazienek, doposażenie pracowni, po wykonanie podjazdów i zamontowanie wind. przy Zespole Szkół nr 1 w Działdowie. Sumując, wydajemy ponad 1 000 000 zł na bieżące remonty wszystkich naszych placówek. Wspomnę, że dbamy również o oposażenie techniczne po to, żeby naszym uczniom i nauczycielom jak najlepiej się uczyło i pracowało. Dodam, że wszystkie nasze szkoły uczestniczą w realizacji różnych projektów unijnych i rządowych,. Dotyczy to bardzo różnych branż, bardzo różnych działań, dzięki czemu młodzież z naszych szkół zrealizowała przez ostatnie 3 lata projekty za kwotę 11 514 000 zł. To ogromne pieniądze, ale warte wydatkowania!

PRAWIE PÓŁ MILIONA DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

Znaczna część działań Powiatu Działdowskiego to współpraca z organizacjami pozarządowymi, których mamy zarejestrowanych na terenie naszego powiatu działdowskiego ponad 150. Najczęściej jednak o wsparcie finansowe występuje około 50 organizacji pozarządowych. Co roku staramy się przynajmniej taką liczbę organizacji wspierać w działaniach, które wykonują i w zadaniach zleconych, ponieważ również w drodze konkursowej Powiat Działdowski stara się zlecać różne zadania. W ostatnich 3 latach wsparliśmy 42 organizacje pozarządowe bezpośrednio środkami finansowymi na 96 zadań w wysokości 468 503 zł. Ponadto ok. 500 000 zł przekazaliśmy tym organizacjom na ich działania statutowe. To również bardzo duża kwota, ale świadcząca zarówno o aktywności organizacji, jaki mieszkańców powiatu.

CIĘŻKA PRACA NASZEJ „ZAŁOGI"

Parę słów należy poświęcić pracy Powiatowego Urzędu Pracy w Działdowie, który zwłaszcza w ostatnich 2 latach miał bardzo dużo pracy dodatkowej, związanej z pandemią covid-19. Mam tu na myśli wprowadzenie środków finansowych z tarczy, jak również bieżącą walką z bezrobociem i wspieraniem przedsiębiorstw na terenie naszego powiatu. W ciągu ostatnich 3 lat bezrobocie w Działdowie spadło o ponad 3% i wynosi obecnie 11,4%. W latach 2019-2021 działdowski PUP miał z Funduszu Pracy na wypłatę zasiłków dla bezrobotnych i aktywizację 24 000 000 zł, ale w związku z przeciwdziałaniem i zwalczaniem pandemii covid-19 dysponował środkami dużo wyższymi, wynoszącymi 55 000 000 zł. Środki te zostały wypłacone naszym przedsiębiorcom na wzmocnienie ich funkcjonowania i uratowanie miejsc pracy na terenie powiatu.

Wszystkie te zadania dodatkowe, jak chociażby nasze inwestycyjne czy te, wykonane przez PUP, przez tych samych pracowników, bardzo często po godzinach pracy, udało się w bardzo szybkim tempie zrealizować.

Na koniec dodam, że zrealizowaliśmy w Starostwie Powiatowym w Działdowie, ważne dla mieszkańców naszego powiatu projekty, dzięki którym można w przeciągu kilku minut pozyskać informacje, nie wychodząc z domu lub szybko i korzystnie pod względem czasowym załatwić daną sprawę urzędową. Mam tu na myśli Zintegrowaną Informację Geodezyjną i Kartograficzną Warmii i Mazur oraz e-urząd, e-usługi.

MATERIAŁ PATNERSKI 4122NIZD-B-K

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

JESTEŚMY TAM,
GDZIE TWÓJ BIZNES

Wsparcie profesjonalistów to klucz
do sukcesu w biznesie.

Bank Polski

pkobp.pl/przedsiebiorstwa

MATERIAŁ PARTNERSKI 504220TBR-H

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Bank Polski

PKO BANK POLSKI — SPRAWDZONY PARTNER DLA MAŁEGO, ŚREDNIEGO I DUŻEGO BIZNESU

PKO BANK POLSKI KONSEKWENTNIE WSPIERA FIRMY W ROZWOJU I REALIZACJI PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH — ZARÓWNO DORADZAJĄC PRZY DOBORZE FORM FINANSOWANIA PRZEDSIĘWZIĘĆ, JAK I OFERUJĄC NAJLEPSZE WARUNKI DLA DANEJ FIRMY. KLIENCI BIZNESOWI NAJWIĘKSZEGO POLSKIEGO BANKU MOGĄ KORZYSTAĆ RÓWNIEŻ Z PRODUKTÓW I USŁUG LEASINGOWYCH ORAZ FAKTORINGOWYCH.

Agnieszka Wardak
dyrektor Centrum Bankowości Przedsiębiorstw w PKO Banku Polskim

Wyzwania związane z zarządzaniem płynnością i kapitałem obrotowym były jednymi z głównych priorytetów dla przedsiębiorców w 2021 roku. Przedłużająca się pandemia, powodująca zakłócenia w łańcuchach dostaw, dla wielu firm oznaczała zredefiniowanie potrzeb w zakresie produktów finansowych. Rok 2022 jest także czasem wielu wyzwań dla przemysłu i gospodarki. Ciągle jeszcze żyjemy w cieniu pandemii i odczuwamy jej skutki. Niepewną sytuację potęguje konflikt zbrojny za naszą wschodnią granicą. To wszystko sprawia, że firmy potrzebują w trudnych czasach solidnego i sprawdzonego bankowego partnera, który doradzi i wesprze je skrojonymi na miarę usługami finansowymi.

Fot. Leonidkos – stock.adobe.com

HOLISTYCZNA OPIEKA I DOSTĘP DO FINANSOWANIA

PKO Bank Polski oferuje firmom pełny zakres usług finansowych. Przedsiębiorstwa o przychodach do 30 mln zł rocznie mogą liczyć na wsparcie mobilnych doradców i zespołu ekspertów specjalizujących się w różnych dziedzinach, a wszystkie formalności załatwią bez wychodzenia ze swojego biura. Do ich dyspozycji są:

- analityk kredytowy, który przed złożeniem wniosku kredytowego oceni potrzeby firmy i możliwości banku
- ekspert od leasingu, który przedstawi wady i zalety różnych form finansowania samochodów, maszyn i urządzeń (leasing, kredyt, wynajem długoterminowy)
- ekspert walutowy, który zaprezentuje gotowe rozwiązania związane z zarządzaniem ryzykiem walutowym w firmie czy ryzykiem wzrostu stóp procentowych
- ekspert od handlu międzynarodowego, który podpowie, jak ograniczyć ryzyko w kontraktach zagranicznych
- ekspert ds. faktoringu, który wskaże możliwości poprawy płynności i rozliczeń z kontrahentami.

— Przedsiębiorstwa mogą korzystać w PKO Banku Polskim z najwyższych standardów obsługi, co pozwala na indywidualne i holistyczne spojrzenie na klienta, szczególnie w przypadku nietypowych, innowacyjnych biznesów. Decyzje podejmujemy lokalnie, w Polsce, co daje nam większą elastyczność — mówi Agnieszka Wardak, dyrektor Centrum Bankowości Przedsiębiorstw w PKO Banku Polskim.

W ofercie banku przedsiębiorcy znajdą również wiele narzędzi i usług, które pomagają w bieżącym zarządzaniu biznesem. Dobrym przykładem takiego rozwiązania jest bankowy kantor internetowy dla firm. Oferuje on atrakcyjne kursy i dostęp do dużej palety walut, co więcej, można telefonicznie negocjować kurs wymiany w kantorze bezpośrednio z dealerem banku, nawet w przypadku jednej transakcji. Aby było szybko i bezpiecznie, środki przy takiej wymianie cały czas znajdują się na rachunku firmy. Kantor w PKO Banku Polskim ma też funkcję wymiany waluty bez konta walutowego, która sprawdza się w przypadku pojedynczych przelewów przychodzących i wychodzących. Dzięki temu np. środki firmy z konta w PLN są przelewane na konto kontrahenta w EUR po atrakcyjniejszym kursie kantorowym. Kantor internetowy działa również na smartfonach.

BANKOWOŚĆ ELEKTRONICZNA IPKO BIZNES Z UPRAWNIENIAMI DLA WIELU PRACOWNIKÓW

Jeśli w firmie znajduje się dział księgowości, kadr czy zakupów, wówczas system bankowości internetowej można udostępnić swoim pracownikom w zakresie, jaki jest potrzebny na danym stanowisku (np. tylko przelew podatkowy akceptowany smartfonem przez członka zarządu). Poprzez serwis bankowości internetowej można również wnioskować m.in. o kredyt na kilka milionów złotych. Z kolei każdy pracownik za pośrednictwem smartfona może zarządzać swoją kartą służbową (sprawdzać limity, nadawać PIN itp.). Takie możliwości oferuje system iPKO Biznes wraz z aplikacją mobilną.

KONTO W NIEMCZECH, CZECHACH I SŁOWACJI BEZ WYJEŻDŻANIA Z POLSKI

PKO Bank Polski ma oddziały dla klientów biznesowych w Niemczech, Czechach i na Słowacji. Konta można otworzyć bez wyjeżdżania z Polski. W każdym z wymienionych państw działa jeden serwis bankowości online. Oznacza to, że bez przelogowania się można zarządzać rachunkami firmy w czterech krajach, a przelewy między nimi są realizowane w czasie rzeczywistym. To rozwiązanie jest szczególnie atrakcyjne m.in. dla branży e-commerce, gdyż konto, np. w Niemczech, „łączy" firmę z całą strefą euro.

JAK OGRANICZYĆ RYZYKO?

W zmiennym otoczeniu rynkowym przedsiębiorcy szukają także zabezpieczenia przed wzrostem stóp procentowych. Dlatego PKO Bank Polski oferuje im „Kredyt z oprocentowaniem nie większym niż". Klient ma możliwość wykupienia ochrony stawki referencyjnej WIBOR 3M, która stanowi podstawę wysokości oprocentowania kredytu. Dzięki temu przedsiębiorcy będą mogli ograniczyć ryzyko wzrostu stóp procentowych.

— W czasie dynamicznie zmieniających się uwarunkowań rynkowych bardzo ważne dla nas jest bezpieczeństwo finansów naszych klientów. Dlatego warto rozważyć zabezpieczenie się przed ryzykiem wzrostu stóp procentowych, gdy okres spłaty kredytu firmowego będzie dłuższy niż 6 miesięcy. Oprócz stosowanych produktów, takich jak opcja CAP, kontrakty IRS czy CIRS, nasi klienci mogą także wykupić ochronę stawki referencyjnej — mówi Agnieszka Wardak, dyrektor Centrum Bankowości Przedsiębiorstw w PKO Banku Polskim.

ZABEZPIECZENIE HANDLU I USŁUG

Przy potencjalnej współpracy z zagranicznym kontrahentem warto sprawdzić, czy nie podszywa się on pod inną firmę. Aby to zrobić, wystarczy wysłać dokumentację handlową za pośrednictwem swojego banku do banku kontrahenta. W ramach usługi inkasa dokumentowego za około 200-500 zł w PKO Banku Polskim przedsiębiorca może dowiedzieć się, czy ma do czynienia z prawdziwą firmą. Swoje interesy zabezpieczy dodatkowo, korzystając z gwarancji dobrego wykonania usługi, gwarancji czynszowej lub akredytywy (płatność przez bank kupującego na podstawie dokumentacji od sprzedającego).

MATERIAŁ PARTNERSKI 504220TBR-I

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

ZESPÓŁ OPIEKI ZDROWOTNEJ W NIDZICY

MAZURSKI DIAMENT

— W SZPITALU W NIDZICY DBAMY O WYSOKĄ JAKOŚĆ ŚWIADCZONYCH USŁUG MEDYCZNYCH I ZADOWOLENIE PACJENTÓW, KTÓRYM GWARANTUJEMY SZYBKĄ DIAGNOSTYKĘ I PROFESJONALNĄ OPIEKĘ — MÓWI DYREKTOR ZESPOŁU OPIEKI ZDROWOTNEJ W NIDZICY ANNA OSŁOWSKA.

Fot. Jan Borodziuk

Fot. Ryszard Makszyński

Nowy budynek, nowoczesny sprzęt i potencjał kadrowy sprawiają, że szpital w Nidzicy jest jednostką konkurencyjną na rynku medycznym. Decyduje o tym przede wszystkim nowy i bardzo nowoczesny sprzęt medyczny, oraz dobrze wykształcona kadra medyczna oraz dobrze przygotowani pracownicy niemedyczni. W nidzickim szpitalu znajdują się 2 najnowocześniejsze aparaty tomograficzne. Jeden jest 16-rzędowy, a drugi 64-rzędowy, którymi wykonywane są nowoczesne badania, co pozwala na dość szybkie postawienie diagnozy choremu i szybkie wdrożenie leczenia. Badanie tomografem jest całkowicie bezbolesne.

Pracownia tomografii komputerowej działa od 2020 roku. Dzięki temu wykonywane są badania zarówno ambulatoryjne, jak i szpitalne. Szpital na tego typu badania przyjmuje pacjentów z całego powiatu nidzickiego. Otwarty jest także na przeprowadzanie badań pacjentów z innych powiatów. Badania wykonywane są bezpłatnie dzięki refundowaniu przez Narodowy Fundusz Zdrowia, na bieżąco, z krótkim czasem oczekiwania. — Przeprowadzamy też badania odpłatnie, praktycznie z dnia na dzień — wyjaśnia dyrektor Zespołu Opieki Zdrowotnej w Nidzicy Anna Osłowska.

W szpitalu w Nidzicy znajduje się również mobilny cyfrowy aparat rentgenowski, który pozwala na badanie pacjentów bezpośrednio w szpitalnych oddziałach.

Nidzicki szpital dysponuje także profesjonalnym blokiem operacyjnym, składającym się z sali przedoperacyjnej i 2 sal operacyjnych. Wyposażenie medyczne bloku jest bardzo nowoczesne. Jest to sprzęt nowy i wysoko specjalistyczny, monitorujący głębokość snu i zwiotczenia podczas operacji. Operator ma pod ręką kardiomonitory, ramię C, laparoskop, endoskop.

Zastosowano laminarny system klimatyzacji, zapewniający bezpieczeństwo epidemiologiczne podczas operacji. Ściany są ze stali kwasoodpornej, co powoduje mniejszą przyczepność drobnoustrojów i łatwiejsze dezynfekowanie. Sposób ogrzewania i wietrzenia jest bezpieczny i dla pacjentów, i dla lekarzy.

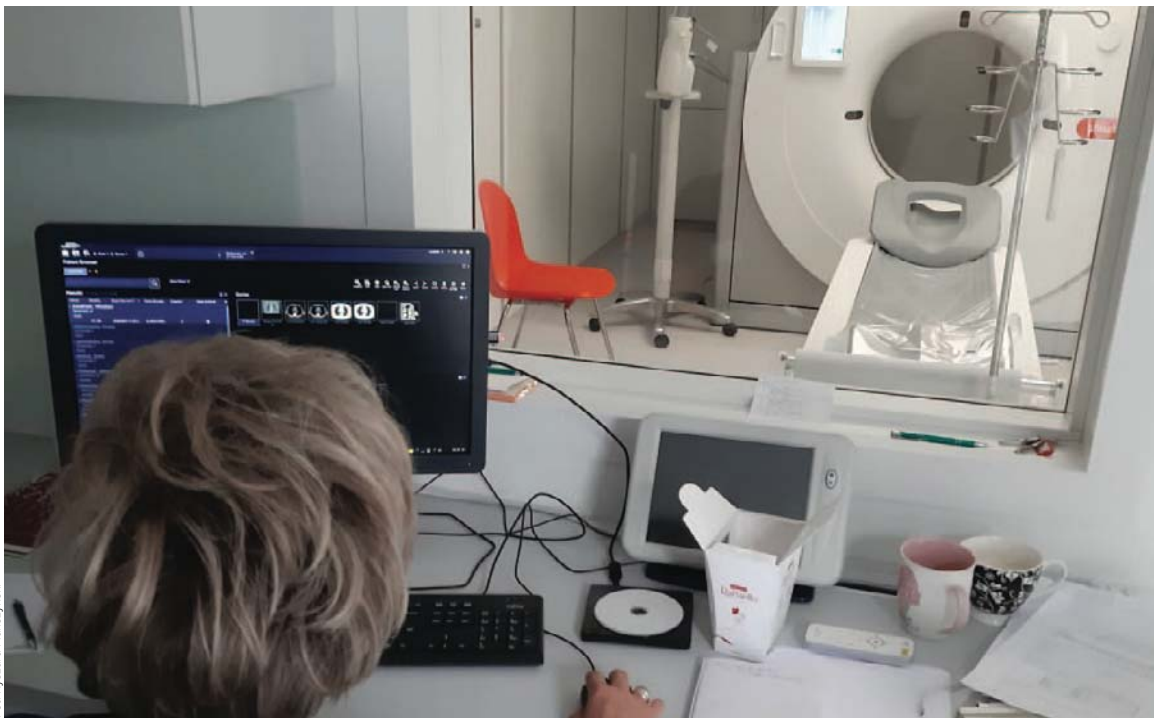
— Kompleks operacyjny spełnia obecnie wszystkie wymogi nowoczesnego bloku operacyjnego. Jesteśmy już prawie w XXII wieku — mówi Anna Osłowska. Oprócz tego lekarze mają do dyspozycji nowoczesne respiratory, aparaty do terapii nerkozastępczej oraz aparaty do rzutu serca. Sprzęt jest kompatybilny i tworzy jedną całość.

Po ustaniu epidemii został w nowej części szpitala uruchomiony oddział wewnętrzny. Jest to na pew-

MATERIAŁ PATNERSKI 22022NIWN-A-K

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

Fot. Anna Skuza


Fot. Ryszard Makszyński

no jeden z najnowocześniejszych oddziałów w całym województwie warmińsko-mazurskim. Najnowocześniejszy, bo wyposażony w specjalistyczny sprzęt, który całkowicie zabezpiecza potrzeby oddziału w zakresie diagnostyki i terapii.

— Personel dokłada wszelkich starań, żeby opieka nad chorymi była jak najlepsza, a pacjenci zadowoleni — dodaje dyrektor Anna Osłowska. Znacznie polepszyły się również warunki pobytu pacjentów na oddziale wewnętrznym. Sale są 2-osobowe z węzłem sanitarnym. Są nowe łóżka, szafki. W każdej chwili przy łóżku pacjenta można prowadzić intensywną terapię. Również dobre warunki pracy ma cały personel medyczny i niemedyczny.

W nidzickim szpitalu pracują wykształcone, ze specjalizacją pielęgniarki. Dzięki wsparciu finansowemu dyrekcji Zespołu Opieki Zdrowotnej pielęgniarki mogą kończyć studia magisterskie i robić specjalizacje. Pracę pielęgniarkom ułatwia ścisła współpraca z opiekunami medycznymi. Lekarze podkreślają, że doświadczenie zdobyte w trakcie leczenia pacjentów covidowych sprawiło, że są zgranym zespołem, który kreatywnie potrafi rozwiązać wszystkie problemy i nie boi się nowych wyzwań. Dyrektor Anna Osłowska podkreśla, że szpital na pewno dalej będzie się rozwijał. — W tym roku powstanie nowoczesna pracownia rezonansu magnetycznego i nowoczesne centrum diagnostyki — zapewnia pani dyrektor.

Film do obejrzenia - https://www.youtube.com/watch?v=aRvh8Wc0Dts

Fot. Ryszard Makszyński

Fot. Anna Skuza

ZESPÓŁ OPIEKI ZDROWOTNEJ W NIDZICY

ZATRUDNI LEKARZY SPECJALISTÓW
BĄDŹ LEKARZY W TRAKCIE SPECJALIZACJI
W ZAKRESIE:

• GERIATRIA • DERMATOLOGIA • CHIRURGIA
• RADIOLOGIA • PEDIATRIA • GINEKOLOGIA

Oferujemy atrakcyjne warunki finansowe i dowolne formy zatrudnienia.

Zapraszamy do współpracy!

Oferty prosimy kierować na adres:
Zespół Opieki Zdrowotnej w Nidzicy, ul. Mickiewicza 23, 13-100 Nidzica
lub szpital@zoz.nidzica.pl, tel. 89 625 0535, Dyrektor ZOZ w Nidzicy – Anna Osłowska.

MATERIAŁ PATNERSKI 22022NIWN-A-K

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI PRZYCHODAMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2021	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2020	OPIS PKD
1	GRUPA POLMLEK	Warszawa	5 700 000 000	4 200 000 000	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
2	WIPASZ SA	Wadąg	3 100 110 866	2 662 047 372	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
3	EGGER BISKUPIEC SP. Z O.O.	Biskupiec-Kolonia Druga	922 548 168	405 596 451	Produkcja arkuszy fornirowych i płyt wykonanych na bazie drewna
4	SZYNAKA MEBLE SP. Z O.O.	Lubawa	826 586 000	644 572 420	Produkcja pozostałych mebli
5	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA	Giżycko	811 178 541	549 431 378	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
6	OSTRÓDA YACHT SP. Z O.O.	Ostróda	628 391 000	437 166 680	Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
7	BARTEX SP. Z O.O.	Chruściel	238 358 518	163 091 528	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
8	AGRO SZNAJDER SP. Z O.O.	Olsztyn	227 932 000	123 352 040	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
9	BRW COMFORT SP. Z O.O.	Olsztyn	227 542 013	173 738 346	Produkcja pozostałych mebli
10	LITEXIMP SP. Z O.O.	Prostki	190 253 099	181 506 898	Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych
11	SCHWARTE GROUP SP. Z O.O.	Olsztyn	188 606 000	203 198 967	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych
12	CEZAR PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE DARIUSZ BOGDAN NIEWIŃSKI	Ełk	185 783 000	———	Produkcja wyrobów dla budownictwa z tworzyw sztucznych
13	MAZURSKIE MEBLE SZYNAKA LIVING SP. Z O.O.	Iława	155 848 000	128 978 906	Produkcja pozostałych mebli
14	MARBO SP. Z O.O.	Ługwałd	97 227 231	68 750 614	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów
15	BOCCARD KATES SP. Z O.O.	Olsztyn	95 245 000	78 860 510	Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia
16	CHEMIKALS SP. Z O.O.	Braniewo	94 710 710	76 576 592	Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy
17	GOSPODARSTWO PRODUKCJI ROLNEJ CENTRALA NASIENNA SP. Z O.O.	Nidzica	81 007 146	81 221 924	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
18	ANNA SP. Z O.O.	Olsztyn	80 364 836	33 170 066	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
19	DAM-ROB SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zalewo	80 218 500	59 318 427	Produkcja pojemników metalowych
20	FABRYKA OPAKOWAŃ FOLIOWYCH ROSSOPLAST D. I R. ROSSOCHACCY SPÓŁKA JAWNA	Lidzbark Warmiński	79 903 992	66 028 816	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
21	EXPOM SA	Kurzętnik	72 187 000	60 834 363	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
22	TAHAMI FISH SP. Z O.O.	Olsztyn	70 817 316	64 364 505	Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki
23	BUDOKOP GEOTECHNIKA SP. Z O.O.	Elbląg	63 857 144	71 457 411	Pozostałe specjalistyczne roboty budowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane
24	ZAKŁAD URZĄDZEŃ TECHNICZNYCH UNIMASZ SP. Z O.O.	Olsztyn	55 306 126	35 259 145	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów
25	ZAKŁAD PRODUKCJI TEKTURY I OPAKOWAŃ ARKADIUSZ CEBULA	Pasłęk	49 337 082	39 543 887	Produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań z papieru i tektury
26	SELMET B. J. RUDNICCY SPÓŁKA JAWNA	Elbląg	48 365 802	25 650 108	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
27	GOSHE SP. Z O.O.	Olsztyn	48 278 338	35 983 823	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
28	FIRMA OL-TERM RUDZIŃSKI TRUSIELEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	45 954 248	36 886 811	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
29	MARBO B. I M. DENERT SPÓŁKA JAWNA	Kalinowo	45 118 695	35 538 286	Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
30	PHU GROT JACEK OLSZEWSKI	Pisz	44 915 804	39 217 860	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
31	W-M GLASS SP. Z O.O.	Bartoszyce	40 838 907	35 589 699	Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego
32	TARTAK NAPIWODA SP. Z O.O.	Napiwoda	39 909 583	27 815 677	Produkcja wyrobów tartacznych
33	WOLNOŚĆ SP. Z O.O.	Elbląg	36 709 316	32 366 784	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS
* Źródło: Dun & Bradstreet

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI PRZYCHODAMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2021	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2020	OPIS PKD
34	SKALIK SPÓŁKA JAWNA KAZIMIERZ SKALIK I ZOFIA SKALIK	Świętajno	36 236 297	28 691 109	Produkcja pozostałych mebli
35	PRESSTA EISELE POLSKA SP. Z O.O.	Elbląg	35 953 378	18 808 909	Sprzedaż hurtowa obrabiarek
36	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE STALZŁOM SP. Z O.O.	Kajkowo	35 168 836	19 065 380	Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych
37	PIECZARKI MAZURSKIE SP. Z O.O.	Użranki	30 035 912	28 386 220	Sprzedaż hurtowa owoców i warzyw
38	PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACJI SAMOCHODOWEJ W ELBLĄGU SP. Z O.O.	Elbląg	30 008 235	30 657 779	Pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany
39	MUSA ALICJA MUSIAŁ TADEUSZ MUSIAŁ SPÓŁKA JAWNA	Targowisko Dolne	28 550 074	25 672 459	Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
40	PROTEKTOR BHP MICHAŁ SZPANOWSKI	Lubawa	27 567 484	16 548 811	Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
41	SIWIK INTERTRADE SP. Z O.O.	Mrągowo	27 095 681	25 744 737	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
42	SOWUL & SOWUL SP. Z O.O.	Biskupiec	26 913 741	21 457 149	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
43	CENTRUM BUDOWLANE MRĄGOWO SP. Z O.O.	Mrągowo	25 420 483	20 424 657	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
44	UPAŁTY-ROL SP. Z O.O.	Upałty Małe	25 085 715	26 435 741	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
45	GOSPODARSTWO RYBACKIE OLSZTYN II SP. Z O.O.	Ruś	24 943 252	15 873 949	Chów i hodowla ryb oraz pozostałych organizmów wodnych w wodach śródlądowych
46	PLAST FOL SP. Z O.O.	Sampława	21 148 690	15 779 784	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
47	IMPERIUM KATARZYNA BRDYS PAWEŁ BRDYS SPÓŁKA JAWNA	Ełk	21 137 337	21 982 340	Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
48	CENTRALA MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH EŁK SP. Z O.O.	Ełk	21 136 622	15 517 209	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
49	FIRMA WIELOBRANŻOWA PAMA MIROSŁAW SIENKIEWICZ	Elbląg	20 596 565	10 026 546	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
50	LUBAWSKA SPÓŁKA KOMUNALNA SP. Z O.O.	Lubawa	20 563 097	18 177 451	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
51	ZORTRAX SA	Olsztyn	20 083 505	998 734	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
52	PEAK PACKAGING POLAND SP. Z O.O.	Bartoszyce	19 424 788	17 784 752	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
53	AGRO SOKOŁÓW F 1 SP. Z O.O.	Piecki	18 887 128	20 536 937	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
54	ZAKŁAD MECHANICZNY ELZAM ZAMECH SP. Z O.O.	Elbląg	18 151 197	20 415 543	Obróbka mechaniczna elementów metalowych
55	KRAJOWA AGENCJA INFORMACYJNA INFO SP. Z O.O.	Olsztyn	18 051 695	12 193 634	Działalność związana z oprogramowaniem
56	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE KOMPASZ SPÓŁKA JAWNA MIROSŁAW TKACZYK STANISŁAW PAWŁOWSKI	Iława	17 756 435	20 659 317	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
57	ABS POLSKA SP. Z O.O.	Gronowo Górne	16 438 612	17 721 591	Chów i hodowla pozostałego bydła i bawołów
58	ŻUBR ZAKŁAD USŁUG LEŚNYCH TRZCIŃSCY SPÓŁKA JAWNA	Szczytno	15 829 553	16 371 940	Działalność usługowa związana z leśnictwem
59	AGRO SOKOŁÓW SP. Z O.O.	Piecki	15 743 815	13 097 910	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
60	VITRON SP. Z O.O.	Trzonki	15 323 278	14 134 826	Produkcja wyrobów tartacznych
61	CHEMAGRO SP. Z O.O.	Ełk	15 259 735	16 480 310	Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych
62	ZAKŁAD WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.	Mrągowo	14 516 966	12 966 907	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
63	WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA	Olsztyn	14 287 884	12 233 781	Pozostałe formy udzielania kredytów
64	INSTYTUT BADAWCZO-SZKOLENIOWY SP. Z O.O.	Olsztyn	13 888 500	2 139 215	Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
65	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE KOŁAKOWSKI SP. Z O.O.	Nidzica	13 563 794	13 917 882	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
66	FAVET SP. Z O.O.	Morąg	13 394 644	11 665 500	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach

cd. na str. 12

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS
* Źródło: Dun & Bradstreet

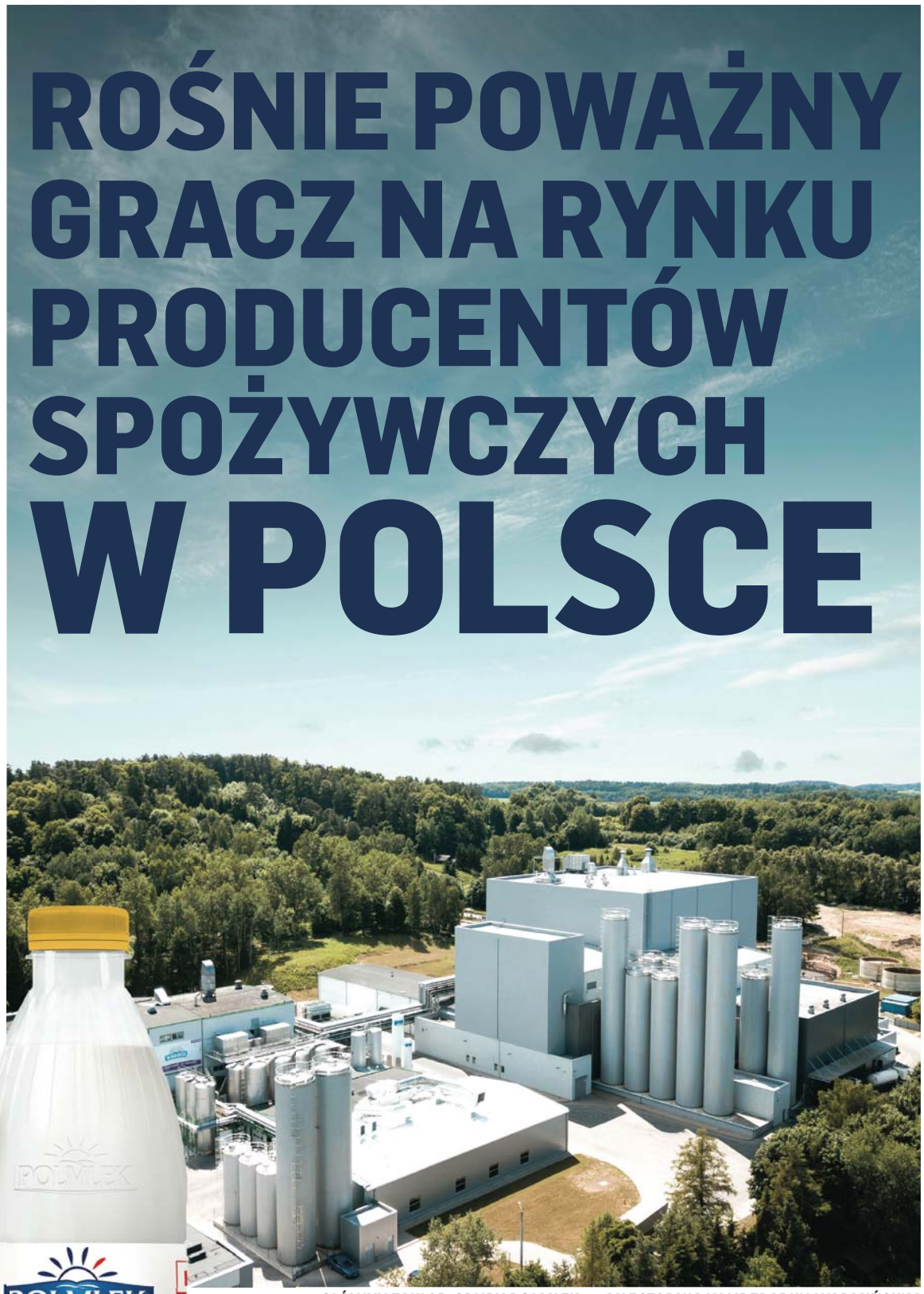
Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

POLMLEK
GRUPA POLMLEK

ROŚNIE POWAŻNY GRACZ NA RYNKU PRODUCENTÓW SPOŻYWCZYCH W POLSCE

GRUPA POLMLEK Z 9 MLD ZŁ PRZYCHODU SZACOWANEGO NA 2022 ROK WYSUWA SIĘ NA PIERWSZE MIEJSCE WŚRÓD MLECZARSKIEJ WIELKIEJ TRÓJKI. NA WARMII POLMLEK ROZWIJA SWÓJ NAJWIĘKSZY I KLUCZOWY ZAKŁAD.

SIŁĄ POLMLEKU JEST NIEUSTANNY ROZWÓJ, CZEGO PRZYKŁADEM JEST GŁÓWNY ZAKŁAD GRUPY — MLECZARNIA W LIDZBARKU WARMIŃSKIM. DZIĘKI PRZEMYŚLANYM INWESTYCJOM I PRZEJĘCIOM MNIEJSZYCH GRACZY GRUPA POLMLEK MA SZANSĘ STAĆ SIĘ WKRÓTCE LIDEREM POLSKIEGO RYNKU MLECZARSKIEGO I UMOCNIĆ POZYCJĘ RODZIMYCH ROLNIKÓW, TAKŻE TYCH Z WARMII I MAZUR.



GŁÓWNY ZAKŁAD GRUPY POLMLEK — MLECZARNIA W LIDZBARKU WARMIŃSKIM

Istniejąca niemal od 30 lat Grupa Kapitałowa Polmlek jest największą prywatną firmą mleczarską z w 100 proc. polskim kapitałem, od 2009 roku niezmiennie w pierwszej trójce największych firm z tej branży w kraju.

W 2021 roku Polmlek odnotował przychód w wysokości 5,7 mld zł, natomiast szacowany przychód w roku 2022 to już 9 mld zł. Był to zarazem najbardziej spektakularny wzrost w stosunku do poprzednich lat (ok. 31 proc. rok do roku). Wartość założonej i prowadzonej przez Andrzeja Grabowskiego i Jerzego Boruckiego Grupy Polmlek jest dziś szacowana na 2,3 mld zł.

W GRUPIE SIŁA

Strategia firmy opiera się na sukcesywnej akwizycji (przejęciach i wykupie) kolejnych podmiotów w celu stworzenia jednej z największych w Polsce grup produkujących wysokiej jakości żywność. Przejęcia i konsolidacja pozwalają na dywersyfikację produkcji – wyspecjalizowanie poszczególnych zakładów w wytwarzaniu konkretnego asortymentu — a co za tym idzie większą wydajność, a także zapewnienie powtarzalności i wysokiej jakości produkcji oraz usprawnienie procesów logistycznych i skrócenie łańcucha dostaw, co zwiększa konkurencyjność firmy i umożliwia ekspansję na rynki zagraniczne.

LIDER POLSKIEGO EKSPORTU

Firma eksportuje swoje wyroby niemal do stu krajów na całym świecie. Z Lidzbarka Warmińskiego sery i wysokospecjalistyczne proszki wyjeżdżają do 90 krajów świata, a to nie koniec światowej ekspansji. Skuteczność działań znalazła potwierdzenie podczas pandemii. Polmlek mimo znacznego ograniczenia zamówień, szczególnie z sektora HoReCa (hotele, restauracje, gastronomia), nie zmniejszył

MATERIAŁ PATNERSKI 18822LWWL-A-K

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

produkcji ani ilości mleka skupowanego od rolników z ponad 8 tys. gospodarstw. Dzięki temu, że Polmlek produkuje cały asortyment mleczarski, możliwe było zastąpienie w danym momencie trudno zbywalnych produktów artykułami pierwszej potrzeby, np. z długim terminem ważności, takimi jak mleko UHT. Pozwoliło to także uniknąć zwolnień pracowników.

SUKCES PRZEJĘĆ I ROZWÓJ NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII W ZAKŁADACH

Grupa Kapitałowa Polmlek zrzesza już kilkanaście podmiotów z branży przetwórstwa mlecznego oraz produkcji soków i napojów. Wśród marek, które dołączyły do portfolio firmy na przestrzeni lat, są m.in. Fortuna, Rolmlecz, Lacpol oraz CEKO. Trwa także proces przejęcia spółki Jagr, uznanego producenta masła i produktów przeznaczonych dla kanału HoReCa.

Za zakup udziałów Rolmleczu oraz przejęcie pakietu kontrolnego nad Lacpolem Polmlek otrzymał podczas XII Forum Rynku Spożywczego i Handlu nagrodę w kategorii wydarzenie rynku spożywczego 2019. Było to największe przejęcie w historii polskiego mleczarstwa.

Firma uruchomiła także w 2017 roku pierwszą w Polsce i największą w Europie Środkowej proszkownię koncentratu białka serwatkowego i laktozy oraz innowacyjną linię suszarni rozpyłowej pochodnych serwatki w Lidzbarku Warmińskim. Z kolei dzięki przejęciu CEKO portfolio grupy wzbogaciło się o sery premium. – Marka Sery z Goliszewa to produkty, jakich nie ma w swojej ofercie konkurencja. Są to sery długodojrzewające typu szwajcarskiego, inspirowane tradycyjnymi recepturami i dostosowane do oczekiwań polskiego konsumenta. Na szczególną uwagę zasługują lekko słodkie sery z oczkami: Antek, Boryna, Jagna i Dobrodziej, ser wiedeński ricotta, mimmolle, ser maślany, a także Zbójnik – ser w typie oscypka, wędzony w dymie olchowym, inspirowany włoską tradycją serów wyrabianych w górach. To prawdziwe perełki w ofercie – mówi Joanna Kołodyńska, dyrektor marketingu Grupy Polmlek. – Sery są produkowane według tradycyjnych receptur, przekazywanych z pokolenia na pokolenie, i to dosłownie. Właśnie teraz na emeryturę odchodzi serowar, który przekazał swój fach potomkowi. Teraz syn będzie naszym głównym serowarem w Goliszewie – dodaje. Warto wspomnieć, że produkowane przez Polmlek sery mozzarella podbiły amerykańskie i arabskie rynki.

NIE TYLKO MLEKO. CORAZ WIĘKSZA PRODUKCJA SOKÓW I NAPOI

W Tymienicach, kolejnym zakładzie produkcyjnym Grupy Polmlek, dysponującym własnym ujęciem wody mineralnej i ponad setką stałych dostawców wysokiej jakości owoców i warzyw, każdej doby z taśmy zjeżdża ok. miliona gotowych soków, nektarów i napojów niegazowanych Fortuna. Oprócz produktów z długą tradycją, takich jak choćby soki marchwiowe Karotka, w ofercie Fortuny pojawiają się modne nowości, np. nowe warianty smakowe soków Pysio i świetnie przyjęte przez rynek mleczno-owocowe, z dodatkiem płatków owsianych napoje Breakfast. Produkty z logo marki były wielokrotnie nagradzane wśród ostatnich wyróżnień są m.in. tytuły Dobra Marka 2020 oraz Marka Dekady.

RYNKOWE INNOWACJE EKO I VEGE

Firma stawia także na produkty ekologiczne oraz wegańskie. W 2020 roku była pierwszym polskim producentem napojów alternatywnych. – To był nasz ukłon w stronę konsumentów. W naszej ofercie znajdują się zarówno ekologiczne przetwory mleczne, jak i wegańskie napoje roślinne, desery na bazie mleczka kokosowego oraz owsianego, a także plastry na kanapki. Planujemy rozwijać tę ważną gałąź rynku i szukamy odpowiednich partnerów do współpracy – mówi Joanna Kołodyńska.

ZAMKI GNIEW, GIŻYCKO, A TAKŻE MORZE, GÓRY

W skład Grupy Polmlek wchodzą również hotele usytuowane w Jastrzębiej Górze, Krynicy-Zdroju, Giżycku i Gniewie. Hotel Zamek Gniew oraz St. Bruno w Giżycku to obiekty historyczne. Zostały odrestaurowane i dzięki mecenatowi właścicieli Grupy poza funkcją ekskluzywnego hotelu z zapleczem gastronomicznym, centrum konferencyjnym, zespołem rekreacyjnym i spa oferują liczne atrakcje turystyczne, rekonstrukcje historycznych wydarzeń i turnieje rycerskie.

SAMOWYSTARCZALNOŚĆ ENERGETYCZNA, ZIELONE TECHNOLOGIE

Ważną pozycję w budżecie Grupy Polmlek zajmują inwestycje mające na celu zrównoważony rozwój. Przejmowane zakłady podlegają modernizacji, tak by były jak najbardziej neutralne dla środowiska i samowystarczalne pod względem zużycia energii. Są wyposażane w fotowoltaikę i kogenerację gazową. Wytwarzana w ten sposób energia na własne potrzeby oraz ciepło wykorzystywane w procesach technologicznych pokrywają 65 proc. zapotrzebowania na energię elektryczną. Potwierdzają to białe certyfikaty, czyli świadectwa efektywności energetycznej. W zakładach funkcjonuje także zamknięty obieg wody, który pozwala zaoszczędzić miliony litrów dziennie. W lidzbarskiej proszkowni woda technologiczna jest wykorzystana praktycznie w 100 proc. Modernizowane i przebudowywane są oczyszczalnie ścieków na bazie lidzbarskiej będzie wytwarzana również czysta energia – będzie to pierwsza tak innowacyjna instalacja w regionie.

PROJEKTY BADAWCZE, MNIEJ ODPADÓW

Również w Lidzbarku Warmińskim trwają badania nad wykorzystaniem i przetwarzaniem mleka w całości – tak by przetwórstwo tego surowca nie wiązało się z powstawaniem odpadów, które trzeba utylizować. Obecnie Grupa Polmlek w swoich zakładach przetwarza 4,5 mln litrów mleka i 5,2 mln litrów serwatki na dobę. Zmiany dotyczą także opakowań kartonowych na soki i napoje, w których jest używany tylko plastik z trzciny cukrowej, a ta, rosnąc, przyczynia się do redukcji dwutlenku węgla. Aż 83 proc. kartonu jest obecnie pochodzenia roślinnego – to prawie trzykrotnie mniej plastiku niż w o tradycyjnym pakowaniu. Zmiana dotyczy także zbiorczych opakowań, które są produkowane z szarego kartonu z nadrukami w jednym kolorze.

Zarząd Polmleku podkreśla, że w obecnych czasach benefity związane z konsolidacją firm czerpią obie strony. Podczas gdy obecnie przedsiębiorcy muszą zmagać się z ogromną inflacją, trudnościami w pozyskiwaniu surowców, w zakupie materiałów opakowaniowych, utrudnieniami w łańcuchach dostaw, jest to najlepsze rozwiązanie dla mniejszych podmiotów. Stabilnie działająca grupa kapitałowa jest mniej narażona na ryzyko, które niosą aktualne wydarzenia i zjawiska, takie jak pandemia, wojna w Ukrainie, kryzys klimatyczny oraz stale rosnące koszty prowadzenia działalności. Ponadto właściciele Grupy Polmlek widzą w konsolidacji szansę na wzmocnienie polskiego mleczarstwa oraz stabilizację sytuacji polskich hodowców i dostawców mleka.

GRUPA POLMLEK w liczbach

12 zakładów produkcyjnych

100% polskiego kapitału

93 linie produkcyjne

100 polskich dostawców warzyw i owoców

3700 zatrudnionych wykwalifikowanych pracowników

1 mln sztuk soków/napojów/nektarów dziennie

4,5 mln L dzienny przerób mleka w litrach

8200 polskich gospodarstw rolnych współpracujących stale z Grupą Polmlek (dostawcy mleka, warzyw i owoców)

MATERIAŁ PATNERSKI 18822LWWL-B-K

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

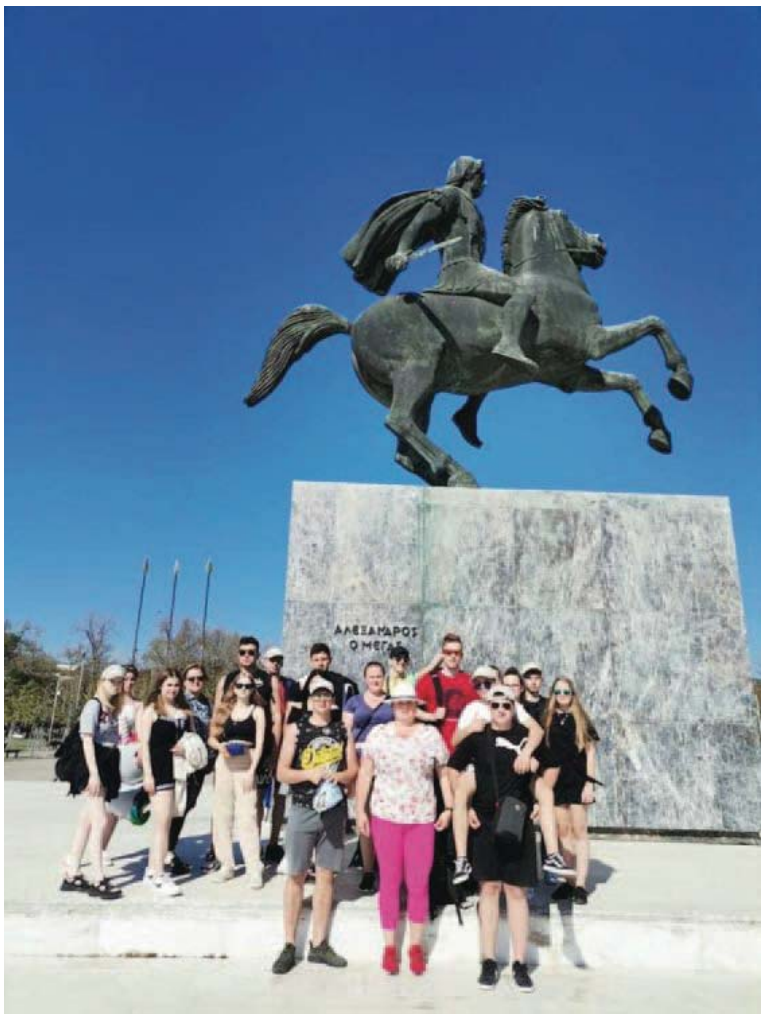
RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI PRZYCHODAMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2021	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY 2020	OPIS PKD
67	WIELOBRANŻOWY ZAKŁAD USŁUGOWO-PRODUKCYJNY I HANDLOWY SPOMER SP. Z O.O.	Iława	13 320 871	14 258 328	Działalność związana z rekultywacją i pozostała działalność usługowa związana z gospodarką odpadami
68	NNV SP. Z O.O.	Olsztyn	13 145 705	9 780 191	Działalność portali internetowych
69	ANIOIL SP. Z O.O.	Ełk	13 082 028	18 544 097	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
70	MJM SP. Z O.O. VI-GGA-MI SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Działdowo	12 411 610	10 763 652	Produkcja obuwia
71	WALENDÓW PARK SP. Z O.O.	Olsztyn	12 259 447	18 334 628	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych
72	FALA EŁK SP. Z O.O.	Ełk	12 124 941	11 304 413	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
73	PRZEDSIĘBIORSTWO ARMOT A. K. E. SULEWSCY SPÓŁKA JAWNA	Ełk	12 013 516	10 188 534	Sprzedaż detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
74	ŁAWKI ROL SP. Z O.O.	Ławki	11 898 950	10 592 513	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
75	SILVER-PLAST SP. Z O.O.	Morąg	11 866 638	16 292 226	Odzysk surowców z materiałów segregowanych
76	GOSPODARSTWO ROLNE BARTĘŻEK SP. Z O.O.	Bartężek	11 541 948	11 531 075	Destylowanie, rektyfikowanie i mieszanie alkoholi
77	SPÓŁKA JAWNA ŻWIREK KATARZYNA SKWIOT ADAM SKWIOT	Piecki	11 312 101	8 337 238	Wydobywanie żwiru i piasku; wydobywanie gliny i kaolinu
78	FAPRO SP. Z O.O.	Uzdowo	10 102 703	9 017 053	Produkcja nieelektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego
79	FUNDACJA ŻAK UNIWERSYTETU WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO W OLSZTYNIE	Olsztyn	10 066 492	9 124 738	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
80	POLKARD SP. Z O.O.	Olsztyn	9 926 092	7 928 070	Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych
81	GOSPODARSTWO KREKI SP. Z O.O.	Kreki	9 855 498	7 328 968	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
82	AGRO PLAN MASUNY SP. Z O.O. & CO. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dzietrzychowo	9 369 119	7 786 716	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
83	GODMAR M. R. P. GODZIŃSCY SPÓŁKA JAWNA	Milejewo	9 276 547	7 053 303	Produkcja płyt, arkuszy, rur i kształtowników z tworzyw sztucznych
84	DREWPOL SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Chostka	8 846 130	8 947 688	Działalność usługowa związana z leśnictwem
85	C & P PRODUCTION SP. Z O.O.	Olsztyn	8 798 804	5 217 573	Produkcja pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa
86	DR VITA SP. Z O.O.	Olsztyn	8 762 838	3 068 630	Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych
87	PRINTED CIRCUIT BOARD TECHNOLOGY SP. Z O.O.	Elbląg	8 427 027	5 925 563	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
88	CHORTEN PÓŁNOC SP. Z O.O.	Olsztyn	8 343 293	5 727 784	Działalność agentów zajmujących się sprzedażą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
89	SBP PASZE SP. Z O.O.	Susz	8 008 074	8 889 464	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
90	RYŃSKIDWÓR-ROL SP. Z O.O.	Ryn	8 003 115	4 635 390	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
91	HESTON CONSULTING SP. Z O.O.	Olsztyn	7 907 152	7 209 250	Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych
92	PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.	Gołdap	7 854 852	7 522 744	Odprowadzanie i oczyszczanie ścieków
93	STACJA PALIW NIKUTOWO BRODZIK SP. Z O.O.	Nikutowo	7 601 450		Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
94	ABAK SA	Olsztyn	7 174 010	7 235 500	Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe
95	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE STAL-MOT SP. Z O.O.	Węgorzewo	6 809 667	5 584 625	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
96	DT SP. Z O.O.	Giedajty	6 629 227	6 726 298	Naprawa i konserwacja maszyn
97	PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.	Lubawa	6 585 085	6 024 212	Odprowadzanie i oczyszczanie ścieków
98	MARBO SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ługwałd	6 561 920	3 933 640	Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
99	METALEX SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	6 549 741	5 775 232	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
100	ARCTICA POLAND SP. Z O.O.	Lenarty	6 506 612	6 778 081	Destylowanie, rektyfikowanie i mieszanie alkoholi

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS
* Źródło: Dun & Bradstreet

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

WYJAZD UCZNIÓW Z DOWSPUDY ZAPROCENTUJE W ICH PRZYSZŁYM, DOROSŁYM ŻYCIU, UŁATWIAJĄC WEJŚCIE NA RYNEK PRACY W MIĘDZYNARODOWYM OTOCZENIU



W poniedziałek, 6 czerwca 2022 r. w Zespole Szkół w Dowspudzie odbyło się oficjalne podsumowanie projektu **„Praca u postaw – podwyższenie kompetencji kluczowych jako dźwignia sukcesu"**, realizowanego dzięki współfinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach programu operacyjnego Wiedza — Edukacja — Rozwój.

20 uczniów Zespołu Szkół w Dowspudzie pod opieką nauczycieli Pani Katarzyny Walendzewicz, i Pani Emili Świerżewskiej wróciło 16 kwietnia 2022 r. z dwutygodniowego stażu pn. „Ponadnarodowa mobilność uczniów", który odbywał się w Grecji.

Głównym celem projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów", o numerze przedsięwzięcia 2020-1-PMU-3300 i tytule „Praca u podstaw – podwyższenie kompetencji kluczowych jako dźwignia sukcesu", jest wyrównanie szans uczestników poprzez zmianę ich postawy mentalnej i perspektywy patrzenia na własny rozwój, jak również wiary we własne możliwości. O ile uczenie się przez całe życie i inwestowanie w siebie jest niezbędne do odniesienia sukcesu we współczesnym świecie, to jest ono uwarunkowane odpowiednią postawą mentalną i przekonaniami.

Uczniowie odbywali projekt w szkole partnerskiej Platon M.E.P.E. School w Katerini gdzie mieli zajęcia polegające na m.in. otwarciu uczniów na inne kultury i różnice występujące we współczesnej europejskiej rodzinie, poprawie ich świadomości kulturowej i poziomu komunikacji międzykulturowej, jak też wzmocnienie postawy otwartości i tolerancji wśród młodych ludzi czy wzmocnienie tożsamości uczestników jako obywateli Unii Europejskiej.

W ramach programu kulturowego uczestniczyli również w wycieczce do Salonik oraz na Meteory, gdzie zwiedzili jeden z 13 monastyrów zawieszonych na skałach.

Udział w przedsięwzięciu za granicą przyczynił się do osobistego rozwoju uczestników projektu. Był okazją do zdobycia nowych kompetencji kluczowych, społecznych oraz dał możliwość doskonalenia umiejętności językowych. Uczestnicy poznali kulturę i obyczaje mieszkańców regionu Macedonii Środkowej na Rivierze Olimpijskiej.

MATERIAŁ PARTNERSKI 317220CWO-A-K

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

WOJNA ODCISNĘŁA SWOJE PIĘTNO

NAJPIERW PANDEMIA WYWRÓCIŁA WSZYSTKO DO GÓRY NOGAMI, ODBIERAJĄC ŻYCIE I RUJNUJĄC GOSPODARKI. TERAZ WOJNA ZA NASZĄ WSCHODNIĄ GRANICĄ PRZYNIOSŁA OGROM CIERPIENIA, MORZE ŁEZ I ZATRZĘSŁA ŚWIATEM. PYTANIE, JAK MOCNO I NA JAK DŁUGO?

Na wieść o rosyjskim ataku na Ukrainę na stacjach benzynowych zaczęły tworzyć długie kolejki. Kierowcy bali się, że nie będzie paliwa, że ceny wzrosną. Stali w ogonkach, nie dowierzając specjalnie w zapewnienia, że dostawy są w pełni zabezpieczone, a ceny stabilne.

Dziś wiemy, że to nie były plotki, tylko że teraz cenę 6,99 zł za litr benzyny, bo tak wówczas wywindowała cenę jedna ze stacji w Olsztynie, przyjęlibyśmy z otwartymi rękoma. Wtedy nikt nie wiedział, z czym tak naprawdę przyjdzie nam się zmierzyć. I wcale nie chodzi o setki tysięcy uchodźców którzy napłynęli z Ukrainy do Polski, których pod swój dach przyjęli Polacy.

Bo o ile w przypadku koronawirusa można było jakoś przewidzieć rozwój sytuacji, budować modele matematyczne, tak w przypadku agresji na Ukrainę, wszystkie scenariusze były i dalej są na stole. A do tego zmagamy się z wysoką inflacją, która tak naprawdę sami sobie trochę zafundowaliśmy walcząc z pandemią, ale taką cenę płacą dziś niemal wszystkie kraje. Wojna w Ukrainie tylko podbiła inflację.

W reakcji na rosyjska agresję Zachód nakłada na agresora kolejne pakiety sankcji i odważniej odwraca się od rosyjskich surowców. Do końca roku Unia Europejska wprowadzi embargo na dostawy rosyjskiej ropy. Na razie chodzi o tę, która przypływa tankowcami. Jednak zakaz mocno uderzy w Rosję, która żywi swoją machinę wojenną pieniędzmi ze sprzedaży surowców energetycznych. Polska już wprowadziła zakaz importu węgla z Rosji. Embargo oznacza, że będziemy musieli sprowadzić węgiel, ropę z innych krajów. A to oznacza wzrost ich cen.

Dlatego eksperci są zgodni — surowce w Europie pozostaną drogie, a tym bardziej że nie można wykluczyć żadnego scenariusza rozwoju wojny. I dlatego trzeba szykować się na zaciskanie pasa. Będziemy musieli ograniczyć zużycie paliw kopalnych, raz z powodu embarga na węgiel i ropę, a niedługo też gaz ze Wschodu, albo z uwagi, co jest wynikiem pierwszego, wzrostu ich cen do niespotykanych dotąd poziomów.

Fot. gpointstudio — stock.adobe.com

Bo kto jeszcze niedawno wyobrażał sobie, że w składach węglowych nie będzie węgla albo będzie tak pioruńsko drogi. W czerwcu ubiegłego roku tonę rosyjskiego węgla typu „orzech" można było kupić w Olsztynie za 760 zł, dziś trzeba zapłacić 2700 zł (to jeszcze węgiel sprzed 16 kwietnia, a więc od kiedy Polska wprowadziła embargo na węgiel z Rosji — tłumaczył nam właściciel składu). Polski węgiel jest jeszcze droższy. — 2820 zł za tonę — zawinszował sobie inny sprzedawca, dodając, że latem ubiegłego roku taki węgiel sprzedawał po 780-820 zł.

Dziś mamy sytuację, że przeciętny emeryt w skali roku może sobie kupić nawet nie 10 ton węgla.

Stad reakcja rządu i program wsparcia dla odbiorców węgla, którzy będą mogli kupić węgiel po cenie gwarantowanej 996,60 zł za tonę, choć tylko trzy tony na gospodarstwo. Jedak bez tego wsparcia wiele osób czekałaby zimą dramat, a trzeba pamiętać, że węgla używają zwykle najmniej zamożne gospodarstwa domowe.

Jednak wszyscy tankujemy do baków to samo paliwo. Daniel Obajtek, prezes PKN Orlen odnosząc się do rosnących cen paliw powiedział:

— Czy możemy mieć tańszy surowiec? Możemy, ale tu chodzi o przyszłość i bezpieczeństwo naszego kraju. Politycy, którzy dziś uderzają w firmy paliwowe, muszą zastanowić się, czy chcą za dwa-trzy lata widzieć czołgi rosyjskie w Warszawie za nasze pieniądze. Dziś cała UE i wszystkie kraje Europy płacą cenę za rezygnację z rosyjskiej ropy. Jeśli to wytrzymamy, to z czasem ta cena ropy się zmieni — podkreślił prezes Obajtek.

Dziś ceny litra paliwa nieuchronnie zbliża się do kolejnej granicy 8 złotych za litr i wielu kierowców zadaje sobie pytanie, czy ten marsz skończy się na 10 złotych?

— To na razie mimo wszystko skrajny scenariusz, musiałoby to się wiązać z jakimiś radykalnymi zmianami na światowym rynku — mówi dr Jakub Bogucki z portalu e-petrol.pl

Jednak, jak zauważa ekspert, nie tylko wojna podbiła ceny paliwa, ale też rosnący popyt na ropę gospodarek dźwigających się po pandemii.

Jak w tej sytuacji będzie wyglądał wzrost gospodarczy? Tu nie ma zbyt wiele optymizmu — podkreślają zgodnie ekonomiści.

— Prognozy nie są zbyt optymistyczne, tym bardziej że wojna w Ukrainie może potrwać 5-6 lat. Dla zwykłego Kowalskiego będzie to trudny czas. Rząd z jednej strony mówi, że walczy z inflacją, a z drugiej strony dosypuje pieniędzy na rynek, co nie pomaga w gaszeniu inflacji — mówi dr Waldemar Kozłowski z UWM, dodając: — Mam wrażenie, że dziś jest więcej w gospodarce polityki niż ekonomii. Kluczowa będzie jesień, wtedy okaże się po ile będą ceny energii. Spodziewam się zapaści w gospodarce.

Profesor Andrzej Buszko z UWM obawia się stagflacji, czyli spadku koniunktury gospodarczej, której będzie towarzyszyć wysoka inflacja.

— Mamy dramatycznie niski poziom inwestycji prywatnych — wskazuje prof. Buszko. — Premier Morawiecki tłumaczył, że to będzie ok. 26 proc. w strukturze PKB. Dziś ten wskaźnik jest w granicach 15 proc. Nie ma inwestycji, bo okres wojenny nie sprzyja inwestycjom, inwestorzy wyczekują. Dlatego niedługo możemy mieć chociażby skok bezrobocia. Do tego nie wiemy, kiedy dostaniemy pieniądze na Krajowy Plan Odbudowy.

— Ropa, gaz, węgiel to jest dziś problem — zauważa prof. Rafał Warżała, ekonomista z UWM. — Raz ich dostępność, a dwa ceny surowców, które w dużej mierze mają wpływ na wysoką inflację. Oczywiście jest to związane z wojną, z embargiem. Nie byliśmy na to przygotowani, zresztą nie tylko my, Europa też. A jednocześnie nie mamy takiej łatwej i szybkiej alternatywy, żeby się znaleźć inne źródła dostaw i co istotne zachować ceny na takim samym poziomie. Walka z inflacja będzie dłuższa i kosztem wzrostu gospodarczego, większego bezrobocia.

Zdaniem ekonomistów Polskiego Instytutu Ekonomicznego polską gospodarkę czeka lekkie spowolnienie. I jak się okazuje nie jest to odosobniona opinia. Podczas Europejskiego Kongresu Finanso-

REKLAMA 127220TBR-A

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

wego w Sopocie minister finansów przyznała, że najbliższe lata będą trudne dla polskiej gospodarki. — Przed nami spowolnienie gospodarcze — przyznała minister finansów Magdalena Rzeczkowska.

Analitycy PIE prognozują, że PKB Polski wzrośnie w 2022 r. o 4,8 proc., a w 2023 r. o 3,5 proc.. A średnia inflacja sięgnie w tym orku 13,1 proc. ze szczytem na poziomie 15,8 proc. w sierpniu. W 2023 r. inflacja spadnie średnio do 8,6 proc. Wyraźny spadek inflacji nastąpi najwcześniej dopiero na przełomie 2023 i 2024 r. — przewidują.

To są tylko prognozy. Na razie mamy rekordową inflacje, która w maju wyniosła 13,9 proc w porównaniu z majem ubiegłego roku. Plony wojny i inflacji zbiera też branża rolno-spożywcza. Choć inflacja w Polsce zaczęła rosnąć już w ubiegłym roku, to dopiero wojna na Ukrainie wywołała szok na rynku żywności spowodowany ograniczeniem dostaw z krajów objętych konfliktem zbrojnym. Duży skok cen energii, gazu, paliw oraz nawozów pociągnął za sobą wzrost kosztów produkcji rolno-spożywczej. Ceny żywności maju były o 13,5 proc. wyższe niż rok wcześniej. Widać też braki niektórych towarów, np. oleju słonecznikowego, którego ważnym producentem jest Ukraina.

Stąd festiwal podwyżek stóp procentowych, które mają wyhamować inflację. Dziś stopa referencyjna, główna stopa procentowa NBP, wynosi już 6 proc. Czy to koniec podwyżek? Prezes NBP Adam Glapiński powiedział, że cykl podwyżek stóp procentowych zbliża się stopniowo do końca. Ocenił, że latem inflacja się ustabilizuje i później zacznie wolno spadać. Jednocześnie wskazał, że widać osłabienie aktywności gospodarczej. Jego zdaniem pod koniec tego roku wzrost PKB może spaść do 4-4,5 proc., a w przyszłym roku, nie zdziwiłby się, gdyby spadł poniżej 3 proc.

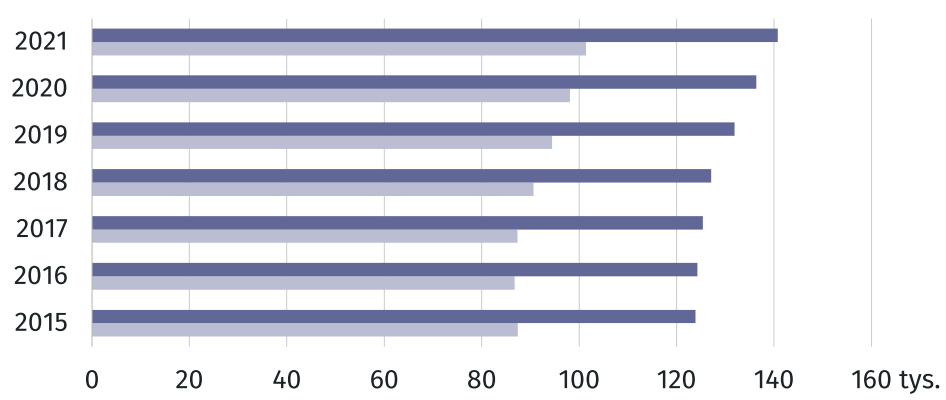
Wojna w Ukrainie i sankcje, jakie w odwecie Zachód nałożył na Rosję, ale i Białoruś, rykoszetem uderzyły też w inwestycje drogowe w Polsce. Według danych Polskiego Związku Pracodawców Budownictwa ceny rynkowe stali w pierwszym kwartale tego roku był wyższe o 110-140 proc. w porównaniu do I kwartału 2020 roku. Płyty OSB zdrożały w tym czasie o ok. 80 proc., styropian o 60-90 proc., asfalt o ok. 70 proc., energia elektryczna o 250 proc. a paliwa o 40-50 proc. Inny problem to brak rąk o pracy. Wielu Ukraińców pracujących w Polsce na wieść o wybuchu wojny wróciło do kraju, żeby walczyć z agresorem.

— Wojna w Ukrainie nie zatrzymała toczących się inwestycji drogowych, jednak od początku konfliktu branża budowlana zgłaszała problemy związane z odpływem ukraińskich pracowników i wzrostem cen materiałów budowlanych

Fot. Artur Grom — stock.adobe.com

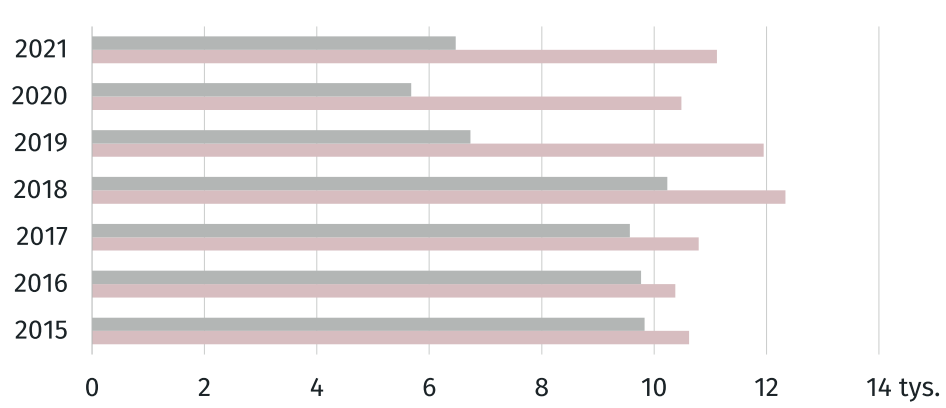
60 lat Urzędów Statystycznych

Podmioty gospodarki narodowej w województwie warmińsko-mazurskim w latach 2015–2021



Na koniec 2021 r. w województwie warmińsko-mazurskim w rejestrze REGON wpisanych było 140,7 tys. podmiotów gospodarki narodowej. W latach 2015–2021 liczba podmiotów systematycznie rosła, a po 2018 r. dynamika przyrostu zwiększyła się, głównie za sprawą mniejszej liczby wyrejestrowań z rejestru. Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą stanowiły 72,0% podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON. Również ich liczba sukcesywnie rosła.

Podmioty gospodarki narodowej
W tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą



W 2021 r. z rejestru REGON wykreślono 6,5 tys. podmiotów gospodarczych, tj. o 13,9% więcej niż w 2020 r.
Do rejestru REGON wpisanych zostało 11,1 tys. nowych podmiotów gospodarczych, tj. o 6,1% więcej niż w poprzednim roku.
W analizowanym okresie liczba podmiotów nowo zarejestrowanych była wyższa niż wyrejestrowanych. Od 2019 r. ta dysproporcja znacznie się pogłębiła za sprawą niskiego poziomu wyrejestrowań.

Podmioty wyrejestrowane z rejestru REGON
Podmioty nowo zarejestrowane w rejestrze REGON

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

oraz postulowała o zwiększenie limitów waloryzacji — mówi Karol Głębocki, rzecznik olsztyńskiego oddziału Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad. —Mamy więc świadomość skali obecnych wyzwań na rynku i podejmujemy odpowiednie do nich działania.

Stad chociażby decyzja o zwiększeniu do 10 proc. limitu waloryzacji dla kontraktów zawieranych od początku 2022 r. oraz dla tych wcześniejszych. Waloryzacja przewiduje, że jeżeli wzrosną koszty wykonawców, wzrośnie również ich wynagrodzenie. Do niedawna waloryzacja wynosiła 5 proc..

Spowolnienie gospodarcze miałoby negatywny wpływ na rynek pracy. A dziś mamy rekordowo niskie bezrobocie. Z szacunków Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej wynika, że stopa bezrobocia rejestrowanego w maju wyniosła 5,1 proc. i w porównaniu z kwietniem spadła o 0,1 pkt proc. Po 1990 roku tylko w październiku 2019 stopa bezrobocia rejestrowanego była niższa, bo wyniosła 5 proc.

Z danych ministerstwa wynika, że na Warmii i Mazurach w maju w urzędach pracy zarejestrowanych było 39 327 bezrobotnych. W porównaniu z kwietniem liczba bezrobotnych spadła o 2 tysiące. W maju stopa bezrobocia w naszym regionie wyniosła 7,9 proc., co oznacza spadek w stosunku do kwietnia o 0,4 pkt. proc. Jest to najwyższa dynamika spadku spośród wszystkich województw.

Czemu przypisać te zdecydowaną poprawę?

— Po pierwsze, w miarę dobrą sytuacją gospodarcza w kraju — tłumaczy Wiesław Drożdżyński, dyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Olsztynie. — To, że obecnie wielu pracodawców poszukuje pracowników, to też wynik tego, że dużo pracujących u nas Ukraińców wróciło do swego kraju, by bronić ojczyzny. W związku z tym firmy budowlane, transportowe mają spore braki kadrowe. Dziś we wszystkich zawodach budowlanych mamy deficyt pracowników. Po drugie, jesteśmy w okresie prac sezonowych. Rolnictwo czy gastronomia potrzebują dodatkowych rąk do pracy.

Nie sprawdziły się więc czarne scenariusze, które zakładały gwałtowny wzrost bezrobocia w związku z pandemią. I powoli zaczynamy wracać do rynku pracownika — to pracodawcy zaczynają szukać pracowników.

Bez wątpienia na ochronę miejsc istotny wpływ miały też tarcze rządowe, które pozwoliły firm przetrwać najtrudniejszy czas. Gdyby nie tamta pomoc, to rynek firm zdecydowanie wyglądałby inaczej niż obecnie. Tylko powiatowe urzędy pracy w naszym regionie wypłaciły im 660 mln zł wsparcia, a WUP prawie 327 mln zł, co pozwoliło ochronić ponad 234 tys. miejsc pracy.

Fot. Pio Si — stock.adobe.com

Jednak, jak mawiał klasyk, nie ma obiadów za darmo. Wsparcie ze strony państwa wprawdzie z jednej strony pozwoliło firmom przetrwać, ocalić miejsca pracy, ale nagłe rzucenie na rynek ogromnych pieniędzy jest jednym z głównych powodów obecnej plagi, jaką jest wysoka inflacja, która wojna w Ukrainie dodatkowo podbiła. Do tego doszły wysokie ceny surowców, wzrost popytu po pandemii.

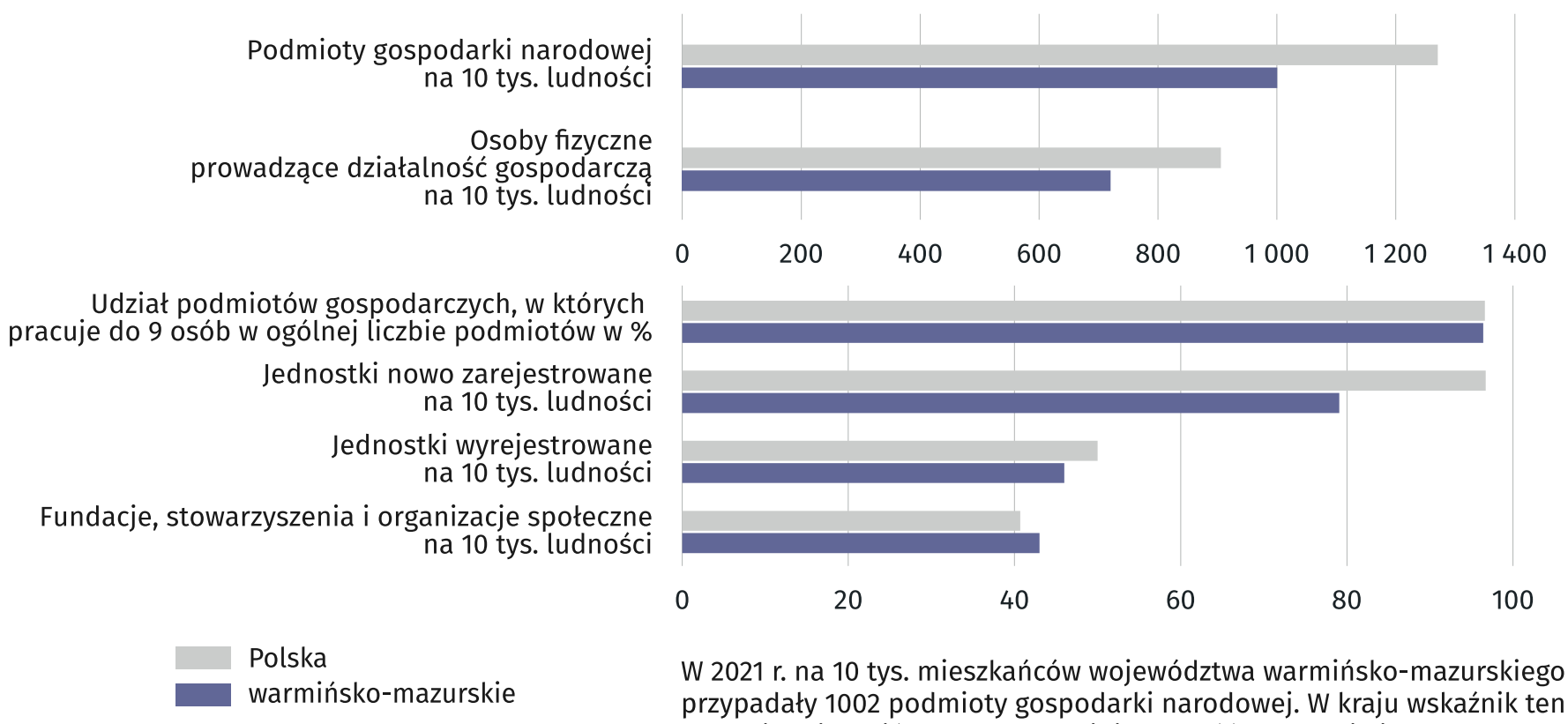
Czy wojna może popsuć te dobre statystki. Patrząc na nastroje społeczne to nie ma zbyt dużo optymizmu w biznesie. Barometr EFL zapytał przedsiębiorców z sektora MSP, czy w kontekście obecnej sytuacji społeczno-polityczno-gospodarczej, sytuacja w ich branży w ciągu najbliższych 6 miesięcy poprawi się, pogorszy czy pozostanie bez zmian. W porównaniu z badaniem ze stycznia 2022 roku w II kwartale widoczny jest dużo większy pesymizm. Tylko 8 proc. przedsiębiorców ocenia, że sytuacja się poprawi, 45 proc., że pozostanie bez zmian, a 31 proc. zapytanych jest zdania, że się pogorszy.

Dlatego trzeba mieć nadzieję, że konflikt w Ukrainie szybko się zakończy, a wtedy też gospodarka z czasem powróci na ścieżkę rozwoju. Skoro o drodze, to wojna w Ukrainie zmieniła też rynek aut używanych w Polsce, których ceny podbiła pandemia, a teraz rosnąca inflacja. Ukraińcy od lat kupują samochody używane w Polsce, również te starsze Jak zauważają specjaliści z branży motoryzacyjnej widać pewną zmianę w porównaniu z okresem sprzed wojny. Otóż jest wzrost zainteresowania minibusami, które są dość uniwersalnymi pojazdami i mogą pełnić różne funkcje, bo czasem nawet domu.

Andrzej Mielnicki

60 lat Urzędów Statystycznych

Podstawowe informacje dotyczące działalności gospodarczej w 2021 r.



W 2021 r. na 10 tys. mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego przypadały 1002 podmioty gospodarki narodowej. W kraju wskaźnik ten był wyższy i wyniósł 1270. Przeważającą część, podobnie jak w poprzednim roku, stanowiły podmioty o liczbie pracujących do 9 osób (w województwie 96,4% ogólnej liczby podmiotów, w kraju 96,6%).

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

DYNAMIKA ZYSKU OPERACYJNEGO

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	ZYSK NETTO 2021	ZYSK NETTO 2020	OPIS PKD
1	CITI W POLSCE	Olsztyn	804 116 000	227 603 000	Pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszów emerytalnych
2	GRUPA POLMLEK	Warszawa	220 000 000	100 000 000	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
3	WIPASZ SA	Wadąg	70 259 813	66 916 307	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
4	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA	Giżycko	51 192 825	5 410 687	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
5	OSTRÓDA YACHT SP. Z O.O.	Ostróda	48 598 000	25 361 230	Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
6	SZYNAKA MEBLE SP. Z O.O.	Lubawa	37 725 000	18 740 779	Produkcja pozostałych mebli
7	CEZAR PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE DARIUSZ BOGDAN NIEWIŃSKI	Ełk	30 463 000		Produkcja wyrobów dla budownictwa z tworzyw sztucznych
8	BARTEX SP. Z O.O.	Chruściel	20 593 682	6 362 554	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
9	AGRO SZNAJDER SP. Z O.O.	Olsztyn	13 395 000	2 537 268	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
10	MARBO SP. Z O.O.	Ługwałd	12 335 896	12 049 139	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów
11	GOSHE SP. Z O.O.	Olsztyn	10 958 028	5 468 825	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
12	CHEMIKALS SP. Z O.O.	Braniewo	9 087 901	8 468 968	Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy
13	ZAKŁAD ROLNO-PRZEMYSŁOWY PFM SP. Z O.O.	Ruda	8 302 345	847 246	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
14	SELMET B. J. RUDNICCY SPÓŁKA JAWNA	Elbląg	8 137 083	-39 242	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
15	SKALIK SPÓŁKA JAWNA KAZIMIERZ SKALIK I ZOFIA SKALIK	Świętajno	8 106 337	2 976 154	Produkcja pozostałych mebli
16	PHU GROT JACEK OLSZEWSKI	Pisz	7 886 040	5 838 213	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
17	TARTAK NAPIWODA SP. Z O.O.	Napiwoda	7 877 915	384 584	Produkcja wyrobów tartacznych
18	FABRYKA OPAKOWAŃ FOLIOWYCH ROSSOPLAST D. I R. ROSSOCHACCY SPÓŁKA JAWNA	Lidzbark Warmiński	6 975 148	12 378 510	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
19	SDG SIGMA DEVELOPMENT GROUP STROT PIECZKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	6 657 356	1 939 250	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
20	WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ W OLSZTYNIE	Olsztyn	6 400 706	5 109 773	Pozostałe formy udzielania kredytów
21	BRW COMFORT SP. Z O.O.	Olsztyn	6 350 201	2 149 989	Produkcja pozostałych mebli
22	FIRMA OL-TERM RUDZIŃSKI TRUSIELEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	6 305 044	4 792 705	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
23	INSTYTUT BADAWCZO-SZKOLENIOWY SP. Z O.O.	Olsztyn	6 233 509	879 717	Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
24	MARBO SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ługwałd	6 055 478	3 843 762	Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
25	ŁAWKI-ROL SP. Z O.O.	Ławki	5 359 930	12 029	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
26	LITEXIMP SP. Z O.O.	Prostki	5 281 525	7 815 647	Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych
27	PEAK PACKAGING POLAND SP. Z O.O.	Bartoszyce	5 226 738	5 321 731	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
28	ANNA SP. Z O.O.	Olsztyn	5 073 038	-835 853	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
29	UPAŁTY-ROL SP. Z O.O.	Upałty Małe	5 028 672	2 647 919	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
30	KRAJOWA AGENCJA INFORMACYJNA INFO SP. Z O.O.	Olsztyn	4 889 517	3 132 967	Działalność związana z oprogramowaniem
31	GOSPODARSTWO ROLNE BARTĘŻEK SP. Z O.O.	Bartężek	4 148 124	2 902 065	Destylowanie, rektyfikowanie i mieszanie alkoholi
32	PRESSTA EISELE POLSKA SP. Z O.O.	Elbląg	4 125 688	1 272 806	Sprzedaż hurtowa obrabiarek
33	GOSPODARSTWO KREKI SP. Z O.O.	Kreki	4 094 662	3 090 046	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu

cd. na str. 18

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS
* Źródło: Dun & Bradstreet

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

DYNAMIKA ZYSKU OPERACYJNEGO

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	ZYSK NETTO 2021	ZYSK NETTO 2020	OPIS PKD
34	ŻUBR ZAKŁAD USŁUG LEŚNYCH TRZCIŃSCY SPÓŁKA JAWNA	Szczytno	3 592 946	4 818 226	Działalność usługowa związana z leśnictwem
35	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE STALZŁOM SP. Z O.O.	Kajkowo	3 583 719	-254 720	Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych
36	MUSA ALICJA MUSIAŁ TADEUSZ MUSIAŁ SPÓŁKA JAWNA	Targowisko Dolne	3 223 863	1 948 258	Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
37	FIRMA WIELOBRANŻOWA PAMA MIROSŁAW SIENKIEWICZ	Elbląg	3 157 922	818 289	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
38	EXPOM SA	Kurzętnik	2 987 000	5 021 554	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
39	SIWIK INTERTRADE SP. Z O.O.	Mrągowo	2 936 809	1 049 737	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
40	TAHAMI FISH SP. Z O.O.	Olsztyn	2 885 269	4 805 681	Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki
41	ZAKŁAD PRODUKCJI TEKTURY I OPAKOWAŃ ARKADIUSZ CEBULA	Pasłęk	2 405 723	3 561 061	Produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań z papieru i tektury
42	AGRO SOKOŁÓW SP. Z O.O.	Piecki	2 350 557	-144 645	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
43	CEZAL SA OLSZTYN	Olsztyn	2 289 149	2 344 172	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
44	PROTEKTOR BHP MICHAŁ SZPANOWSKI	Lubawa	2 188 304	1 381 728	Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
45	AGRO SOKOŁÓW F 1 SP. Z O.O.	Piecki	2 108 362	2 224 827	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
46	RYŃSKIDWÓR-ROL SP. Z O.O.	Ryn	2 078 903	1 016 065	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
47	MAZURSKIE MEBLE SZYNAKA LIVING SP. Z O.O.	Iława	2 019 000	2 400 594	Produkcja pozostałych mebli
48	LAKE ESTATES SP. Z O.O.	Buczki	2 001 968	4 298 475	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
49	SPEDYTOR MAZURSKI SP. Z O.O.	Olsztyn	1 998 287	-37 964	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
50	WIELOBRANŻOWY ZAKŁAD USŁUGOWO-PRODUKCYJNY I HANDLOWY SPOMER SP. Z O.O.	Iława	1 842 534	904 165	Działalność związana z rekultywacją i pozostała działalność usługowa związana z gospodarką odpadami
51	MJM SP. Z O.O. VI-GGA-MI SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Działdowo	1 840 833	2 242 043	Produkcja obuwia
52	ANMED SP. Z O.O.	Nowe Miasto Lubawskie	1 737 815	1 240 425	Praktyka lekarska ogólna
53	SPÓŁKA JAWNA ŻWIREK KATARZYNA SKWIOT ADAM SKWIOT	Piecki	1 662 371	-	Wydobywanie żwiru i piasku; wydobywanie gliny i kaolinu
54	PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACJI SAMOCHODOWEJ W ELBLĄGU SP. Z O.O.	Elbląg	1 583 740	-637 363	Pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany
55	GOSPODARSTWO RYBACKIE OLSZTYN II SP. Z O.O.	Ruś	1 561 013	8 802 238	Chów i hodowla ryb oraz pozostałych organizmów wodnych w wodach śródlądowych
56	GOSPODARSTWO PRODUKCJI ROLNEJ CENTRALA NASIENNA SP. Z O.O.	Nidzica	1 554 029	1 331 296	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
57	PLAST-FOL SP. Z O.O.	Sampława	1 505 764	1 554 978	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
58	ZAKŁAD MECHANICZNY ELZAM ZAMECH SP. Z O.O.	Elbląg	1 468 936	1 945 686	Obróbka mechaniczna elementów metalowych
59	ZAKŁAD WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.	Mrągowo	1 340 116	1 375 029	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
60	STALWEST SP. Z O.O.	Bratian	1 311 251	499 901	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
61	LUBAWSKA SPÓŁKA KOMUNALNA SP. Z O.O.	Lubawa	1 306 675	1 506 353	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
62	ROLNICZA SPÓŁDZIELNIA PRODUKCYJNA IM. TYSIĄCLECIA	Łysakowo	1 291 455	941 062	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
63	CHORTEN PÓŁNOC SP. Z O.O.	Olsztyn	1 237 962	648 049	Działalność agentów zajmujących się sprzedażą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
64	BUDOKOP GEOTECHNIKA SP. Z O.O.	Elbląg	1 201 371	2 847 961	Pozostałe specjalistyczne roboty budowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane
65	W-M GLASS SP. Z O.O.	Bartoszyce	1 183 963	1 645 753	Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego
66	PRINTED CIRCUIT BOARD TECHNOLOGY SP. Z O.O.	Elbląg	1 164 267	1 044 511	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana

*** W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS**
*** Źródło: Dun & Bradstreet**

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

DYNAMIKA ZYSKU OPERACYJNEGO

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	ZYSK NETTO 2021	ZYSK NETTO 2020	OPIS PKD
67	VITRON SP. Z O.O.	Trzonki	1 160 132	307 288	Produkcja wyrobów tartacznych
68	SOWUL & SOWUL SP. Z O.O.	Biskupiec	1 122 926	770 225	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
69	DR VITA SP. Z O.O.	Olsztyn	1 087 977	229 580	Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych
70	MARBO B. I M. DENERT SPÓŁKA JAWNA	Kalinowo	1 074 944	1 444 487	Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
71	RH INFRASTRUKTURA SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ełk	1 062 995		Wykonywanie instalacji wodno-kanalizacyjnych, cieplnych, gazowych i klimatyzacyjnych
72	GODMAR M. R. P. GODZIŃSCY SPÓŁKA JAWNA	Milejewo	1 057 862	968 815	Produkcja płyt, arkuszy, rur i kształtowników z tworzyw sztucznych
73	FAVET SP. Z O.O.	Morąg	1 045 366	827 784	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
74	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE PRODROL SP. Z O.O.	Karkajmy	1 019 000	753 000	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
75	POLKARD SP. Z O.O.	Olsztyn	996 346	448 301	Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych
76	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE KOMPASZ SPÓŁKA JAWNA MIROSŁAW TKACZYK STANISŁAW PAWŁOWSKI	Iława	967 601	97 817	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
77	PORT BOGACZEWO SP. Z O.O.	Bogaczewo	935 088	335 633	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
78	DREWPOL SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Chostka	934 398	1 480 952	Działalność usługowa związana z leśnictwem
79	KOMERCJA SP. Z O.O.	Olsztyn	908 123	-6 427	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
80	ICE TRADE PRODUCTION SP. Z O.O.	Iława	891 339	1 080 250	Produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowana
81	KĘTRZYŃSKIE ZAKŁADY ODZIEŻOWE W-A SP. Z O.O.	Kętrzyn	831 449		Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej
82	C & P PRODUCTION SP. Z O.O.	Olsztyn	831 241	486 588	Produkcja pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa
83	LOREGA BIO SP. Z O.O.	Brzeźnica	816 350	-113 180	Wytwarzanie energii elektrycznej
84	TEWES KLIMA K. SKOWROŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Gutkowo	779 367	45 794	Wykonywanie instalacji wodno-kanalizacyjnych, cieplnych, gazowych i klimatyzacyjnych
85	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-HANDLOWE ELPAD GRZESIOWSKI I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Elbląg	757 944	311 125	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
86	CENTRUM BUDOWLANE MRĄGOWO SP. Z O.O.	Mrągowo	655 096	36 182	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
87	FALA EŁK SP. Z O.O.	Ełk	652 799	688 915	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
88	METALEX SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	650 918	761 270	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
89	ORISTO MEBLE SP. Z O.O.	Lubawa	648 872	-57 404	Produkcja mebli biurowych i sklepowych
90	GOSPODARSTWO RYBACKIE SP. Z O.O.	Mrągowo	643 917	1 220 983	Rybołówstwo w wodach śródlądowych
91	BOCCARD KATES SP. Z O.O.	Olsztyn	629 000	811 608	Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia
92	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE STAL-MOT SP. Z O.O.	Węgorzewo	625 971	431 070	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
93	NNV SP. Z O.O.	Olsztyn	611 641	1 126 201	Działalność portali internetowych
94	TOP 2 SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	584 343	66 054	Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
95	DT SP. Z O.O.	Giedajty	579 755	583 997	Naprawa i konserwacja maszyn
96	UNILOOP SP. Z O.O.	Warkały	563 078	-307 994	Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
97	PRZEDSIĘBIORSTWO ARMOT A. K. E. SULEWSCY SPÓŁKA JAWNA	Ełk	536 825	528 490	Sprzedaż detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
98	BIODRAGON SP. Z O.O.	Szczęsne	523 230	113 968	Działalność usługowa wspomagająca chów i hodowlę zwierząt gospodarskich
99	ZAKŁAD KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ SP. Z O.O. W IŁAWIE	Iława	485 977	27 645	Transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski
100	ZAKŁAD URZĄDZEŃ TECHNICZNYCH UNIMASZ SP. Z O.O.	Olsztyn	485 116	-2 492 738	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów

*** W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS**
*** Źródło: Dun & Bradstreet**

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

WARMIA I MAZURY
MLEKIEM PŁYNĄCE

CHARAKTERYSTYCZNYM WIDOKIEM DLA WARMII I MAZUR STAŁY SIĘ OSTATNIMI CZASY STADA SZCZĘŚLIWYCH KRÓW MALOWNICZO ŻUJĄCE ŚWIEŻĄ, SOCZYSTĄ TRAWĘ.

Fot. Clara — stock.adobe.com

Region stawia na rolnictwo ekologiczne, dobrą, zdrową żywność. I takie też jest tutejsze mleko czy jego przetwory. Województwo warmińsko- mazurskie skupia 8 proc. produkcji mleka w Polsce. Nasz kraj jest natomiast piątym producentem „białego nektaru" w Europie i 14 na świecie.

Mleczarnia Ekołukta została założona przez pana Roberta Saludę wraz ze wspólnikiem. Pan Robert miał już doświadczenie w pracy w dużej mleczarni i postanowił założyć mleczarnię małą, ale ekologiczną. -To jak różnica między produktem masowym, a rzemieślniczym – opowiada. Mleczarnia na dowód swojej ekologiczności przedstawia certyfikaty, które można otrzymać, stosując się do wyśrubowanych standardów.

„Rolnik eko stosuje właściwy płodozmian, który zapobiega „zmęczeniu" i wyjałowieniu gleby, oraz eliminuje czynniki chorobotwórcze gleby. Stosuje się nawozy zielone, kompost, obornik .Żywność produkowana jest bez użycia nawozów sztucznych i środków chemicznych, nie ma pozostałości pestycydów, ani antybiotyków. Nie stosuje się hormonów wzrostu oraz organizmów genetycznie modyfikowanych(GMO). Hodowla zwierząt przebiega z zachowaniem dobrostanu tzn. zapewnione są odpowiednie potrzeby bytowe, dostęp światła, swobodny wybieg. Leczenie bydła głównie lekami ziołowymi i homeopatycznymi .Żywność wyprodukowana (np. mleko) zawiera więcej nienasyconych kwasów tłuszczowych, mikroelementów i witamin" -czytamy na stronie Ekołukty, która ma swoją siedzibę w Łukcie, między Ostródą a Olsztynem.

SZCZĘŚLIWE KROWY

Jak widać, zdrowe mleko i jego przetwory, takie jak masło, jogurty, sery może pochodzić tylko od zdrowych, szczęśliwych krów. Nie wszystkie mleczarnie posiadają oczywiście ekologiczne certyfikaty, mimo tego również dbają o wysoką jakość mleka i dobrostan dających go krów.

Spółdzielnia mleczarska Mlekpol w Grajewie jest jednym z największych producentów mleka i wyrobów mleczarskich w Europie i na świecie. Łaciate, Milko, Mazurski Smak, Rolmlecz i Maślanka Mrągowska należą do marek Mlekpolu.

Jej historia sięga 1976 roku, kiedy to powstał zakład mleczarski w Grajewie. W latach 90 zakład mocno się zmodernizował, a jego przebojem stało się mleko Łaciate. Następnie Mlekpol zaczął wykupywać inne spółdzielnie, takie jak Gminna Spółdzielnia w Bargłowie Kościelnym, OSM Ełk, Sejny, Augustów czy Zambrów. „Spółdzielnia słucha swoich konsumentów. Wprowadziła linię produktów bez laktozy, wyeliminowała syrop glukozowo- fruktozowy, wdrożyła produkcję mleka bez GMO" – czytamy na stronie mleczarni.

Mlekpol spełnia również wyśrubowane standardy, takie jak International Food Standard.

POZWALA MI LEŻEĆ NA ZIELONYCH PASTWISKACH

- Krowy na Warmii i Mazurach są widoczne, ponieważ u nas ze względu na odpowiednie położenie geograficzne jest możliwy wypas na łąkach, oczywiście głównie latem i wiosną – tłumaczy Anna Błońska, dyrektor biura Warmińsko- Mazurskiego Związku Hodowców Bydła Mlecznego. W Dorotowie, w gminie Stawiguda powstało nawet niedawno Stowarzyszenie Ekologiczne Szczęśliwa Krowa, zrzeszające głównie młodych hodowców bydła. - Chcą oni walczyć z fałszywą naszym zdaniem propagandą, iż krowy cierpią, a mleko to tzw. „biała śmierć", że jest bezwartościowe, a nawet toksyczne – mówi Błońska – Ja sama za takim surowym mlekiem też niespecjalnie przepadam, ale uwielbiam przetwory mleczne, które są nie tylko smaczne, ale bardzo zdrowe.

Kamil Wróblewski, właściciel stada krów liczącego 100 sztuk, współzałożyciel Stowarzyszenia stara się, by jego podopieczne były zadowolone z życia. -Krowy mają wolny wybieg, nie są uwiązane, mogą wchodzić do obory, gdzie odbywa się żywienie lub wychodzić, droga wolna -opowiada. Są karmione paszą bez GMO. Jedyne standardy, ekologiczne, jakich

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

nie spełniają krowy pana Kamila, to chyba leczenie ziołami i homeopatią, ale kto z ręką na sercu powie, że sam się tylko tak leczy?

Aby zwiększyć dobrostan krów można zgłaszać się po dopłaty z Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Dopłaty zachęcają hodowców do wypasania krów i zapewniania im lepszych warunków.

LAURY MLECZNE

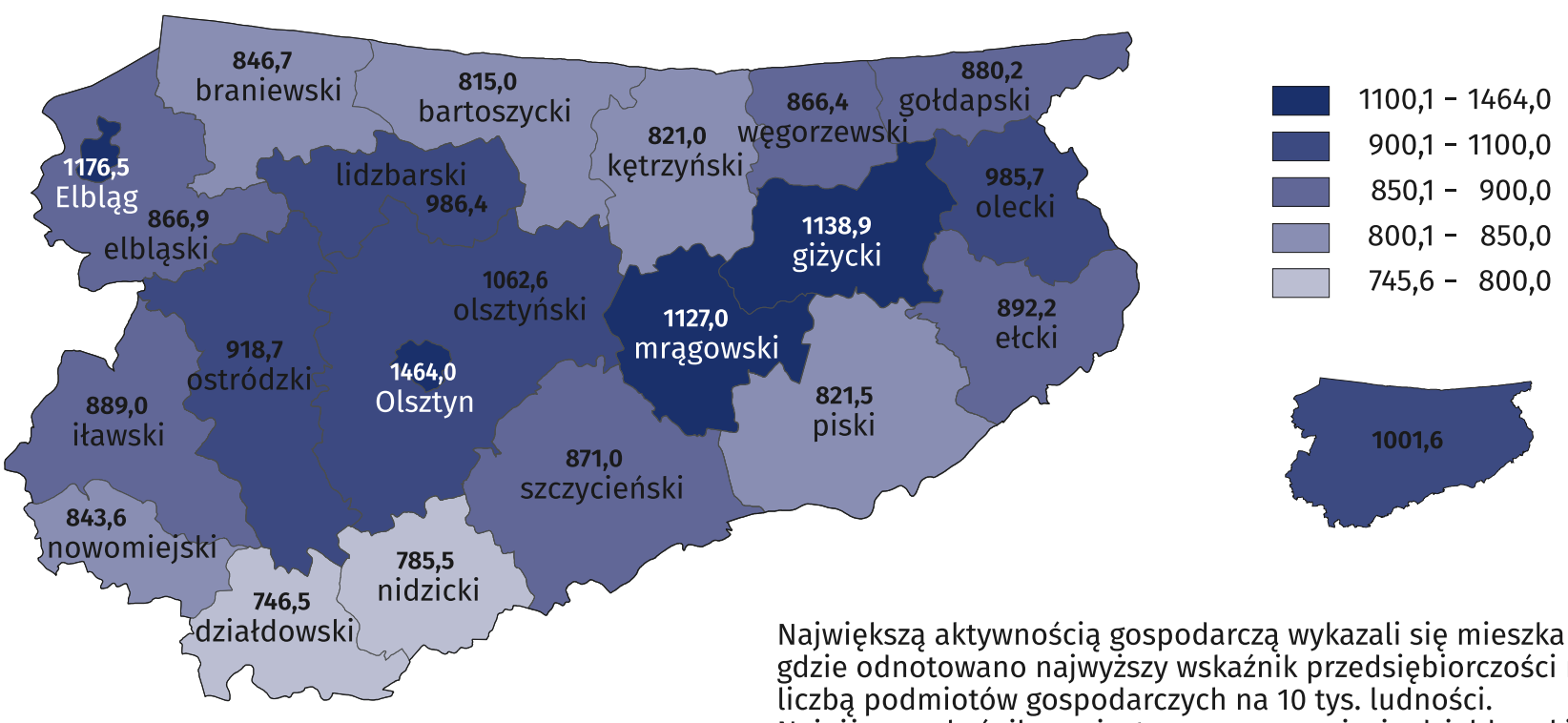
Jako drugie województwo w Polsce, warmińsko- mazurskie zaczęło również honorować hodowców bydła mlecznego. Tzw. Mleczne Laury ustanowiła Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka, powstała w 1995 roku, na skutek oddolnego ruchu hodowców. Skupia 11 tys. członków ze wszystkich województw. Tegoroczna Gala Mleczna odbędzie się już 21 czerwca w Warszawie. Laury można otrzymać za najwyższą zawartość suchej masy, najwyższą średnią wartość Indeksu Ekonomicznego, najwyższą wydajność stada w różnych kategoriach. W tym roku nagrodzeni zostali: Leszek Budniewski z Wikielca, Kombinat Rolny Szestno sp. z o. o. , stadnina Koni Liski, Agro Skandawa Sp. z o.o., Grunwald Sp. z o. o., Strumiłowscy W.A.T, C. Olcen Farms Sp z o.o, Kurzątkowski Andrzej i Maria z Kózek, Grabowski K, Kamiński P.A.F. z Majdan Wielkich, Kamińscy P.A.F.K. z Krzykał i inni.

Dominika Kaźmierczyk

Fot. Yanawut Suntornkij — stock.adobe.com

60 lat Urzędów Statystycznych

Podmioty gospodarki narodowej na 10 tys. ludności według powiatów w 2021 r.



Największą aktywnością gospodarczą wykazali się mieszkańcy Olsztyna, gdzie odnotowano najwyższy wskaźnik przedsiębiorczości mierzony liczbą podmiotów gospodarczych na 10 tys. ludności.
Najniższy wskaźnik zarejestrowano w powiecie działdowskim.

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

PKO Bank Polski

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI AKTYWAMI STAŁYMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	AKTYWA TRWAŁE 2021	AKTYWA TRWAŁE 2020	OPIS PKD
1	EGGER BISKUPIEC SP. Z O.O.	Biskupiec-Kolonia Druga	1 661 516 648	1 727 272 228	Produkcja arkuszy fornirowych i płyt wykonanych na bazie drewna
2	WIPASZ SA	Wadąg	711 715 886	679 848 024	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
3	OSTRÓDA YACHT SP. Z O.O.	Ostróda	212 559 000	195 457 643	Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych
4	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA	Giżycko	150 542 666	146 328 726	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
5	ZORTRAX SA	Olsztyn	144 130 667	170 269	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
6	SZYNAKA MEBLE SP. Z O.O.	Lubawa	131 563 000	126 167 833	Produkcja pozostałych mebli
7	WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ W OLSZTYNIE	Olsztyn	108 289 272	123 834 074	Pozostałe formy udzielania kredytów
8	CHEMIKALS SP. Z O.O.	Braniewo	83 690 512	83 575 411	Działalność usługowa wspomagająca transport lądowy
9	BRW COMFORT SP. Z O.O.	Olsztyn	81 850 333	84 574 121	Produkcja pozostałych mebli
10	CEZAR PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE DARIUSZ BOGDAN NIEWIŃSKI	Ełk	73 178 000		Produkcja wyrobów dla budownictwa z tworzyw sztucznych
11	OZE CAPITAL SA	Iława	47 008 525	23 068 000	Produkcja pozostałych części i akcesoriów do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli
12	BARTEX SP. Z O.O.	Chruściel	44 026 122	34 618 279	Sprzedaż hurtowa paliw i produktów pochodnych
13	ZAKŁAD WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.	Mrągowo	39 530 435	39 647 505	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
14	FABRYKA OPAKOWAŃ FOLIOWYCH ROSSOPLAST D I R ROSSOCHACCY SPÓŁKA JAWNA	Lidzbark Warmiński	37 082 478	40 421 926	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
15	DAM ROB SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zalewo	35 047 040	36 780 912	Produkcja pojemników metalowych
16	TOP 2 SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	34 263 801	35 296 145	Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
17	GOSPODARSTWO RYBACKIE OLSZTYN II SP. Z O.O.	Ruś	34 145 924	24 012 800	Chów i hodowla ryb oraz pozostałych organizmów wodnych w wodach śródlądowych
18	FUNDACJA ROZWOJU REGIONU ŁUKTA	Łukta	33 317 105	28 522 687	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
19	UPAŁTY ROL SP. Z O.O.	Upałty Małe	30 684 880	27 222 118	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
20	PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.	Gołdap	28 641 545	26 290 179	Odprowadzanie i oczyszczanie ścieków
21	PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACJI SAMOCHODOWEJ W ELBLĄGU SP. Z O.O.	Elbląg	25 545 088	16 614 282	Pozostały transport lądowy pasażerski, gdzie indziej niesklasyfikowany
22	GOSPODARSTWO ROLNE BARTĘŻEK SP. Z O.O.	Bartężek	24 732 837	20 758 441	Destylowanie, rektyfikowanie i mieszanie alkoholi
23	MAZURSKIE MEBLE SZYNAKA LIVING SP. Z O.O.	Iława	23 088 000	23 955 588	Produkcja pozostałych mebli
24	EXPOM SA	Kurzętnik	22 664 000	18 827 697	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
25	CEZAL SA OLSZTYN	Olsztyn	21 681 186	22 157 027	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
26	BOCCARD KATES SP. Z O.O.	Olsztyn	20 399 000	16 971 835	Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia
27	TARTAK NAPIWODA SP. Z O.O.	Napiwoda	20 317 787	8 141 693	Produkcja wyrobów tartacznych
28	AGRO PLAN MASUNY SP. Z O.O. & CO. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Dzietrzychowo	19 562 587	19 848 027	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
29	SCHWARTE GROUP SP. Z O.O.	Olsztyn	18 825 000	21 257 716	Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych
30	PORT BOGACZEWO SP. Z O.O.	Bogaczewo	18 451 369	18 101 104	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
31	AGRO SOKOŁÓW F 1 SP. Z O.O.	Piecki	18 427 521	17 189 394	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
32	LUBAWSKA SPÓŁKA KOMUNALNA SP. Z O.O.	Lubawa	18 341 734	17 748 212	Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
33	PHU GROT JACEK OLSZEWSKI	Pisz	17 917 857	16 228 295	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS
* Źródło: Dun & Bradstreet

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI AKTYWAMI STAŁYMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	AKTYWA TRWAŁE 2021	AKTYWA TRWAŁE 2020	OPIS PKD
34	W-M GLASS SP. Z O.O.	Bartoszyce	17 741 174	16 599 631	Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego
35	GOSPODARSTWO PRODUKCJI ROLNEJ CENTRALA NASIENNA SP. Z O.O.	Nidzica	16 995 493	14 378 462	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
36	PEAK PACKAGING POLAND SP. Z O.O.	Bartoszyce	15 618 092	15 876 128	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
37	PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.	Lubawa	15 165 248	15 892 008	Odprowadzanie i oczyszczanie ścieków
38	GOSPODARSTWO KREKI SP. Z O.O.	Kreki	15 012 045	14 307 388	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
39	ZAKŁAD URZĄDZEŃ TECHNICZNYCH UNIMASZ SP. Z O.O.	Olsztyn	14 337 365	15 754 354	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów
40	MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO GOSPODARKI KOMUNALNEJ SP. Z O.O.	Miłakowo	13 981 573	12 024 732	Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
41	MARBO SP. Z O.O.	Ługwałd	13 289 082	6 883 261	Produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów
42	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE STALZŁOM SP. Z O.O.	Kajkowo	12 602 765	9 280 268	Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych
43	CEREAL SP. Z O.O.	Jarnołtowo	12 452 088	12 710 872	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
44	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA REDYKAJNY W OLSZTYNIE	Olsztyn	12 052 504	12 440 046	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
45	ZAKŁAD PRODUKCJI TEKTURY I OPAKOWAŃ ARKADIUSZ CEBULA	Pasłęk	11 676 087	8 568 422	Produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań z papieru i tektury
46	RYŃSKIDWÓR-ROL SP. Z O.O.	Ryn	11 617 415	12 009 407	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
47	CENTRUM BUDOWLANE MRĄGOWO SP. Z O.O.	Mrągowo	10 408 139	10 925 279	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
48	SDG SIGMA DEVELOPMENT GROUP STROT PIECZKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	8 926 004	9 456 319	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
49	ŁAWKI ROL SP. Z O.O.	Ławki	8 518 580	9 122 920	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
50	SOWUL & SOWUL SP. Z O.O.	Biskupiec	8 504 978	5 816 205	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
51	MJM SP. Z O.O. VI-GGA-MI SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Działdowo	8 432 815	8 666 369	Produkcja obuwia
52	LOREGA BIO SP. Z O.O.	Brzeźnica	8 088 612	8 890 182	Wytwarzanie energii elektrycznej
53	AGRO SZNAJDER SP. Z O.O.	Olsztyn	7 321 000	3 588 649	Sprzedaż hurtowa maszyn i urządzeń rolniczych oraz dodatkowego wyposażenia
54	FAPRO SP. Z O.O.	Uzdowo	7 161 722	6 501 573	Produkcja nieelektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego
55	WOLNOŚĆ SP. Z O.O.	Elbląg	6 856 912	6 686 094	Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych
56	CENTRUM MOTORYZACYJNE SP. Z O.O.	Olsztyn	6 730 021	6 927 049	Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
57	SPÓŁKA JAWNA ŻWIREK KATARZYNA SKWIOT ADAM SKWIOT	Piecki	5 800 998	5 602 258	Wydobywanie żwiru i piasku; wydobywanie gliny i kaolinu
58	TAHAMI FISH SP. Z O.O.	Olsztyn	5 799 796	5 921 327	Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki
59	GRUPA INWESTYCYJNA ZAMEL SP. Z O.O.	Elbląg	5 784 740	5 987 925	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
60	PROTEKTOR BHP MICHAŁ SZPANOWSKI	Lubawa	5 626 222	4 877 566	Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
61	AGRO SOKOŁÓW SP. Z O.O.	Piecki	5 258 294	4 885 844	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
62	DANIRES SP. Z O.O.	Krokowo	5 248 470	5 198 058	Produkcja wyrobów z mięsa, włączając wyroby z mięsa drobiowego
63	MUSA ALICJA MUSIAŁ TADEUSZ MUSIAŁ SPÓŁKA JAWNA	Targowisko Dolne	5 164 506	5 378 440	Sprzedaż detaliczna paliw do pojazdów silnikowych na stacjach paliw
64	GOSPODARSTWO RYBACKIE SP. Z O.O.	Mrągowo	5 032 193	5 338 510	Rybołówstwo w wodach śródlądowych
65	ZAKŁAD MECHANICZNY ELZAM ZAMECH SP. Z O.O.	Elbląg	4 927 143	5 641 595	Obróbka mechaniczna elementów metalowych
66	PLAST-FOL SP. Z O.O.	Sampława	4 886 798	4 884 895	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych

cd. na str. 27

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS
* Źródło: Dun & Bradstreet

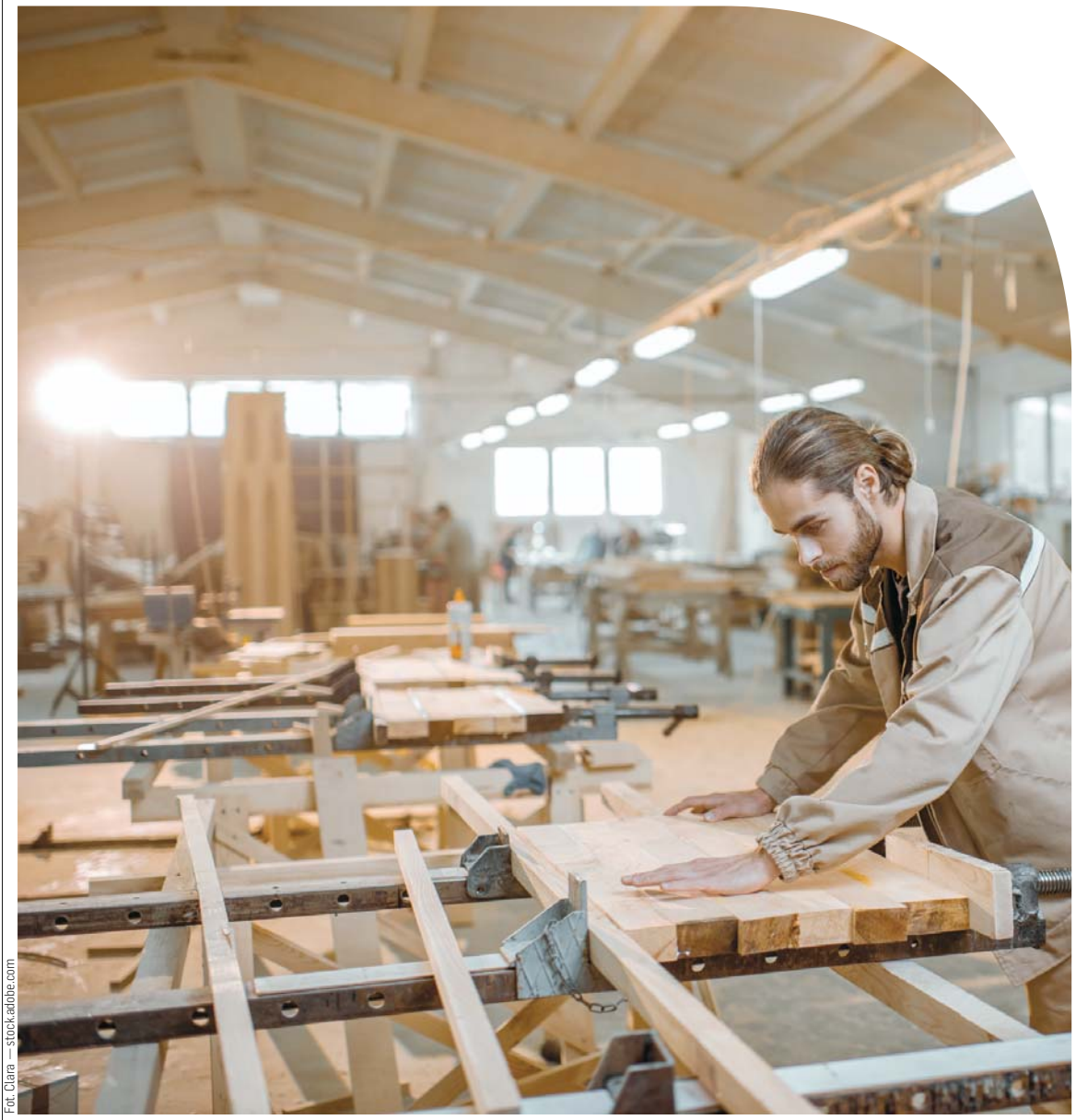
Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

CZTERY ASY W RĘKAWIE

WARMIA I MAZURY PRZYCIĄGAJĄ PRZYRODĄ I SPOKOJEM, JAKIEGO ZE ŚWIECĄ SZUKAĆ W INNYCH REGONACH POLSKI. TO TU NAJLEPIEJ SPĘDZA SIĘ WAKACJE, PRAWDA? ALE WARMIA I MAZURY MAJĄ WIĘCEJ ASÓW W RĘKAWIE. TO INTELIGENTNE SPECJALIZACJE. JEDYNE W SWOIM RODZAJU: DREWNO, WODA, DOBRA ŻYWNOŚĆ I ZDROWY ODPOCZYNEK.



Fot. Clara — stock.adobe.com

Dzisiaj trzeba mieć "to coś". Tyczy się to nie tylko ludzi, ale i regionów. Dlatego tak ważne są inteligentne specjalizacje, które pozwalają się wzbić na wyższy poziom. Gdy mówimy o regionie, mamy na myśli określone obszary, które celują w działania na rzecz rozwoju gospodarczego. To branże, których rozwój zapewnia tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych, zwiększenie wartości dodanej gospodarki i podniesienie jej konkurencyjności na arenie międzynarodowej. Na Warmii i Mazurach takich inteligentnych specjalizacji jest kilka. To drewno i meblarstwo, ekonomia wody, żywność wysokiej jakości i turystyka zdrowotna.

FIRMY Z WARMII I MAZUR MEBLUJĄ ŚWIAT

Ponad dziewięćdziesiąt procent produkowanych tu mebli trafia na eksport, na wszystkie kontynenty. O sile branży związanej z meblarstwem i przemysłem drzewnym stanowią chociażby liczby: produkcją mebli zajmuje się ponad 1,1 tys. firm, w których pracuje ponad 12 tys. ludzi, co daje nam najwyższy wskaźnik koncentracji w Europie. Ich roczna wartość produkcji to ponad 4 miliardów złotych. Z kolei pod względem produkcji arkuszy fornirowanych, produkcja sklejek, płyt laminowanych, wiórowych oraz desek zajmujemy trzecie miejsce w Unii Europejskiej. Produkcją pozostałych wyrobów z drewna oraz produkcją wyrobów z korka, słomy i wikliny zajmuje się prawie 1500 przedsiębiorców, co daje czwartą lokatę wśród regionów Unii Europejskiej. Do tego leśnictwo i pozyskiwanie drewna angażuje się ponad 1,1 tys. firm (7 miejsce w Unii), natomiast produkcja opakowań drewnianych daje nam 8 miejsce wśród państw Unii.

NA CAŁYCH JEZIORACH MY

Nie ma Warmii i Mazur bez jezior. Woda zresztą stanowi nieco ponad 20 proc. powierzchni województwa, co daje regionowi pierwsze miejsce w kraju. Trudno się dziwić, że woda nas wyróżnia, nie tylko jako Krainę Tysiąca Jezior. Intensywnie wykorzystujemy potencjał związany z wodą i między innymi wiążemy z nim swój rozwój gospodarczy.

Warmia i Mazury znane są z produkcji jachtów, które mają znakomitą renomę za granicą. Są u nas firmy, które rocznie produkują nawet 150 jachtów żaglowych i tysiąc motorowych. Wszystkie stocznie razem mają istotny wpływ na biznes regionu. Za stoczniami idą firmy produkujące m.in. żagle, osprzęt, tapicerkę, olinowanie. Przemysł jachtowy intensywnie się rozwija, a z tym wiąże się także budowa marin, restauracji, hoteli i całej niezbędnej infrastruktury, więc jedno nakręca drugie. W Krainie Tysiąca Jezior oferta hotelarzy jest już coraz bardziej skrojona na potrzeby zagranicznych turystów. Ponadto powstają ekologiczne przystanie, gotowe na przyjęcie tysięcy żeglarzy.

Stocznie zużywają również dużo drewna, nie tylko egzotycznego, ale też zwykłego np. brzozę, świerk, czy sosnę, które kupują w okolicy.

Ale ekonomia wody to też branża budowlana, dzięki której mamy sieci wodociągowe, inżynierię wodną, infrastrukturę marin i portów Przedsiębiorstwa wpisujące się w specjalizację ekonomia wody zatrudniają łącznie ok. 10 proc. ogółu pracujących w województwie. Oczywiście z roku na rok wzrasta liczba przedsiębiorstw ekonomii wody, jak i ich aktywność rynkowa (mierzona np. eksportem, czy liczbą turystów).

ŻYWNOŚĆ WYSOKIEJ JAKOŚCI

Kiedyś najlepszą pamiątką z wakacji na Warmii i Mazurach był magnes, pocztówka czy gliniana figurka. Teraz turyści coraz chętniej kupują przetwory zamknięte w słoiczkach, butelkach i zawinięte w szary papier. Takie, które są pyszne, ale jednocześnie zdrowe, bo ekologiczne. A jak się okazuje, nasz region jest krainą mlekiem i miodem płynącą. Jest potęgą, gdy mowa o ekologii. To tu znajduje się najwięcej gospodarstw ekologicznych.

W całej Polsce jest nieco ponad 19 tysięcy gospodarstw ekologicznych. Jak podaje GUS, prawie 18 proc. z nich znajduje się właśnie w warmińsko-mazurskim. I rzeczywiście, są tu ludzie, dla których ekologia to sens życia.

— Chcieliśmy połączyć pracę z życiem, więc potrzebowaliśmy do tego idealnego miejsca. Z czystą glebą i czystym powietrzem. Zaczęliśmy go szukać na Mazurach. W końcu w 2011 roku znaleźliśmy takie. I mogliśmy przeprowadzić się tu ze Skierniewic — opowiada w rozmowie z „Gazetą Olsztyńską" Joanna Walkiewicz, która prowadzi gospodarstwo ekologiczne we Frygnowie blisko Gierzwałdu. — Od razu weszliśmy w ekologię. Na początku udało nam się uzyskać dofinansowanie, więc łatwiej było wystartować. Zaczynaliśmy od małego poletka truskawek. Mieliśmy dwa tunele, ale rok po roku dostawialiśmy kolejne. Dzisiaj już mamy pełne ręce roboty. Bo doszły nam też warzywa gruntowe — ogórki, cukinie, dynie, kapustne. Mamy też buraki, trochę porów i warzywa niszowe jak fenkuł i brukiew. Ta ostatnia kojarzyła się zawsze z biedą, ale teraz ludzie wracają do korzeni. Zresztą nie tylko klienci indywidualni są zainteresowani, ale również restauracje eksperymentują. W ogóle od dwóch lat zauważam ogromne zainteresowanie zdrową żywnością. A gdy wybuchła pandemia, jeszcze bardziej wzrosło. Ludzie byli nawet w stanie przejechać kawałek drogi, żeby kupić dobrej jakości warzywa.

Ekologia to jedno. A rolnictwo w ogóle? Przez specjalizację żywność wysokiej jakości rozumiana jest również specjalizacja bazująca na tradycyjnej, silnej pozycji rolnictwa w regionie (posiadającego jeden z najwyższych wskaźników produktywności w Polsce). Wokół produkcji żywności region rozwinął bardzo silną specjalizację naukową z mocnym zapleczem naukowo-badawczym. Na Warmii i Mazurach

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

uprawia się warzywa, owoce, produkty zwierzęcopochodne (mleko, jaja, itp.) i zboża. Mocno rozwinięty jest też chów i hodowla ryb oraz zwierząt (hodowla ryb i innych organizmów wodnych, hodowla bydła, drobiu, pszczelarstwo). Produkujemy też paszę i karmę dla zwierząt. Silnie rozwinięte jest też przetwórstwo spożywcze (przetwarzanie i konserwowanie ryb, mięsa oraz produkcja wyrobów z mięs, produkcja wyrobów mleczarskich, przetwórstwo owoców i warzyw, produkcja soków, wód mineralnych i innych napojów, produkcja wyrobów piekarskich, produkcja wyrobów cukierniczych, produkcja napojów alkoholowych i piwa). Wspomnieć trzeba też o przetwarzania i unieszkodliwianiu odpadów porolniczych. To utylizacja odpadów pochodzenia zwierzęcego, odzyskiwanie energii ciepła z odpadów rolniczych (biogazownie).

Fot. Anatoliy Karlyuk — stock.adobe.com

ZDROWY ODPOCZYNEK

Przewlekły stres, przepracowanie i wypalenie zawodowe są wśród Polaków coraz bardziej powszechne. Jednym z narzędzi, które w tym kontekście zyskuje na popularności, jest turystyka zdrowotna. Ma być siłą Warmii i Mazur, choć na razie raczkuje.

— Ludzie zrozumieli, że zdrowie jest czymś kruchym i warto o nie wcześniej zadbać. Na Warmii i Mazurach chcemy to wykorzystać. Chcemy połączyć możliwość wypoczynku z elementem zadbania o własne zdrowie. Chodzi o turystykę medyczną — mówił „Gazecie Olsztyńskiej" Jarosław Klimczak, prezes Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. — Po to budowaliśmy obiekty cztero czy pięciogwiazdkowe, żeby przyjeżdżał do nich klient, który jest gotowy więcej zapłacić. Natomiast uzdrowiska finansowane z NFZ za dobę kosztują ok. 120 zł. Czy za takie pieniądze można się wyleczyć? I mieszkać w wysokim standardzie? Są klienci, którzy oczekują wysokiego standardu usług — nie tylko hotelowego, gastronomicznego, ale też medycznego. Takiego, który jest nieosiągalny w uzdrowiskach. Dlatego chcemy stworzyć produkt, którego jeszcze nie ma w Polsce.

Cała diagnostyka ma być realizowana w obiektach hotelowych bez zamienia ich w placówki szpitalne. Hotel będzie hotelem, ale we współpracy z firmami, które zadbają o zdrowie.

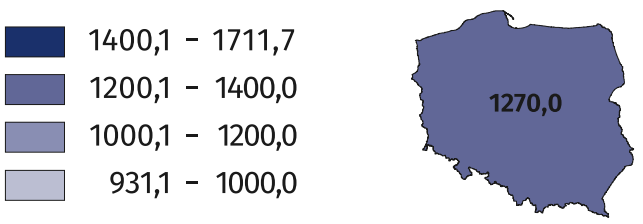
— Wyodrębniliśmy kilka obszarów, które nas interesują. Jednym z nich jest dietetyka i odchudzanie. Nie chodzi jednak o głodzenie ludzi i układanie diety pod kątem kalorii, bo to robią wszyscy. My chcemy zapewnić ludziom pełną diagnostykę — z badaniami genetycznymi czy biochemicznymi. Na tej podstawie w menu znajdą się posiłki, które nie zaszkodzą. Bo dziś każdy z nas ma listę pokarmów, przed którymi organizm się broni. Spożywanie ich wywołuje szereg reakcji zapalnych i bólowych. Często nie jesteśmy świadomi, co jest powodem złego samopoczucia. A wszystko, co jemy, łączy się później z kardiologią, z jakością snu, z ortopedią czy cukrzycą — podkreślał Jarosław Klimczak. — Dlatego nawiązaliśmy współpracę z czołowymi firmami medycznymi i z instytutami badawczymi. W projekt zaangażował się też Uniwersytet Warmińsko-Mazurski. Chcemy stworzyć bazę, która przyciągnie ludzi na Warmię i Mazury, a nie do Włoch czy Austrii. Tam dzień pobytu może kosztować nawet kilka tysięcy euro.

Ada Romanowska

60 lat Urzędów Statystycznych

Podmioty gospodarki narodowej na 10 tys. ludności według województw w 2021 r.

W 2021 r. najwyższy wskaźnik przedsiębiorczości odnotowano w województwie mazowieckim, a najniższy w podkarpackim.
W Polsce na 10 tys. ludności przypadało 1270 podmiotów gospodarki narodowej.



Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

REKLAMA

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

PRZEKOP MIERZEI ROZKRĘCA GOSPODARKĘ WARMII I MAZUR

ROSNĄ CENY GRUNTÓW WOKÓŁ MIERZEI WIŚLANEJ, BUDOWANE SĄ NOWE CENTRA LOGISTYCZNE. OCZEKIWANY JEST ROZWÓJ TURYSTYKI WODNEJ NA TYM OBSZARZE.

Fot. Curioso.Photography — stock.adobe.com

Już 17 września uroczyste otwarcie kanału żeglugowego, dzięki któremu wzrosną możliwości przeładunkowe Portu Elbląskiego, nastąpi rozwój turystyki, a także rolnictwa, przemysłu metalurgicznego czy meblarskiego.

Marcin Burza, prezes Warmińsko - Mazurskiego Klubu Biznesu zauważa, że już możemy zaobserwować pozytywne skutki tej rządowej inwestycji. -Widać wzrost cen gruntów na tym terenie, a że towarzyszy jej także rozwój infrastruktury drogowej, budowane są kolejne centra logistyczne, pod Elblągiem, czy pod Olsztynem.

WIATR W ŻAGLE NA WIELU FRONTACH

Wtóruje mu dr. Henryk Gawroński, ekonomista z Akademii Nauk Stosowanych w Elblągu. Dr. Gawroński, który specjalizuje się w logistyce i zarządzaniu samorządem przypomina, że logistyka polega na likwidacji czasowo - przestrzennej luki w dotarciu do konsumenta. A więc im szybciej i łatwiej będzie można dany towar przesłać, tym lepiej dla gospodarki. Chodzi tu nie tylko o import, ale także eksport, choćby żywności z Żuław Wiślanych, ale także Warmii i Mazur. Czy mebli, które trafiają głównie do Niemiec, ale ostatnio także na przykład do krajów arabskich.

Największe zagęszczenie firm meblarskich w Europie znajduje się właśnie na Warmii i Mazurach, a Polska jest drugim w Europie i szóstym na świecie producentem mebli. Przekop mierzei z pewnością wspomoże ten sektor gospodarki.

-Ale jest to wiatr w żagle również dla przemysłu energetycznego czy metalurgicznego, który także rozwija się prężnie na tych terenach. Duńska firma FL Smith produkuje np. koła zębate wielkogabarytowe, których transport ułatwi przekop. -Obecnie jesteśmy zdani na kaprysy Rosjan, transport może być utrudniany – mówi dr. Gawroński.

ZYSKA RÓWNIEŻ TURYSTYKA

Na kaprysy Rosjan skarżą się również zagraniczni turyści, którzy chętniej odwiedzaliby Mierzeję Wiślaną oraz okolicę, gdyby mogli tu trafić bezpośrednio przez Bałtyk od strony polskiej. Chodzi głównie o żeglarzy, ale nie tylko. Hotelarze również zacierają ręce, chcą inwestować w okolicach przekopu, wykopują grunty.

Marcin Burza ma nadzieję na spadek bezrobocia na Warmii i Mazurach, które jest niestety wciąż najwyższe w kraju i wynosi ok. 8 proc. Nadzieja leży w powstających jak grzyby po deszczu centrach logistycznych, magazynowych, ale także choćby w samej rozbudowie portu elbląskiego. - Będzie on zatrudniał ok. 700 pracowników – podkreśla dr. Gawroński. Jeśli rozwinie skrzydła, to będzie wielki kop dla gospodarki i zatrudnienia. Powinien współpracować z innymi portami podobnej wielkości – ocenia.

9 maja w Ambasadzie RP w Kopenhadze odbyło się podpisanie Listu Intencyjnego między duńskim miastem Vordingborg a naszym miastem – relacjonuje nam prezydent Elbląga, Witold Wróblewski.

- Na mocy porozumienia zostanie sporządzona umowa gospodarcza, której podpisanie planowane jest na wrzesień 2022 roku. To dla nas bardzo ważna i korzystna współpraca. Od dwóch lat prowadzimy działania, aby Elbląg wszedł do sieci portów i przeładunków towarów. Zależy nam na tym, by już teraz wzbudzić zainteresowanie operatorów i armatorów i być gotowym do współpracy, gdy skończą się prace przy przekopie.

Na mocy podpisanego listu będzie przygotowywana siatka połączeń możliwych do realizacji w naszym porcie. Współpraca z duńskim portem prowadzona ma być w zakresie transportu materiałów, takich jak cement, materiały budowlane, produkty rolne, nawozy sztuczne, czy materiały dla przemysłu drzewnego.

Podobne umowy umowy zapewne w przyszłości zwiążą port elbląski z innymi portami Bałtyku.

ELBLĄG ROZWIJA SIĘ GOSPODARCZO I PRZYCIĄGA ZWIEDZAJĄCYCH

-Już podczas pierwszej kadencji Rada Miejska powołała komisję morską, która rozpoczęła działania, żeby miasto wróciło do swych dawnych morskich korzeni. - przypomina prezydent Wróblewski. -Po wojnie, kiedy Cieśnina Piławska znalazła się w rękach ZSRR, to Rosjanie decydowali, czy wolno coś tamtędy wozić, czy nie. W efekcie port w Elblągu zamierał. Dziś, kiedy trwa inwestycja budowy kanału widzimy coraz większe zainteresowanie przedsiębiorców różnych branż naszym miastem.

Elbląg został między innymi zakwalifikowany do rządowego Programu Fabryka. Dzięki temu na Wyspie Spichrzów powstanie bardzo nowoczesny biurowiec klasy A – tłumaczy Wróblewski. „Celem programu fabryka jest aktywizacja miast średnich, tracących funkcje społeczno- gospodarcze poprzez zapewnienie warunków rozwoju dla firm sektora nowoczesnych usług biznesowych.

Jedno z najstarszych miast w Polsce, o bogatej historii i ciekawych zabytkach, należące niegdyś do Hanzy, już przyciąga coraz więcej turystów, inwestorów, sukcesywnie buduje bazę hotelową czy restauracyjną.

Sam przekop Mierzei Wiślanej stał się już zresztą atrakcją turystyczną i przyciąga zwiedzających z najdalszych zakątków Polski. W tym miesiącu został zalany wodą. Kto nie wybiera się w najbliższym czasie na mierzeję może śledzić postępy prac na stronie http://przekopmierzei.pl/.

Dominika Kaźmierczyk

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

RANKING FIRM Z NAJWIĘKSZYMI AKTYWAMI STAŁYMI

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	AKTYWA TRWAŁE 2021	AKTYWA TRWAŁE 2020	OPIS PKD
67	ZAKŁAD KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ SP. Z O.O. W IŁAWIE	Iława	4 778 370	4 778 370	Transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski
68	ANNA SP. Z O.O.	Olsztyn	4 765 507	4 746 208	Produkcja konstrukcji metalowych i ich części
69	WIELOBRANŻOWY ZAKŁAD USŁUGOWO-PRODUKCYJNY I HANDLOWY SPOMER SP. Z O.O.	Iława	4 411 675	4 012 901	Działalność związana z rekultywacją i pozostała działalność usługowa związana z gospodarką odpadami
70	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO--HANDLOWO-USŁUGOWE KOCH SP. Z O.O.	Kętrzyn	4 394 035	4 577 299	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
71	GOSHE SP. Z O.O.	Olsztyn	4 289 995	4 134 135	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
72	ICE TRADE PRODUCTION SP. Z O.O.	Iława	4 255 707	4 461 857	Produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowana
73	ZAKŁAD ROLNO-PRZEMYSŁOWY PFM SP. Z O.O.	Ruda	3 957 186	3 627 877	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
74	TSM ENERGY SP. Z O.O.	Olsztyn	3 862 669	4 135 952	Wytwarzanie energii elektrycznej
75	ŻUBR ZAKŁAD USŁUG LEŚNYCH TRZCIŃSCY SPÓŁKA JAWNA	Szczytno	3 860 465	5 010 290	Działalność usługowa związana z leśnictwem
76	ABAK SA	Olsztyn	3 821 930	4 003 270	Działalność rachunkowo-księgowa; doradztwo podatkowe
77	BUDOKOP GEOTECHNIKA SP. Z O.O.	Elbląg	3 790 628	4 861 535	Pozostałe specjalistyczne roboty budowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane
78	QUANTUMSOL SP. Z O.O.	Olsztyn	3 757 010	4 032 470	Wytwarzanie energii elektrycznej
79	AWAT SP. Z O.O.	Iława	3 753 105	4 010 441	Wytwarzanie energii elektrycznej
80	SKALIK SPÓŁKA JAWNA KAZIMIERZ SKALIK I ZOFIA SKALIK	Świętajno	3 650 056	3 534 612	Produkcja pozostałych mebli
81	SELMET B. J. RUDNICCY SPÓŁKA JAWNA	Elbląg	3 458 870	3 141 957	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
82	BIODRAGON SP. Z O.O.	Szczęsne	3 409 302	3 484 352	Działalność usługowa wspomagająca chów i hodowlę zwierząt gospodarskich
83	PIECZARKI MAZURSKIE SP. Z O.O.	Użranki	3 113 711	2 604 605	Sprzedaż hurtowa owoców i warzyw
84	SŁONECZNE TUMIANY SP. Z O.O.	Kierzbuń	3 058 409	3 271 193	Wytwarzanie energii elektrycznej
85	GOSPODARSTWO JEZIOROWE SP. Z O.O.	Ełk	3 052 297	2 989 779	Rybołówstwo w wodach śródlądowych
86	FIRMA OL-TERM RUDZIŃSKI TRUSIELEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	3 004 188	3 123 493	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
87	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE KOMPASZ SPÓŁKA JAWNA MIROSŁAW TKACZYK STANISŁAW PAWŁOWSKI	Iława	2 780 574	2 949 979	Produkcja gotowej paszy dla zwierząt gospodarskich
88	AMK WORKSTYLE SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Bartoszyce	2 760 607	2 948 353	Sprzedaż hurtowa wyrobów tekstylnych
89	ROLNICZA SPÓŁDZIELNIA PRODUKCYJNA IM. TYSIĄCLECIA	Łysakowo	2 717 897	3 006 775	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
90	KRAJOWA AGENCJA INFORMACYJNA INFO SP. Z O.O.	Olsztyn	2 692 072	3 789 293	Działalność związana z oprogramowaniem
91	DREWPOL SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Chostka	2 560 644	2 181 147	Działalność usługowa związana z leśnictwem
92	SYNERGIA SP. Z O.O.	Olsztyn	2 444 561	754 976	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
93	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE PRODROL SP. Z O.O.	Karkajmy	2 437 000	2 472 000	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
94	FAVET SP. Z O.O.	Morąg	2 243 226	2 264 199	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
95	PRZEDSIĘBIORSTWO ARMOT A. K. E. SULEWSCY SPÓŁKA JAWNA	Ełk	2 204 914	2 388 217	Sprzedaż detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
96	FIRMA WIELOBRANŻOWA PAMA MIROSŁAW SIENKIEWICZ	Elbląg	2 100 454	1 906 850	Sprzedaż hurtowa odpadów i złomu
97	ANMED SP. Z O.O.	Nowe Miasto Lubawskie	2 081 618	972 934	Praktyka lekarska ogólna
98	FREEDOM SP. Z O.O.	Elbląg	2 020 120	2 020 120	Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
99	DT SP. Z O.O.	Giedajty	1 786 980	1 423 560	Naprawa i konserwacja maszyn
100	PRYWATNE PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE KOZBUD WŁADYSŁAW KOZIJ	Węgorzewo	1 785 341	1 866 529	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS
* Źródło: Dun & Bradstreet

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

ZIELONE WYSPY NA MAPIE POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

PARKI NAUKOWO-TECHNOLOGICZNE I SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE. DZIĘKI PIERWSZYM POWSTAJĄ MŁODE, PERSPEKTYWICZNE I NOWOCZESNE FIRMY. DZIĘKI TYM DRUGIM, PRZEDSIĘBIORCY MOGĄ INWESTOWAĆ I ROZWIJAĆ SIĘ NA KORZYSTNYCH WARUNKACH. CO WAŻNE JEDNI I DRUDZY DAJĄ PRACĘ TYSIĄCOM MIESZKAŃCÓW I SĄ IMPULSEM DO ROZWOJU MIAST I REGIONÓW, W KTÓRYCH SĄ ZLOKALIZOWANE.

Fot. Archiwum prywatne

Prowadzenie działalności gospodarczej to wyzwanie. Z jednej strony przedsiębiorcy muszą radzić sobie w gąszczu przepisów prawnych i związanych z nimi zawiłościami. Z drugiej strony mierzą się z wysokimi kosztami pracy, podatkami. To nie stwarza idealnych warunków do swobodnego rozwoju biznesu, bez znaczenia czy są to małe, początkujące firmy, czy duże, działające od lat przedsiębiorstwa. Mimo tych pesymistycznych opinii, jak się okazuje, są zielone wyspy na mapie polskiej przedsiębiorczości. Takimi zielonymi wyspami są Parki Naukowo-Technologiczne i Specjalne Strefy Ekonomiczne. Dzięki pierwszym między innymi powstają młode, perspektywiczne i nowoczesne firmy. Dzięki tym drugim, przedsiębiorcy mogą inwestować i rozwijać się na korzystnych warunkach. Co ważne jedni i drudzy dają pracę tysiącom mieszkańców i są impulsem do rozwoju miast i regionów, w których są zlokalizowane.

Wojciech Kierwajtys
wiceprezes zarządu
Suwalskiej Specjalnej
Strefy Ekonomicznej

Jak pokazał ostatni rok, dla wielu z nas, tak jak i dla przedsiębiorców, był to trudny czas. Najpierw pandemia dokuczająca dość mocno zwłaszcza niektórym gałęziom gospodarki, problemy z dostępnością surowców i produktów, następnie wojna w Ukrainie i rekordowa inflacja.

Na szczęście ten trudny czas nie zabił w młodych ludziach, i nie tylko, pomysłowości i kreatywności. Nauczył też nas coraz lepszego wykorzystywania w techniki w codziennym życiu.

— W zeszłym roku, jeszcze w trakcie lockdownu, Park Naukowo-Technologiczny w Ełku stworzył nową formułę lokalnego networkingu ełk 4.0 - skierowanego do osób, startupów, firm, które są zainteresowane m.in. tematyką innowacji, ekosystemów startupowych, nowoczesnych technologii. Utworzyliśmy grupę tematyczną w mediach społecznościowych, która obecnie liczy niemal 200 członków, dla których dostarczamy aktualne informacje o naszych aktywnościach, eventach, ciekawych szkoleniach i wydarzeniach, a także dedykowanych konkursach startupowych. W ubiegłym roku skupiliśmy się na organizacji spotkań w formule on-line, w tym roku rozpoczęliśmy spotkania stacjonarnie, a z początkiem maja otworzyliśmy dedykowany m.in. dla członków ełk 4.0 Coworking Podmiejska 5, w którym można nie tylko pracować zdalnie w profesjonalnych warunkach biurowych, ale przede wszystkim nawiązać relacje biznesowe i tak ważne ostatnio relacje społeczne – mówi Agnieszka Pietrowicz, dyrektor Parku Naukowo-Technologicznego w Ełku. – Praca i edukacja zdalna jest trendem, który na stale zagościł na światowym i krajowym rynku pracy. Już dziś wiemy, że zarówno pracować jak i nabywać kompetencje można z każdego miejsca na świecie i dla każdej firmy, instytucji na świecie. A PNT tworzy najlepsze warunki do tego realizacji.

W Parkach Naukowo-Technologicznych rodzi się wiele startupów. To właśnie w nich drzemie ogromny potencjał i dzięki temu stają się szansą na budowanie małych Dolin Krzemowych w polskich miastach . Startup od klasycznej firmy różni się tym, że poszukuje własnego modelu biznesowego. Z reguły jest to produkt albo usługa, która nie ma wystandaryzowanego schematu na rynku. Na przykład klasyczne usługi budowlane mają sprawdzony model i działają w konkretnym schemacie. Różnica polega z reguły na poziomie i jakości świadczonych usług. W startupach pomysłodawca musi znaleźć najlepszy model biznesowy. Przykładem jest choćby Uber, który jest usługą taksówkarską - dowozi klienta z miejsca na miejsce, ale jego model biznesowy różni się od klasycznej taksówki i realizowany jest za pomącą aplikacji mobilnej, w niestandardowym modelu kontraktu firmy z osoba dowożącą.

- W ubiegłym roku, pomimo pandemii, udało nam się zorganizować w formie stacjonarnej kolejną edycję konkursu Twój Startup Twoja Przyszłość w zupełnie nowej formule. Odbyła się ona zgodnie z nową koncepcją rozwoju ełckiego technoparku, której jedną ze specjalizacji branżowych są technologie cyfrowe, na której opieramy główne aktywności i projekty, w tym właśnie nasz autorski konkurs Twój Startup Twoja Przyszłość. Zarówno w ubiegłorocznej jak i w tegorocznej edycji, składane do nas były pomysły na aplikacje mobilne na bardzo wczesnym etapie rozwoju, dla których autorów zorganizowaliśmy hackaton rozwijający ich podstawową wiedzę w dziedzinie projektowania produktów ICT oraz budowania własnych startupów – dodaje dyrektor Parku Naukowo-Technologicznego w Ełku. - Konkurs służy poszukiwaniu i budowie innowacyjnych rozwiązań wśród lokalnej społeczności.

Ale PNT to nie jedyne zielone wyspy na mapie polskiej przedsiębiorczości. Są to także firmy działające na terenach Stref Ekonomicznych. Jak w takich warunkach radzą sobie nasi przedsiębiorcy? Wbrew pozorom całkiem nieźle. A niektóre dane mogą wręcz zaskakiwać.

Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna obsługuje 23 powiaty na terenie trzech województw. Są to dwa powiaty warmińsko-mazurskie – ełcki i gołdapski, całe województwo Podlaskie i cztery powiaty Mazowsza.

— Na koniec 2021 roku w całej

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

PKO Bank Polski

Strefie zainwestowanych było 5 miliardów 246 mln zł. W ponad firmach 200 pracowało 17 325 pracowników. W 2020 roku wydano 20 nowych decyzji. W 2021 roku było ich 37. I o ile wartość inwestycji z 2020 roku to 310 mln zł, to w roku 2021 mieliśmy skok do miliarda 218 mln zł. Analogiczna sytuację mamy z miejscami pracy. O ile w roku 2020 były to 103 nowe miejsca pracy, deklarowane przez inwestorów, to w ubiegłym roku było ich prawie 300. Rok 2021 był dla nas czasem bumu inwestycyjnego i to mimo covidu — podsumowuje Wojciech Kierwajtys, wiceprezes zarządu Suwalskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Jak zauważa inwestycje w Strefach czy Polskiej Strefie Inwestycji nie dzieją się z dnia na dzień. To dość rozciągnięty w czasie proces i były to częściowo decyzje roku 2020 wykonywane w 2021 roku. Ale co istotne, mimo covidu przedsiębiorcy nie zrezygnowali z nich.

Jeśli popatrzymy na sam Ełk to również mamy rekordowe dane.

— Po raz pierwszy w historii, w Ełku, na koniec marca tego roku pracowało 3 371 osób i mieliśmy zainwestowanych miliard 185 mln zł w nowe inwestycje. Co ciekawe mamy o 25 osób więcej zatrudnionych w Ełku niż w Suwałkach. Zdarzyło się to pierwszy raz w historii. Dlaczego to jest ciekawe? Bo w Ełku w granicach Strefy mamy zagospodarowanych 130 ha, a w Suwałkach – 180 — dodaje wiceprezes Kierwajtys.

W ubiegłym roku SSSE wydała firmom działającym w Ełku 5 decyzji, które skutkują realizacją inwestycji w granicach prawie 200 mln zł w najbliższych latach i około 30 nowymi miejscami pracy.

— Są to m.in. reinwestcyje wtórne naszych największych firm czyli Porty, Serwistalu i Cezara. Bardzo istotne dla Ełku jest to, że jedna z tych decyzji obejmuje zagospodarowanie przez firmę Serwistal byłego majątku Pagedu, czyli tak zwanych sklejek. Pierwsza inwestycja każdego przedsiębiorcy wygląda tak samo- musi zainwestować na zielonym gruncie, postawić halę, fabrykę, uruchomić maszyny i zarabiać pieniądze. I konsekwencją bycia w Strefie jest niepłacenie podatków. Inwestor może wykorzystać to dwojako – odebrać te pieniądze z firmy i przeznaczyć na konsumpcję albo te pieniądze reinwestować. Mamy firmy, którym wydaliśmy już po kilka decyzji zwolnieniowych, a za każdą z nich były nowe inwestycje. Na przykład firma Cezar oprócz budowy magazynu wysokiego składowania, oprócz modernizacji zakładu, będzie budowała nową halę do produkcji listew przypodłogowych z MDF-u — dodaje Wojciech Kierwatys.

I to jest właśnie jeden z największych atutów działalności stref. Zyskują bowiem przedsiębiorcy na ulgach podatkowych. Zyskują lokalne firmy, które mają szansę na współpracę, współdziałanie. Zyskują samorządy, zarówno wizerunkowo jak i finansowo. W końcu, a może przede wszystkim, zyskują też pracownicy, którzy mogą liczyć na pracę w stabilnych firmach z szansą na rozwój. Bo właśnie firmy działające w strefach ekonomicznych w wielu miejscach w Polsce są głównym pracodawcą.

— Bardzo ciekawe są wyniki Gołdapi. Te około 10-tysieczne miasteczko miało dzięki Strefie na koniec marca tego roku 1530 miejsc pracy i zainwestowanie rzędu 367 mln. W Gołdapi mamy dwa nowe projekty. Decyzje zostały wydane w 2021 roku i te inwestycje w tych dwóch firmach mogą wynieść razem prawie 200 mln zł i stworzyć 65 nowych miejsc pracy. Jak na takie miasteczko to jest niesamowita historia. I tam Strefa, podobnie jak w Ełku, jest największym pracodawcą w mieście — dodaje wiceprezes SSSE.

Niestety terenów inwestycyjnych jest coraz mniej. W SSSE tych gruntów jest już bardzo mało. Gołdap jest zagospodarowana w 100 proc. W Ełku w granicach Strefy mamy jeszcze około 5 ha, a miasto ok. 4 ha. W tym roku do sprzedaży planowanych jest około 2-3 ha. Prezes Kierwajtys przypuszcza, że w przyszłym roku zakończy się proces zagospodarowanie terenów w Ełku. Wówczas będą spoglądali w kierunku gruntów gminy Ełk. I liczy, że gmina Ełk przystąpi razem ze Strefą do uzbrajania tych gruntów w ramach Krajowego Planu Odbudowy.

Niestety tak jak i terenów brakuje rąk do pracy. Na potrzebę automatyzacji i robotyzacji w wielu przedsiębiorstwach zwraca uwagę dyrektor ełckiego technoparku.

- Z każdym rokiem będzie brakuje coraz więcej ludzi do pracy. Już teraz praktycznie w każdej firmie brakuje pracowników o różnych kompetencjach - czy chodzi o wysokie kadry menadżerskie, specjalistyczne czy nawet podstawowe zawody. Z tego powodu automatyzacja i robotyzacja, nie tylko linii produkcyjnej, ale także w usługach miękkich, czeka wszystkie branże. Dlatego właśnie PNT przystąpiło do partnerstwa Europejskiego Hubu Innowacji Cyfrowych, którego zadaniem będzie wprowadzenie firm regionu na nowa drogę transformacji cyfrowej. W ramach tej specjalizacji branżowej zaplanowany jest szereg aktywności, w tym działań edukacyjno-promocyjnych, wydarzeń i bezpośredniej pomocy dla przedsiębiorców – wyjaśnia Agnieszka Pietrowicz.

Jaka przyszłość czeka przedsiębiorców? Ekonomiści przewidują,

Agnieszka Pietrowicz
dyrektor Parku Naukowo-Technologicznego w Ełku

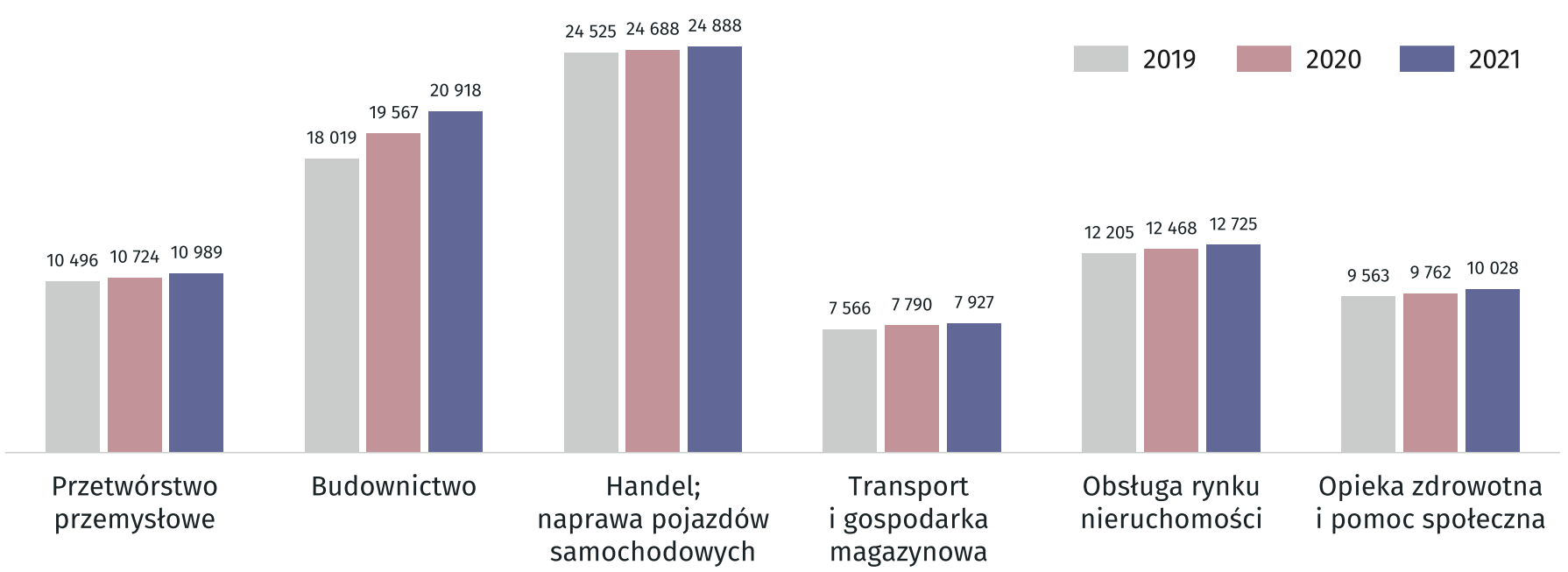
że najtrudniejszy będzie ten rok i kolejny. Ale trzeba pamiętać, że po burzy zawsze wychodzi słońce...

— Pamiętam kryzys z 2008 roku, który dotknął również Strefę. W Ełku zatrudnienie utrzymało się na określanym poziomie przez lata 2008-2009, natomiast inwestycje były realizowane. I podejrzewam, że teraz będzie podobnie. Zatrudnienie będzie utrzymywane, a inwestycje mimo wszystko pójdą. Kryzys wywołuje antykryzys i ci co wiedzą, że po kryzysie przychodzi bum, już się do tego przygotowują. Wojna w Ukrainie na pewno nam przeszkodziła. Ale patrząc z gospodarczego.

Paweł Tomkiewicz

60 lat Urzędów Statystycznych

Podmioty gospodarki narodowej według wybranych sekcji PKD w województwie warmińsko-mazurskim w latach 2019–2021



Od 2019 r. liczba podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON wzrastała we wszystkich prezentowanych sekcjach PKD. Największy wzrost zanotowano w sekcji budownictwo, najmniejszy w sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych.

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

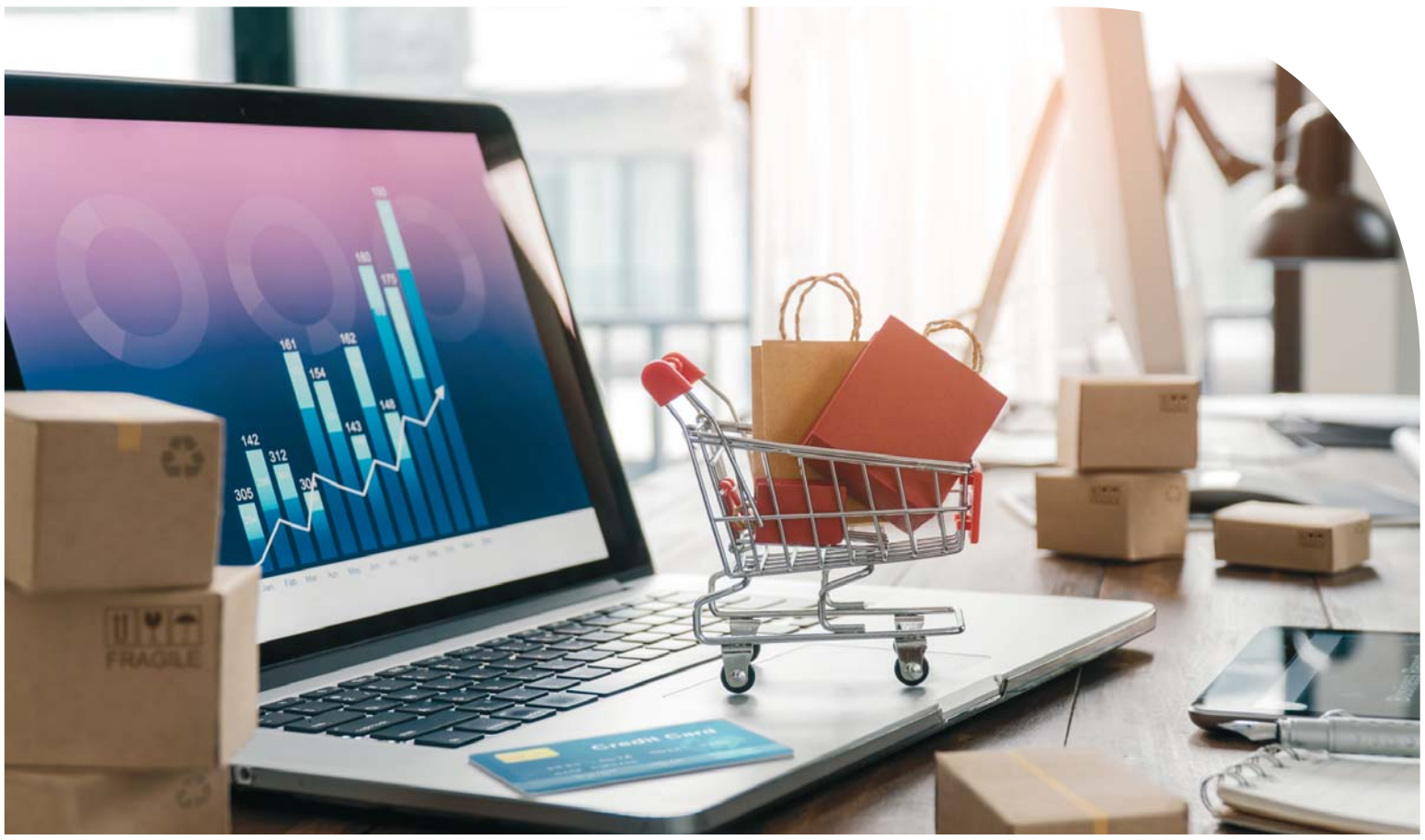
PARTNER WYDANIA

Bank Polski

eCommerce

10 NAJWAŻNIEJSZYCH WYZWAŃ NA DZIŚ. Z ROZWIĄZANIAMI!

PRZEDSIĘBIORCY, BY SPROSTAĆ WYZWANIOM HANDLU ELEKTRONICZNEGO W WYSOCE KONKURENCYJNYM ŚWIECIE, POTRZEBUJĄ INTELIGENTNYCH PRAKTYK HANDLU CYFROWEGO. PREZENTUJEMY 10 TAKICH WYZWAŃ ECOMMERCE, KTÓRE TRZEBA POKONAĆ, ABY STAĆ SIĘ LIDEREM W PRZESTRZENI ECOMMERCE.



Fot. ipopba — stock.adobe.com

Sklepy eCommerce to dziś kluczowy motor wzrostu sprzedaży detalicznej dla każdej firmy, a oczekuje się, że do końca 2022 r. eCommerce będzie posiadać 17 proc. branży. Wzrost w handelu online w ciągu ostatniej dekady przyniósł branży eCommerce również kilka wyzwań. Wejście na falę handlu online przy rosnącym rozmiarze i popycie na biznes online — nie jest łatwe.

Prawie 81 proc. kupujących rozpoczyna swoją przygodę z wyszukiwaniem online. 71 proc. klientów zgadza się, że szybki i wysoce responsywny rynek internetowy ma kluczowe znaczenie dla satysfakcji z zakupów. Oczekuje się, że do 2023 r. wartość całkowitej wartości transakcji (TTV) w segmencie handlu cyfrowego wyniesie 4,5 miliona USD. Liderzy, którzy chcą osiągnąć przewagę konkurencyjną na tym zatłoczonym rynku, muszą najpierw zająć się podstawowymi wyzwaniami firm handlu online.

Oto dziesięć najczęstszych wyzwań i rozwiązań dla zbudowania udanej platformy eCommerce.

1. EKSPLODUJĄCE OCZEKIWANIA KLIENTÓW

Sprzedawcy detaliczni na całym świecie nieustannie starają się budować swoją reputację i wyrazisty wizerunek marki, obiecując wspaniałe doznania. Trudno jest sprostać oczekiwaniom klientów w erze, w której doświadczenie ma największe znaczenie, a giganci technologiczni dzięki elastycznym metodom wysyłki przenoszą proces zakupów online na przysłowiowy „następny poziom". Konkurowanie z tymi gigantami i sprostanie stale zmieniającym się wymaganiom klientów jest dziś ogromnym wyzwaniem dla detalistów. 86 proc. kupujących prawdopodobnie wyda dodatkowe pieniądze na lepsze wrażenia, a bardziej znaczące 89 proc. rozpocznie własną działalność i stanie się konkurencją dla tych, z którymi mieli złe doświadczenia.

ROZWIĄZANIE

Aby spełnić oczekiwania klientów dotyczące dobrego doświadczenia użytkownika, marki powinny rozpocząć analizę trendów w handlu online i skupić się na wykorzystaniu tych danych do opracowywania spersonalizowanych doświadczeń klientów. Klienci muszą czuć się docenieni i docenieni od momentu rozpoczęcia korzystania z danej usługi. Warto wysyłać im powiadomienia o alertach lub aktualizacje produktów, aby ułatwić łączność z klientem.

2. WYZWANIE ZRĘCZNOŚCIOWE

Zręczność możemy zdefiniować jako zdolność firmy do wprowadzania ulepszeń, opracowywania i wdrażania treści cyfrowych oraz szybkiego reagowania na sezonowe zmiany. Zręczność napędza natychmiastową realizację cyfrową i jest jedną z najbardziej krytycznych inicjatyw w eCommerce. Zręczna transformacja jest sercem cyfrowego biznesu, a skalowanie jest niezbędne, by odnieść sukces. Wiele firm ma trudności z szybką przeprowadzką lub zmianą. Dzieje się tak, ponieważ nie potrafią skutecznie zintegrować nowych technologii z istniejącym systemem, przez co penetracja rynku staje się bardziej skomplikowana.

ROZWIĄZANIE

Bycie zręcznym w eCommerce pomaga firmom zapewniać lepsze wrażenia klientów z zakupów. By być sprawnym, firmy eCommerce muszą przyswajać szybkie zmiany na wszystkich platformach i tworzyć spersonalizowane kolekcje, które zainspirują konsumentów. Powinni wciąż wypuszczać świeżość.

3. KONSEKWENCJA

Spójność jest kluczowym elementem przy opracowywaniu skutecznej strategii wielokanałowej. Klienci korzystają z wielu platform do wyszukiwania przedmiotów przed podjęciem decyzji, co wymaga od firm zapewnienia płynnych punktów styczności z zakupami za pośrednictwem każdego produktu lub usługi. Jednak analizowanie i zrozumienie interakcji z klientami we wszystkich punktach kontaktu oraz wykorzystywanie ich do budowania spójnej i płynnej obsługi klienta jest jednym z istotnych wyzwań dla sprzedawców w handlu online.

ROZWIĄZANIE

Marki mogą zoptymalizować swoje platformy internetowe, by zapewnić pełną spójność między opcjami wyszukiwania, różnymi stronami zakupów i szczegółami wysyłki. Pomoże im to sprawić, że zakupy będą bezproblemowe i satysfakcjonujące dla kupujących. Powinni również pracować nad jakością produktu, realizacją i dystrybucją.

4. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH

Budowanie silnego bezpieczeństwa e-commerce ma kluczowe znaczenie dla sukcesu firmy. Zwiększone wykorzystanie handlu elektronicznego budzi obawy dotyczące bezpieczeństwa i jest to jeden z najbardziej palących problemów związanych z handlem online. Hakerzy i oszuści grożą atakiem na serwer hosta, kradzieżą poufnych danych i wprowadzeniem wirusów.

Naruszenie informacji o kartach kredytowych i debetowych stało się powszechne, a takie pomyłki mają bezpośredni wpływ na zaufanie

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

konsumentów. Phishing to kolejne zagrożenie: hakerzy podszywają się pod firmę i żądają od swoich klientów poufnych informacji. To sprawia, że wielu użytkowników jest zaniepokojonych zdolnością witryn eCommerce do skutecznej ochrony ich tożsamości i szczegółów transakcji.

ROZWIĄZANIE

Aby utrzymać reputację marki i przyciągnąć stałych klientów, każda firma działająca w przestrzeni cyfrowej musi nadać priorytet bezpieczeństwu. Przejście na protokoły HTTPS, korzystanie z wiarygodnych zewnętrznych systemów przetwarzania płatności i uzyskanie akredytacji Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) — to kroki w celu ochrony danych firmy i jej klientów. Oprogramowanie i wtyczki zapory, które chronią przed wstrzyknięciami SQL i cross-site scripting, pomagają uniknąć podejrzanych sieci, jednocześnie zapewniając niezawodny ruch do witryny.

5. PARTNERSTWA TECHNOLOGICZNE

Stają się popularne w domenie eCommerce. Gdy firma łączy się z firmą, aby urzeczywistnić wspólny pomysł, pojawia się zagrożenie. Produkt końcowy, koncentrując się na technologii lub procesach i dając pierwszeństwo zaufaniu, przejrzystości i komunikacji między partnerami, może odnieść wielki sukces. Takie podejście to oczywiste zagrożenia dla konkurencji. Ale wiele firm skłania się do wyboru partnera na podstawie kosztów, bez wcześniejszego ustalenia właściwych oczekiwań lub zrozumienia zakresu ich pracy. Te luki prowadzą do katastrofalnej współpracy i produktu końcowego. Jednak dostęp do ogromnej puli talentów i technologii outsourcing może okazać się bardzo korzystny, pod warunkiem jednak, że zostanie wykonany prawidłowo.

ROZWIĄZANIE

Dzięki platformom, które oferują szczegółowe recenzje klientów firm zajmujących się tworzeniem oprogramowania na całym świecie, stosunkowo łatwiej jest znaleźć odpowiedniego partnera outsourcingowego dla biznesu eCommerce. Liderzy biznesu powinni dokładnie zbadać przeszłość i wiedzę specjalistyczną firmy, aby ustalić, czy nadaje się do współpracy. Omówienie oczekiwań projektowych, zrozumienie ich dotychczasowego doświadczenia zawodowego i upewnienie się, że firma zajmująca się tworzeniem stron internetowych eCommerce jest dostosowana do oferowania nowoczesnych rozwiązań, takich jak zręczność i transformacja cyfrowa, pomaga dokonać właściwego wyboru.

6. UTRZYMANIE KLIENTA

Nawet wybitni gracze w segmencie eCommerce mają problemy z utrzymaniem bazy klientów. Wyzwania związane z handlem online zorientowanym na klienta można przypisać wielu czynnikom, takim jak zmieniające się oczekiwania konsumenta, podobne opcje, nieumiejętność tworzenia przyjemnych zakupów, a czasami oferty i rabaty są bardziej znaczące na innych platformach. Lojalność klienta jest rzeczywiście decydującym aspektem sukcesu firmy, a nawet niewielka usterka w obsłudze sprzedawcy może całkowicie zrujnować reputację marki. Wiele firm nie rozumie, że zatrzymanie użytkownika polega na budowaniu z nim stałej i satysfakcjonującej relacji rozciągniętej w czasie oraz wykorzystaniu każdego kanału komunikacji w celu urzeczywistnienia tej relacji.

ROZWIĄZANIE

Budowanie relacji z klientami wymaga zarówno czasu, jak i wysiłku, a firmy powinny angażować swoich klientów na różne sposoby poza korespondencją transakcyjną, aby czuli się docenieni. Starając się oferować lepsze wrażenia na stronie internetowej, marki muszą pielęgnować swoich klientów za pomocą spersonalizowanej strategii komunikacji. Lojalność wynika z emocjonalnego związku z marką i każda firma powinna ukierunkować swoje działania marketingowe na budowanie tej więzi. Inteligentna strategia utrzymania klientów zdziała cuda dla marki, zmieniając konsumentów w rzeczników marki i rozszerzając jej zasięg.

7. ODPOWIEDNIE TROPY

Chociaż przyciągnięcie dobrego ruchu można osiągnąć dzięki promocjom i innym działaniom marketingowym, zdobycie odpowiednich potencjalnych klientów pozostaje wciąż wyzwaniem. Nic dziwnego, że średnie współczynniki konwersji eCommerce są często minimalne. Wedle badań potwierdza, że w Stanach Zjednoczonych tylko 2,57 proc. odwiedzin witryny eCommerce przełożyło się na faktyczne zakupy. Wysiłki zmierzające do przekształcenia odwiedzającego w użytkownika mogą być daremne, jeśli właściwi odbiorcy nie mają dostępu do witryny. Niestety oczekuje się, że marki często nie przekazują odpowiedniego komunikatu o swoim produkcie lub usłudze, a tym samym nie mogą zaangażować zainteresowanych odbiorców.

ROZWIĄZANIE

Skuteczna strategia optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO) może poprawić pozycję stron i dotrzeć do potencjalnych klientów aktywnie poszukujących konkretnych produktów. Dodatkowo, uruchamianie reklam Pay Per Click (PPC) w Google Ads może również przekazywać prawidłowe informacje o marce, aby przyciągnąć odbiorców z wyraźnym zamiarem lub zainteresowaniem. Dla marketerów musi to być z kolei ciągły proces obserwacji. Marketing e-mailowy można tutaj skutecznie wykorzystać za pomocą

Fot. Kraken.images.com — stock.adobe.com

automatycznych kampanii i spersonalizowanych wiadomości e-mail, aby połączyć się z tymi użytkownikami, którzy z czasem mogą stać się potencjalnymi klientami.

8. CYBERBEZPIECZEŃSTWO

Cyberbezpieczeństwo ma dla handlu elektronicznego kluczowe znaczenie, ponieważ cyberataki mogą skutkować utratą przychodów, danych i ogólnej rentowności firmy. Jeśli chodzi o handel online, musisz chronić swoje dane i swoich klientów. Naruszenie cyberbezpieczeństwa w systemach firmy może spowodować utratę danych klientów. A to może kosztować firmę zaufanie i reputację, na którą tak ciężko pracował cały zespół.

ROZWIĄZANIE

Firma musi mieć politykę bezpieczeństwa cybernetycznego: określi ona podstawowe zasady, których muszą przestrzegać wszyscy w firmie, i jednoznacznie stwierdzi, że jakiekolwiek działania nie mogą prześlizgnąć się przez luki w systemie. Po drugie, kto szuka nowej platformy e-commerce, powinien zapozna się z różnymi funkcjami i opcjami bezpieczeństwa. Uwierzytelnianie wieloskładnikowe, szyfrowanie danych klientów, alerty o zagrożeniach w czasie rzeczywistym i funkcje zgodności to przykłady takich elementów.

9. DOŚWIADCZENIE WIELOKANAŁOWE

Doświadczenia omnichannel zapewnia klientom ujednolicone doświadczenie e-commerce niezależnie od urządzenia lub platformy cyfrowej. Ma to kluczowe znaczenie, ponieważ badania pokazują, że 73 proc. kupujących podczas zakupów online korzysta z wielu kanałów. Jedną z głównych zalet zapewniania obsługi wielokanałowej jest dostarczanie klientom spójnego przekazu o marce. Przekaz jest spójny bez względu na to, gdzie klient zetknie się z daną marką.

ROZWIĄZANIE

Gdy firma decyduje się na wdrożenie strategii omnichannel, istnieje duże prawdopodobieństwo, że istniejąca technologia może nie wystarczyć do obsługi tego typu operacji. Kluczowe znaczenie ma współpraca z właściwymi partnerami. Posiadanie najlepszych partnerów logistycznych, spedycyjnych i e-commerce ma kluczowe znaczenie dla sukcesu strategii omnichannel.

10. WYSZUKIWANIE GŁOSOWE

Wyszukiwanie głosowe od kilku lat cieszy się ogromną popularnością. Wraz z pojawieniem się produktów na rynkach internetowych eksperci przewidują dalszy wzrost popytu na wrażenia użytkownika sterowane głosem. Taki fakt nie zaskakuje, biorąc pod uwagę, że większość zapytań głosowych ma miejsce, gdy ludzie gdzieś spacerują lub jeżdżą samochodem. Lub, co może ważniejsze, gdy odkryją nowe miejsca lub firmy. Osoby szukające „najlepszych kącików z lodami w Mikołajkach" chcą znaleźć najlepsze kąciki z lodami. Jeśli jesteś właścicielem lodziarni i chcesz przyciągnąć więcej klientów, uwzględnij swoje miasto w optymalizacji słów kluczowych. Niezwykle ważne jest zrozumienie znaczenia intencji użytkownika.

ROZWIĄZANIE

Jeśli chodzi o wyniki wyszukiwania, strategia semantyczna uwzględnia kontekst wyszukiwania użytkownika, a nie tylko słowa pisane. Wyszukiwarki znacznie się rozwinęły. Próbują zrozumieć intencje i zachowania użytkowników, aby dialog między wyszukiwarką a użytkownikiem był bardziej ludzki, bardziej rzeczywisty. Osiągają to, programując swoje algorytmy między innymi tak, aby używały dopasowań pojęć i synonimów. Możesz urozmaicić swoją terminologię, dodając więcej synonimów słów kluczowych i fraz, upewniając się, że obejmujesz wszystkie uzasadnione sposoby zadawania pytań.

Magdalena Maria Bukowiecka

Korzystałam ze strony www.netsolutions.com

CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA

1. Jakie są pięć możliwości rozwoju handlu elektronicznego w 2022 roku?
   - Rozszerzona rzeczywistość
   - Szukanie głosowe
   - AI
   - Personalizacja na miejscu
   - Opcje zrównoważonego rozwoju
2. Jak zarządzać biznesem eCommerce?
   - Testowanie
   - Zoptymalizuj listy produktów
   - Marketing treści
   - SEO
   - Media społecznościowe
3. Jakie są cztery rodzaje firm eCommerce?
   Oto cztery tradycyjne modele biznesowe Commerce:
   - B2C — Biznes do konsumenta
   - B2B — Biznes do biznesu
   - C2B — Konsument do biznesu
   - C2C — Konsument do konsumenta

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

MARKA OSOBISTA

7 STRATEGII NA DOBRY POCZĄTEK

Fot. Coloures-Pic — stock.adobe.com

NASZA MARKA OSOBISTA JEST LUSTRZANYM ODBICIEM NASZEJ OSOBOWOŚCI W MEDIACH CYFROWYCH I MOŻE STAĆ SIĘ WAŻNYM ATUTEM NASZEJ FIRMY. JAKIE STRATEGIE MOGĄ POPRAWIĆ WIZERUNEK NASZEJ MARKI? BADAMY 7 STRATEGII SKUTECZNYCH NAWET W ROKU 2022...

Witamy w „Erze Mnie" — erze, w której media społecznościowe stawiają ludzi ponad firmami, a życie osobiste właściciela firmy staje się atutem jego firmy. Przez ostatnie 50 lat firmy koncentrowały się raczej na markach firmowych, ale się, że branding osobisty wyprzedził je w ostatnich latach wydaje. To przecież młodzi YouTuberzy, Snapchaterzy i Instagrammerzy pokazali światu, że markę osobistą można zbudować znacznie szybciej niż markę biznesową, a media społecznościowe umożliwiły praktycznie każdemu czerpanie realnych korzyści z osobistego brandingu.

I dotyczy to wszystkiego: od skutecznego szukania pracy przez rozwój kariery po status gwiazdy mediów społecznościowych lub założenie nowej firmy.

MARKA OSOBISTA — CZYLI CO?

Marka to nie tylko obrazy, rodzaje czcionek, logo i kolory. Coraz częściej uważa się, że jest to coś, co definiuje też jego odbiorców. Branding staje się zatem ćwiczeniem, które polega na takim prowadzeniu własnych odbiorców, by ci zobaczyli, jakie wartości wyraża nasza marka osobista. Czy inaczej: jak widzą cię ludzie.

Budując markę osobistą, będziemy inscenizował to, kim jesteśmy i co wspieramy. Aby to zrobić, trzeba ustalić swoją tożsamość, jej atuty i styl, a następnie konsekwentnie budować i poszerzać grono odbiorców. Warto to wszystko zapisać w swoim własnym przewodniku po brandingu osobistym, by to śledzić postępy.

SPRAWY DO ROZWAŻENIA PRZED

Tworzenie marki osobistej nigdy nie zaczyna się od zera. Marki osobiste to po prostu odzwierciedlenie w mediach, w tym w mediach społecznościowych tego, kim są ludzie. Najpierw trzeba sprawdzić zatem, jakie elementy marki osobistej już działają w naszym otoczeniu brandingowym.

Następnie należy ustrukturyzować swoje podejście: zdefiniować swoją tożsamość i jej atrybuty, zastanowić się, do jakiej grupy odbiorców kierujemy markę, a na koniec zbudować zasoby i treści potrzebne do dotarcia do tej grupy odbiorców i jej poszerzenia.

ZADANIE 1: JAKI JEST TWÓJ PUNKT WYJŚCIA

Zacznijmy od miejsca, w którym zaczyna się wiele podróży po Internecie: od wyszukiwarki Google. Nazywamy to „wyszukiwaniem próżnym" — wpisujemy własne imię i sprawdzamy, co pojawia się na stronie wyników wyszukiwania. Już na tym etapie należy zastanowić się, czy istnieją różne sposoby wyszukiwania swojego imienia i czy jeden jest lepszy od drugiego.

Kto ma na imię Adam Smith lub Sigourney Weaver, powinien to zmienić. Warto znaleźć zwycięską kombinację, a następnie trzyma się jej konsekwentnie we wszystkich profilach internetowych. Może to powinien być „Adam S". lub „drugi Kowal"? Być może masz na drugie imię Beatrice i możesz przedstawiać się jako „SB Weaver"?

Następnie warto przeprowadzić audyt mediów społecznościowych, aby zobaczyć, jaki jest nasz zasięg komunikacji. Który kanał w mediach społecznościowych jest naszym najsilniejszym? Czy jest kompatybilny z naszym pozycjonowaniem? Czy podczas wyszukiwania swojego imienia i nazwiska znalazłeś swoje profile w mediach społecznościowych w wyszukiwarce Google? Czy twój wizerunek marki osobistej w tych sieciach jest spójny?

ZADANIE 2: NASZ TOŻSAMOŚĆ JASNO OKREŚLONA

Trzeba raz na zawsze jasno zdefiniować swoją tożsamość, a potem się jej trzymać. Jaka jest poprawna pisownia naszego imienia? Jakiego rodzaju zdjęcia siebie należy użyć — biznesowe, codzienne, zabawne?

Aby ustalić swoją tożsamość, warto skorzystać ze skutecznych zasad obowiązujących przy pozycjonowaniu każdej innej marki: Jak zapisuje się nazwę twojej marki? Jakie wartości wyraża? Jaki jest twój styl? O co walczysz? Czy możesz to wyrazić w hashtagach?

ZADANIE 3: NASZE PROPOZYCJE WARTOŚCI

Twoi odbiorcy muszą zrozumieć, czego mogą od Ciebie oczekiwać, więc musisz zastanowić się, jak się reklamować, budując swoją markę. Kim są twoi odbiorcy? Jakie jest twoje zróżnicowanie? Co zamierzasz sprzedawać?

ZADANIE 4: BUDOWANIE AKTYWÓW

Twoje zasoby to ślady, które zostawisz w mediach społecznościowych. Aby wyrazić zidentyfikowaną markę osobistą, musisz zastanowić się, jakie aktywa już posiadasz, a jakie wciąż musisz nabyć. Czy potrzebujesz więcej profili w mediach społecznościowych? Czy masz odpowiedni materiał fotograficzny i wideo? Czy napisałeś właściwe artykuły? Czy masz inne rodzaje aktywów, które dodają wartości twojej marce?

ZADANIE 5. ĆWICZENIE BRANDINGOWE

Kiedy już zaczniesz budować swoją markę, ważne będzie utrzy-

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

manie lub przyspieszenie aktywności. Zarządzanie mediami społecznościowymi jest kluczem do zarządzania zarówno spójnością, jak i częstotliwością publikacji. W swoim zestawie narzędzi możesz potrzebować oprogramowania do zarządzania mediami społecznościowymi, a także narzędzi do nasłuchiwania społecznościowego. Możesz napotkać jeszcze kilka wyzwań: jak pokonać FOLS (ang.: fear of looking stupid) — strachu przed byciem głupim; jak żyć w rytmie powiadomień z mediów społecznościowych; jak wypełniać nasz harmonogram tworzenia kolejnych treści; jak pozostać kreatywnym.

7 NAJLEPSZYCH STRATEGII BUDOWANIA MARKI OSOBISTEJ

Aby stworzyć strategię marki osobistej, konieczne może być posiadanie bardzo osobistego punktu obserwacyjny, podkreślającego te kwestie, które tylko my możemy wykonać. Istnieje jednak wiele strategicznych podejść, które mogą inspirować lub wprowadzać do naszej unikalnej strategii marki osobistej.

STRATEGIA #1: IMPREGNACJA SEMIOTYCZNA

To bardzo fantazyjne określenie na proste ćwiczenie, które polega na użyciu rekwizytów, symboli lub koncepcji, a wszystko po to, by wyróżnić się i uczynić nas niezwykłym i rozpoznawalnym. Dobrym przykładem brandingu osobistego jest Arnout Hellemans, ekspert SEO, który markuje się za pomocą zdjęć ostryg i hashtagu #oystertime. Za każdym razem, gdy jest w nowym miejscu, publikuje w mediach społecznościowych zdjęcie pysznego talerza ostryg. To zabawny sposób na przypominanie o swojej osobie, niezależnie od tego, czy ktoś naprawdę lubi ostrygi, czy nie. Innym przykładem jest specjalista od marketingu wyszukiwarek internetowych Jon Myers i jego hashtag #wingshot. Jon dość często podróżuje służbowo, jakiś czas temu zaczął publikować zdjęcia skrzydła samolotów, którymi lata. W jego obszarze biznesowym hashtag jest zabawnym i angażującym sposobem na utrzymywanie kontaktu i stanowi częś jego osobistego brandingu. Używanie rekwizytów lub koncepcji, aby się wyróżnić, to doskonałe sposoby na budowanie osobistej marki.

STRATEGIA #2: PRZYWÓDZTWO MYŚLOWE I ZRÓŻNICOWANIE

Nie każdy może być liderem myśli. Ale prawdopodobnie jest coś, w czym jesteśmy najlepszy na świecie. Jak to zdefiniować i wyróżnić? Jakiś czas temu to nie było takie oczywiste, że „Le Petit Mayombo" (Mały Mayombo) zostanie gwiazdą mediów społecznościowych: a on wykorzystał swój szczególny atrybut bycia dorosłym w ciele młodego chłopca jako jego wyróżnienie.

STRATEGIA #3: KURATOR TREŚCI

Jedną z porad dotyczących marketingu cyfrowego, z którą często spotyka się można w strategiach dotyczących treści w mediach społecznościowych, jest praktyka kuratora treści. Polega na znajdowaniu treści odpowiednich dla odbiorców oraz udostępnianiu ich i komentowaniu. Takie podejście nie tworzy wartości marki, ale zapewnia utrzymanie spójności i częstotliwości komunikacji.

STRATEGIA #4: KONFERENCJE I NETWORKING

Prezentacje konferencyjne to bardzo potężny mechanizm brandingowy. Wartość brandingowa przemawiania jest znacznie silniejsza poza spotkaniami biznesowym niż w ich czasie i może być aktywnie wykorzystana do budowania marki. Takie podejście idzie w parze z przemyślaną strategią przywództwa, ale wymaga dużo pracy i inwestycji. Większość prelegentów konferencyjnych nie otrzymuje wynagrodzenia za pracę, którą wykonują, ale zyskują widoczność. Kolejną kwestią do zapamiętania w przypadku spotkań i konferencji jest obsługa posprzedażna: śledzenie i pisanie e-maili sieciowych.

STRATEGIA #5: NASYCENIE SERP

Jako punkt wyjścia wykonaliśmy nasze „próżne wyszukiwanie", by sprawdzić strony wyników wyszukiwania (SERP — ang. search engine results pages) pod kątem występowania naszego imienia i nazwiska. Budowanie marki to także kwestia łatwego znalezienia i zdominowania tej strony. W tym miejscu konieczne może być pomnożenie liczby posiadanych profili w mediach społecznościowych — dla pewności, że nasze imię i nazwisko pojawia się na wszystkich stronach internetowych, na których publikujemy, i by użyć zdjęć zgodnych z naszym stylem i wartościami we wszystkich miejscach, w których nasza marka osobista się pojawia.

STRATEGIA #6: BUDOWANIE GRONA ODBIORCÓW

Założyłeś swoje profile, używasz swoich zasobów do budowania stałej obecności w grupie docelowej, a to może spowodować organiczny wzrost twoich odbiorców. Bo trzeba także zainwestować czas w przyspieszenie wzrostu swojego grona. Połącz się z większą liczbą osób, buduj partnerstwa w zakresie widoczności z innymi osobistymi markami. Potrzebny będzie kalendarz w mediach społecznościowych — by śledzić, co publikujemy, gdzie i kiedy. „Give to get", czyli „daj by dostać" — jak powie wielu ekspertów od mediów społecznościowych. Kto skomentuje i polubi strony innych osób, oni prawdopodobnie odwdzięczą się za tę przysługę.

STRATEGIA #7: AUTORSTWO

Autorstwo jest jednym z największych współtwórców marki osobistej. Kiedy już napiszemy książkę i zrobimy sobie zdjęcie z nią w dłoni, dołączymy do ekskluzywnego klubu marek osobistych. To wielkie wynagrodzenie za całą ciężką pracę, jaką włożyliśmy w proces pisania i redagowania.

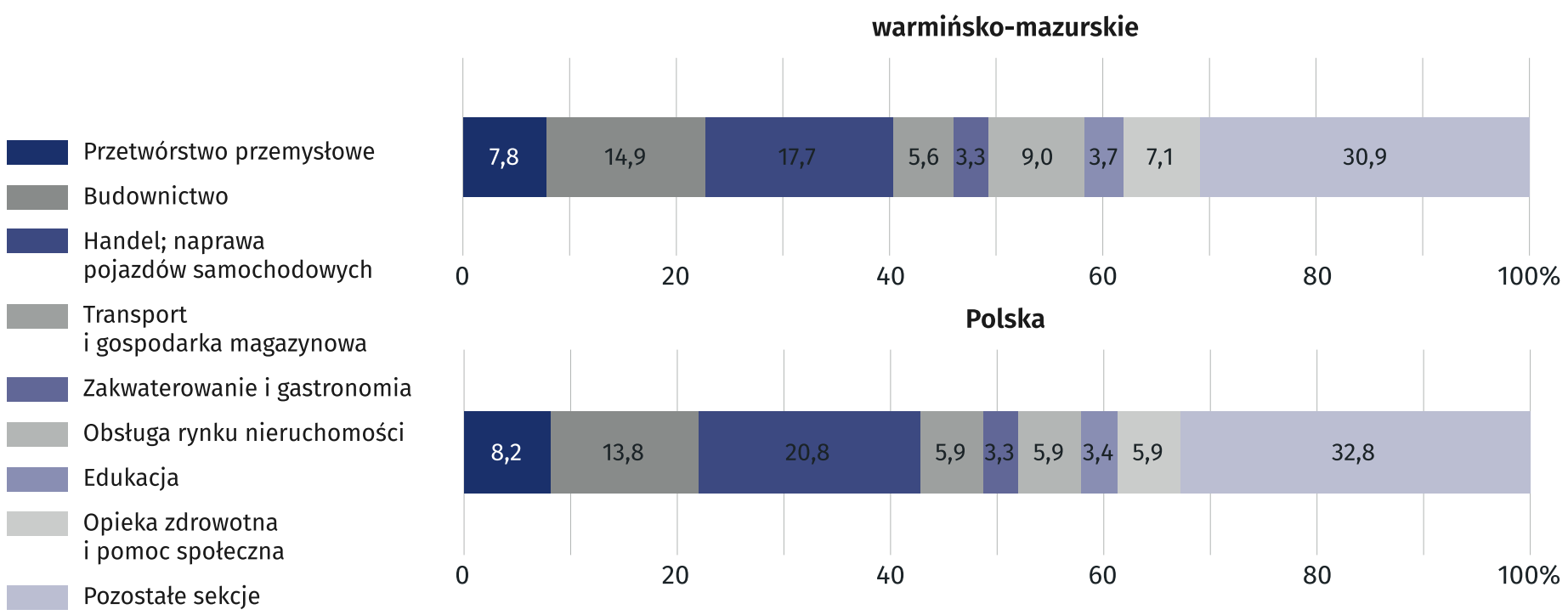
NA KONIEC: WYRÓŻNIJ SIĘ TYM, KIM JESTEŚ

Twoja osobista marka jest cyfrowym lustrem tego, kim jesteś. Możesz wzmocnić ten lustrzany obraz, czyniąc go spójnym i odzwierciedlającym wartości i styl, które cię definiują. A inwestując czas w organizację niezwykłych, głośnych wydarzeń, nieustanne skupianie się na poszerzaniu grona odbiorców i przynoszeniu wartości innym — wzmocnimy swój osobisty profil i staniemy się po prostu silną marką.

Magdalena Maria Bukowiecka
Korzystałam z materiałów na stronach The Independent i The Ascent.

60 lat Urzędów Statystycznych

Struktura podmiotów według wybranych sekcji PKD w 2021 r.



W strukturze podmiotów gospodarczych według sekcji PKD, zarówno w województwie, jak i w kraju, dominowały podmioty w sekcjach handel; naprawa pojazdów samochodowych oraz budownictwo. W warmińsko-mazurskim znaczny udział w strukturze miały również sekcje obsługa rynku nieruchomości i przetwórstwo przemysłowe.

Źródło: Dane Urzędu Statystycznego w Olsztynie

REKLAMA

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

PKO Bank Polski

RANKING FIRM WEDŁUG RATINGU

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	RATING	OCENA SCORINGOWA SIŁA FINANSOWA	OPIS PKD
1	STOWARZYSZENIE WYJĄTKOWE SERCE	Olsztyn	1A1	100	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
2	GMINNA SPÓŁDZIELNIA SAMOPOMOC CHŁOPSKA W OSTRÓDZIE	Ostróda	1A1	100	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
3	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA W GOŁDAPI	Gołdap	2A1	100	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
4	SULEWSKI EUGENIUSZ BOGDAN PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE MOTORYZACJI EXMOT	Ełk	2A1	100	Produkcja pozostałych części i akcesoriów do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli
5	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA W OLECKU	Olecko	2A1	100	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
6	POWIATOWY SZPITAL IM. WŁADYSŁAWA BIEGAŃSKIEGO W IŁAWIE	Iława	3A1	100	Działalność szpitali
7	MIĘDZYZAKŁADOWA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA W EŁKU	Ełk	3A1	100	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
8	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA POJEZIERZE W OLSZTYNIE	Olsztyn	4A1	100	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków
9	CETCO POLAND CETCO SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Korpele	4A1	100	Produkcja pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana
10	OLSZTYŃSKA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA	Olsztyn	4A1	100	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
11	UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE	Olsztyn	5A1	100	Szkoły wyższe
12	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA	Giżycko	5A1	100	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
13	GMINNA SPÓŁDZIELNIA SAMOPOMOC CHŁOPSKA	Mrągowo	B1	100	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
14	STOWARZYSZENIE DOBRY START	Gołdap	B1	100	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
15	METALOWA SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW	Barczewo	1A1	99	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
16	PRZEDSIĘBIORSTWO ZAOPATRZENIA I ZBYTU FERSTAN CIOSTEK SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1A1	99	Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego
17	ROLNICZA SPÓŁDZIELNIA PRODUKCYJNA IM. TYSIĄCLECIA	Łysakowo	1A1	99	Uprawa zbóż, roślin strączkowych i roślin oleistych na nasiona, z wyłączeniem ryżu
18	SPÓŁDZIELNIA HANDLOWO-PRODUKCYJNA W OLSZTYNKU	Olsztynek	1A1	99	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
19	SPÓŁDZIELNIA MAZURY W OLECKU	Olecko	1A1	99	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
20	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA PRZYSZŁOŚĆ W IŁAWIE	Iława	2A1	99	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
21	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA REDYKAJNY W OLSZTYNIE	Olsztyn	2A1	99	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
22	ROLNICZA SPÓŁDZIELNIA PRODUKCYJNA KIEŹLINY	Kieźliny	2A1	99	Uprawy rolne połączone z chowem i hodowlą zwierząt (działalność mieszana)
23	PRZEDSIĘBIORSTWO REMONTOWO HANDLOWE RENOX MIROSŁAW WIELECHOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	2A1	99	Sprzedaż hurtowa maszyn wykorzystywanych w górnictwie, budownictwie oraz inżynierii lądowej i wodnej
24	SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW W OLSZTYNIE	Olsztyn	2A1	99	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
25	MAJONEZY SPÓŁDZIELNIA PRACY PRODUKCYJNO-HANDLOWA W KĘTRZYNIE	Kętrzyn	2A1	99	Produkcja przypraw
26	SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW W DOBRYM MIEŚCIE	Dobre Miasto	2A1	99	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
27	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA ZATOKA W BRANIEWIE	Braniewo	2A1	99	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
28	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA LOKATORSKO-WŁASNOŚCIOWA W DZIAŁDOWIE	Działdowo	2A1	99	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
29	FUNDACJA NA RZECZ ROZWOJU EDUKACJI DZIECIĘCEJ FRRED	Olsztyn	2A1	99	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
30	SANIT-PLAST FILIPCZAK SPÓŁKA JAWNA	Korpele	2A1	99	Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych
31	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA ODBUDOWA W NIDZICY	Nidzica	2A1	99	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
32	SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW W LIDZBARKU WARMIŃSKIM	Lidzbark Warmiński	2A1	99	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
33	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA ZRZESZENI	Elbląg	2A1	99	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS
* Źródło: Dun & Bradstreet

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

RANKING FIRM WEDŁUG RATINGU

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	RATING	OCENA SCORINGOWA SIŁA FINANSOWA	OPIS PKD
34	WOJEWÓDZKI SZPITAL REHABILITACYJNY DLA DZIECI W AMERYCE	Olsztynek	2A1	99	Działalność szpitali
35	WARMIŃSKO-MAZURSKI ZAKŁAD DOSKONALENIA ZAWODOWEGO W OLSZTYNIE	Olsztyn	2A1	99	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
36	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA PERSPEKTYWA W MRĄGOWIE	Mrągowo	2A1	99	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
37	OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W OLECKU	Olecko	2A1	99	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
38	SERWIS TURBIN WŁODZIMIERZ S. LESZCZYŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Elbląg	2A1	99	Produkcja silników i turbin, z wyłączeniem silników lotniczych, samochodowych i motocyklowych
39	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA PERKOZ W OLSZTYNIE	Olsztyn	2A1	99	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
40	MIĘDZYZAKŁADOWA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA W GIŻYCKU	Giżycko	2A1	99	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
41	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE METALMOR B. GAŁĄZKA A. PASTUSZAK I F. TOMASZEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Milejewo	2A1	99	Obróbka mechaniczna elementów metalowych
42	ABAKUS WOOD POL WIECZOREK SKUMBIN SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	2A1	99	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
43	ZAKŁAD HANDLOWO-USŁUGOWY ZYGMUNT ŻARNA	Olsztyn	3A1	99	Produkcja elektrycznych silników, prądnic i transformatorów
44	KACZKAN ZAKŁAD PRODUKCJI DRZEWNEJ JÓZEF KACZKAN SPÓŁKA JAWNA	Klonowy Dwór	3A1	99	Produkcja wyrobów tartacznych
45	RYSZARD TYMOFIEJEWICZ PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE WITAL	Gołdap	3A1	99	Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych
46	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA LOKATORSKO-WŁASNOŚCIOWA PRACA W IŁAWIE	Iława	3A1	99	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
47	RYDZEWSKI K. RYDZEWSKI SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Ełk	3A1	99	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
48	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE KOSTRZEWA SPÓŁKA JAWNA	Giżycko	3A1	99	Produkcja pieców, palenisk i palników piecowych
49	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA KORMORAN W OLSZTYNIE	Olsztyn	3A1	99	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
50	DAM-ROB SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zalewo	3A1	99	Produkcja pojemników metalowych
51	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA ŚWIT	Ełk	4A1	99	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
52	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA PIONIER W KĘTRZYNIE	Kętrzyn	4A1	99	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
53	FUNDACJA PRZYSZŁOŚĆ DLA DZIECI	Olsztyn	A1	99	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
54	GMINNA SPÓŁDZIELNIA SAMOPOMOC CHŁOPSKA W NIDZICY	Nidzica	A1	99	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
55	OKRĘG POLSKIEGO ZWIĄZKU WĘDKARSKIEGO W OLSZTYNIE	Olsztyn	A1	99	Działalność klubów sportowych
56	FUNDACJA NAKI SPEŁNIAMY PIŁKARSKIE MARZENIA	Olsztyn	A1	99	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
57	SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW W MORĄGU	Morąg	A1	99	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
58	ZESPÓŁ OPIEKI ZDROWOTNEJ W RESZLU	Reszel	A1	99	Działalność szpitali
59	GPI SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	A1	99	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
60	SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W LIDZBARKU WELSKIM	Lidzbark	B1	99	Przetwórstwo mleka i wyrób serów
61	FUNDACJA RODOWO	Rodowo	B1	99	Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
62	FUNDACJA ALARMOWY FUNDUSZ NADZIEI NA ŻYCIE	Ostróda	C1	99	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
63	FUNDACJA ŻÓŁTY SZALIK	Frombork	D1	99	Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
64	AMIS J. MAMĄTOW SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1A1	98	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
65	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWE PAXER JOLANTA PRUSINOWSKA GRZEGORZ PRUSINOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1A1	98	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
66	MIĘDZYZAKŁADOWA SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA W NIDZICY	Nidzica	1A1	98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi

cd. na str. 36

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS
* Źródło: Dun & Bradstreet

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

RANKING FIRM WEDŁUG RATINGU

LP.	NAZWA	MIEJSCOWOŚĆ	RATING	OCENA SCORINGOWA SIŁA FINANSOWA	OPIS PKD
67	BOBAS MARIAN KRZYŻANOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1A1	98	Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
68	SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW POKÓJ	Ryn	1A1	98	Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego
69	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWE BARTEX SPÓŁKA JAWNA MARIA TADEUSZ BARTOSEWICZ	Bartoszyce	1A1	98	Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych
70	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA LOKATORSKO-WŁASNOŚCIOWA DRWĘCA	Orneta	1A1	98	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
71	TRANSYACHT MAKOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Olecko	1A1	98	Transport drogowy towarów
72	SPÓŁDZIELNIA HANDLOWO-PRODUKCYJNA AGRO W DYWITACH	Dywity	1A1	98	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
73	OLPIEK FIEĆKO PRUSIŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1A1	98	Sprzedaż hurtowa mleka, wyrobów mleczarskich, jaj, olejów i tłuszczów jadalnych
74	PREMIUM DENTAL GROUP SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	1A1	98	Praktyka lekarska dentystyczna
75	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA POLAMOWIEC W GIŻYCKU	Giżycko	1A1	98	Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
76	SZPITAL POWIATOWY IM. JANA MIKULICZA W BISKUPCU	Biskupiec	1A1	98	Działalność szpitali
77	STOLMET SZCZYTNO SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Szczytno	1A1	98	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
78	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE ALIWESA SPÓŁKA JAWNA CEZARY BARANOWSKI KRZYSZTOF BARANOWSKI	Bartoszyce	1A1	98	Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych
79	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA TĘCZA W OLSZTYNIE	Olsztyn	1A1	98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
80	FIRMA DYSTRYBUCYJNA KABANOS K. SZEPIOŁA S. STEFAŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Olsztyn	1A1	98	Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki
81	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA W PROSTKACH	Prostki	1A1	98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
82	PPHU OL-FLORA GOŁOMBEK KOWALEWSKI SPÓŁKA JAWNA	Wójtowo	1A1	98	Sprzedaż hurtowa kwiatów i roślin
83	STADNINA KONI LISKI SP. Z O.O.	Liski	2A1	98	Chów i hodowla koni i pozostałych zwierząt koniowatych
84	KARWEL Z. JĘDRYCHOWSKI K. REŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Stare Dłutowo	2A1	98	Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana
85	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA ZGODA W LUBAWIE	Lubawa	2A1	98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
86	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA LOKATORSKO-WŁASNOŚCIOWA NARIE W MORĄGU	Morąg	2A1	98	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
87	BIOPOINT M. JANKOWSKI M. NIEWIADOMSKA SPÓŁKA JAWNA	Stawiguda	2A1	98	Sprzedaż hurtowa zboża, nieprzetworzonego tytoniu, nasion i pasz dla zwierząt
88	FABRYKA OPAKOWAŃ FOLIOWYCH ROSSOPLAST D. I R. ROSSOCHACCY SPÓŁKA JAWNA	Lidzbark Warmiński	2A1	98	Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych
89	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA OZDOBA	Biskupiec	2A1	98	Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
90	AREON PRZYSTAŃ RESTAURACJA SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Olsztyn	2A1	98	Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
91	OIKO FABRYKA MEBLI MARIAN GIERSZYŃSKI	Nowe Miasto Lubawskie	2A1	98	Produkcja pozostałych mebli
92	SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W PASŁĘKU	Pasłęk	2A1	98	Działalność usługowa wspomagająca chów i hodowlę zwierząt gospodarskich
93	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA BUDOWLANYCH W GIŻYCKU	Giżycko	2A1	98	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
94	ANITECH OGULEWICZ SPÓŁKA JAWNA	Bartoszyce	2A1	98	Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego
95	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA WARMIA	Lidzbark Warmiński	2A1	98	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
96	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA JEDNOŚĆ	Ostróda	2A1	98	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
97	PRODUKCJA WENGLORZ SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Lidzbark Warmiński	2A1	98	Produkcja maszyn dla rolnictwa i leśnictwa
98	SAMODZIELNY PUBLICZNY ZESPÓŁ GRUŹLICY I CHORÓB PŁUC	Olsztyn	2A1	98	Działalność szpitali
99	SKALIK SPÓŁKA JAWNA KAZIMIERZ SKALIK I ZOFIA SKALIK	Świętajno	2A1	98	Produkcja pozostałych mebli
100	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA LOKATORSKO-WŁASNOŚCIOWA PEWNOŚĆ	Dobre Miasto	2A1	98	Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie

* W rankingu mogą nie występować podmioty, które do 30 maja 2022 r. nie złożyły sprawozdania finansowego za pełny rok 2021 do e-KRS
* Źródło: Dun & Bradstreet

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

MAZURSKIE JACHTY IDĄ JAK BURZA

POLSKA W KRÓTKIM CZASIE STAŁA SIĘ POTENTANTEM W BUDOWIE JACHTÓW. 60 PROC. EUROPEJSKIEGO EKSPORTU ŻAGLÓWEK I MOTORÓWEK POCHODZI NASZEGO KRAJU. A WARMIA I MAZURY TO DRUGIE WOJEWÓDZTWO POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW Z TEJ BRANŻY.

Fot. shishkin137 — stock.adobe.com

Tak znane stocznie jak Delphia czy Ostróda Jacht dołączyły do francuskiej grupy Beneteau, ale produkcja wciąż odbywa się na Mazurach. Inne firmy, na przykład Stocznia Jachtowa Northman pozyskują fundusze unijne na rozwój.

-Ostatnie dwa lata były dla nas świetne – deklaruje Marzena Wojtczuk.

Podczas, gdy Delphia, zatrudniająca ok. 700 osób, jachty takie jak Deplhia 11 i 12 – elektryczne i tradycyjne kabinowe motorówki sprzedaje głównie na eksport, Northman opiera się także na klientach krajowych.

- Choć mamy dilerów zarówno we Francji, Niemczech, Turcji jak i w Japonii – mówi Wojtczuk.

POLACY RUSZYLI BUDOWAĆ ŁODZIE

Skąd taki boom na branżę jachtową, nie tylko w krainie wielkich jezior, ale w całej Polsce?

Stanisław Kasprzak zajmuje się budową i wyposażaniem jachtów od. 81 roku. 40- sto lecie firmy obchodzi w gronie rodzinnym. - Zaczęły się tym zajmować również moje dzieci, a potem wnuki obojga płci – zaznacza. Cofając się pamięcią do epoki PRL wspomina, że istniały w tamtym czasie jedynie nieliczne małe stocznie –m.in. FOTO -PAM Augustów, działający od lat 70.

-Później Polacy sami wzięli się za budowę łodzi, zdobywając wiedzę na różne sposoby. Powstawały firmy, a produkty finalne okazały się tak dobre, że zaczęto je eksportować.

Nie byłoby z pewnością takiego boom-u na żaglówki czy motorówki, gdyby nie tradycje wielkich stoczni w Gdańsku i Szczecinie. Jak pisze Jacek Centkowski, jeden z najbardziej uznanych konstruktorów łodzi żaglowych i motorowych

„Te dwie duże państwowe stocznie jachtowe w Gdańsku i Szczecinie oraz wytwórnia POLSPORT w Chojnicach stworzyły od lat 50. do końca 80. prawdziwy przemysł jachtowy, a ich produkty mimo upływu lat nadal można spotkać w Polsce, Rosji, Bułgarii, Litwie, Łotwie i wielu krajach zachodnich”

A właściwie już w okresie po I Wojnie Światowej, gdy nasz kraj otrzymał zaledwie 30 km. Dostępu do morza „obudziło się w społeczeństwie zadziwiające zainteresowanie morzem i sportami wodnymi. Ogromną rolę w rozbudzaniu i pielęgnowaniu tych zainteresowań odgrywała niezwykle popularna wtedy LIGA MORSKA i jej organ prasowy MORZE ukazujący się w rekordowym jak na dzisiejsze czasy nakładzie około 180.000 egzemplarzy. Zaczęły powstawać pierwsze kluby żeglarskie i wioślarskie zarówno elitarne, jak i ogólnodostępne, a szkoleniem młodzieży zajmowały się harcerskie drużyny wodne i Akademicki Związek Morski”.

„Za komuny” odkryto natomiast Mazury i fascynujący świat połączonych ze sobą Wielkich Jezior, po których żeglowano głównie na „Omegach”, czy później kabinowych „Makach”. Ale rozpoczęto wówczas również samodzielne próby szkutnictwa, co zaowocowało powstawaniem profesjonalnych firm w kolejnych latach. -Jeden ze znanych konstruktorów miał na przykład wykształcenie optyczne, a dalej dokształcał się sam – opowiada Stanisław Kasprzak.

Następnie produkcję do Polski, w tym na Mazury i Warmię zaczęły przenosić zagraniczne firmy.

POTRZEBNY WYDZIAŁ OKRĘTOWNICTWA?

Obecnie w branży jest duże zapotrzebowanie na kadry. Chodzi o pracowników produkcji, a także konstruktorów łodzi. Stocznia Jachtowa Northman, która swoją siedzibę ma w Węgorzewie, poszukuje obecnie zarówno lakiernika,tapicera, szkutnika, laminatora, stolarza czy ślusarza jak i specjalisty do spraw zaopatrzenia czy konstruktora/ technologa. Z wykształceniem na kierunku oceanotechnika.

Już w 2017 w Iławie odbyła się konferencja pod znamiennym tytułem „Ekonomia wody na Warmii i Mazurach. Kadry dla branży jachtowej – perspektywy inteligentnej specjalizacji”. Organizatorem był samorząd województwa warmińsko – mazurskiego. „Zmianę sytuacji na rynku pracy może przynieść tylko współpraca na linii biznes – szkoła zawodowa – samorząd.”- czytamy w materiałach prasowych na ten temat. Być może wydział okrętownictwa i oceanotechniki przydałby się na którejś z warmińsko- mazurskich uczelni, choć może raczej nazwa tej specjalizacji powinna brzmieć jeziorotechnika?

AKADEMIA BUDOWY JACHTÓW

W roku 2022/2023 szkoła branżowa zespołu szkół n. 1 w Ełku otwiera nowy, trzyletni kierunek monter jachtów i łodzi. Praktyczna nauka zawodu odbywać się będzie w Saxdor Shipyard Sp. z o.o. oraz w Centrum Kształcenia Zawodowego. Saxdor to firma fińska, z siedzibą w Helsinkach, ale produkcja łodzi odbywa się w Polsce. Stocznia zatrudnia 300 osób i również poszukuje, między innymi: pomocników na wakacje – praca w magazynie, brygadzistów, mistrzów, szkutników- laminarzy czy specjalistów do spraw zakupów.

Saxdor Shipyard znajduje się na terenie Suwalskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej i prowadzi również projekt pod nazwą Saxdor Academy. Jest to „wielopoziomowy projekt edukacyjny, mający na celu wzmocnienie zaplecza pracowniczego branży stoczniowej w Polsce”. Do współpracy Saxdor Academy udało się pozyskać takie firmy z branży jak: Taurus Sea, Sika Poland, CS Kompozyty,Baltazar Kompozyty, Parker Poland, WebastoPetemar, Ultraflex Spa, Navix Oy, Kotniz, Garmin Polska, Ultramarine, Novol, Advanced, Navico Logistic, Sleipner, Va-Varuste, BWP, Onmar, Brand ID, Marine Works, Brunswick, Duell, Froli Gmbh & Co., Aura, czy Walls-Marin Oy.

Dominka Kaźmierczyk

Fot. Seventyfour — stock.adobe.com

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

REPowerEU, CZYLI ZIELONA TRANSFORMACJA — IM SZYBCIEJ, TYM LEPIEJ!

Fot. ABCDstock — stock.adobe.com

KOMISJA EUROPEJSKA PRZEDSTAWIŁA W MAJU PLAN REPOWEREU. TO ODPOWIEDŹ NA TRUDNOŚCI I ZAKŁÓCENIA NA ŚWIATOWYM RYNKU ENERGII SPOWODOWANE INWAZJĄ ROSJI NA UKRAINĘ. TRANSFORMACJA EUROPEJSKIEGO SYSTEMU ENERGETYCZNEGO JEST PODWÓJNIE PILNA.

Po pierwsze, trzeba jak najprędzej położyć kres uzależnieniu UE od rosyjskich paliw kopalnych, które dziś wykorzystywane są jako broń gospodarcza i polityczna i kosztują europejskich podatników prawie 100 mld € rocznie. Po drugie: walka z kryzysem klimatycznym. Działając jako Unia, Europa może szybciej zlikwidować swoją zależność od rosyjskich paliw kopalnych. 85 proc. Europejczyków uważa, że UE powinna jak najszybciej zmniejszyć swoją zależność od rosyjskiego gazu i ropy, aby wesprzeć Ukrainę. Środki zawarte w planie REPowerEU mogą odpowiedzieć na tę ambicję: bo będzie to oszczędność energii, dywersyfikacja dostaw energii i przyspieszone wprowadzanie energii odnawialnej, by jak najprędzej zastąpi paliwa kopalne w domach, przemyśle i wytwarzaniu energii.

Zielona transformacja wzmocni też wzrost gospodarczy, bezpieczeństwo i działania na rzecz klimatu dla Europy i naszych partnerów. Instrument naprawy i odporności (RRF — ang. Recovery and Resilience Facility) jest centralnym elementem planu REPowerEU. Wspiera skoordynowane planowanie i finansowanie infrastruktury transgranicznej i krajowej, a także projektów i reform energetycznych. Komisja Europejska proponuje wprowadzenie ukierunkowanych zmian do rozporządzenia w sprawie RRF w celu włączenia dedykowanych rozdziałów REPowerEU do istniejących planów naprawy i odporności (RRP) państw członkowskich. Wszystko to obok dużej liczby odpowiednich reform i inwestycji, które są już uwzględnione w RRP.

OSZCZĘDZAĆ ENERGIĘ

Oszczędzanie energii to najszybszy i najtańszy sposób na rozwiązanie obecnego kryzysu energetycznego i obniżenie rachunków. Komisja Europejska proponuje wzmocnienie długoterminowych środków w zakresie efektywności energetycznej, w tym zwiększenie z 9 do 13 proc. efektywności energetycznej w ramach pakietu legislacyjnego dotyczącego Europejskiego Zielonego Ładu „Fit for 55" — gotowi na 55 (procent). Oszczędzanie energii dziś pomoże nam przygotować się na potencjalne wyzwania przyszłej zimy. W związku z tym Komisja opublikowała również „Komunikat UE dotyczący oszczędzania energii", w którym szczegółowo opisano krótkoterminowe zmiany zachowań, które mogą obniżyć popyt na gaz i ropę o 5 proc., i którym zachęca się państwa członkowskie do rozpoczęcia specjalnych kampanii komunikacyjnych skierowanych do gospodarstw domowych i przemysłu. Zachęca się też państwa członkowskie do stosowania środków fiskalnych w celu zachęcania do oszczędzania energii, takich jak obniżone stawki podatku VAT na energooszczędne systemy grzewcze, izolacje budynków oraz urządzenia i produkty. Komisja Europejska określa również środki awaryjne na wypadek poważnych zakłóceń w dostawach. Wkrótce wyda też wytyczne dotyczące kryteriów ustalania priorytetów dla klientów oraz ułatwi skoordynowany plan ograniczenia popytu w UE.

DYWERSYFIKACJA DOSTAW I WSPARCIE MIĘDZYNARODOWYCH PARTNERÓW

UE od kilku miesięcy pracuje nad dywersyfikacją dostaw. Zapewniła rekordowy poziom importu LNG oraz wyższe dostawy gazu rurociągowego. Nowo utworzona Platforma Energetyczna UE, wspierana przez regionalne grupy zadaniowe, umożliwi dobrowolne wspólne zakupy gazu, LNG i wodoru poprzez łączenie popytu, optymalizację wykorzystania infrastruktury i koordynację docierania do dostawców. W kolejnym kroku, idąc tropem wspólnego programu zakupu szczepionek, Komisja rozważy opracowanie „mechanizmu wspólnych zakupów", który będzie negocjował i zawierał kontrakty na zakup gazu w imieniu uczestniczących państw członkowskich. Komisja rozważy również środki legislacyjne wymagające dywersyfikacji dostaw gazu w czasie przez państwa członkowskie. Platforma umożliwi także wspólne zakupy wodoru ze źródeł odnawialnych.

PRZYSPIESZENIE ROZWOJU OZE

Masowe zwiększenie i przyspieszenie wykorzystania energii odnawialnej w energetyce, przemyśle, budynkach i transporcie przyspieszy naszą niezależność, pobudzi przejście na zieloną gospodarkę i z cza-

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

PARTNER WYDANIA

Bank Polski

sem obniży ceny. Komisja w ramach pakietu Fit for 55 proponuje zwiększenie głównego celu na 2030 r. dla odnawialnych źródeł energii z 40 do 45 proc. Ustanowienie tej ogólnej zwiększonej ambicji stworzy ramy dla innych inicjatyw, a to m.in:

- Specjalna strategia UE w zakresie energii słonecznej, której celem jest podwojenie mocy fotowoltaicznej do 2025 r. i zainstalowanie 600 GW do 2030 r.
- Inicjatywa Solar Rooftop ze stopniowym prawnym obowiązkiem instalowania paneli słonecznych na nowych budynkach publicznych i komercyjnych oraz nowych budynkach mieszkalnych.
- Podwojenie tempa rozmieszczenia pomp ciepła oraz działań na rzecz integracji geotermalnej i słonecznej energii cieplnej w zmodernizowanych systemach ciepłowniczych i komunalnych.
- Zalecenie Komisji, aby zająć się powolnym i złożonym wydawaniem pozwoleń dla dużych projektów dotyczących energii odnawialnej oraz ukierunkowana zmiana dyrektywy w sprawie energii odnawialnej, aby uznać energię odnawialną za nadrzędny interes publiczny. Państwa członkowskie powinny wydzielać obszary „go-to" dla odnawialnych źródeł energii ze skróconymi i uproszczonymi procesami wydawania pozwoleń na obszarach o niższym ryzyku dla środowiska.
- Ustalenie celu 10 mln ton krajowej produkcji wodoru ze źródeł odnawialnych i 10 mln ton importu do 2030 r., aby zastąpić gaz ziemny, węgiel i ropę w trudnych do dekarbonizacji gałęziach przemysłu i sektorach transportu. Aby przyspieszyć rozwój rynku wodoru, współprawodawcy musieliby uzgodnić wyższe cele cząstkowe dla określonych sektorów. Aby przyspieszyć projekty wodorowe, na badania przeznaczono dodatkowe środki w wysokości 200 mln €, a Komisja zobowiązuje się do ukończenia oceny pierwszych ważnych projektów będących przedmiotem wspólnego europejskiego zainteresowania do lata 2022.
- Plan działań na rzecz biometanu określa narzędzia, w tym nowe partnerstwo przemysłowe w zakresie biometanu i zachęty finansowe do zwiększenia produkcji do 35 mld m sześciennych do 2030 r., w tym poprzez Wspólną Politykę Rolną.

Fot. lovelyday12 — stock.adobe.com

MNIEJSZE ZUŻYCIE PALIW KOPALNYCH W PRZEMYŚLE I TRANSPORCIE

Zastąpienie węgla, ropy naftowej i gazu ziemnego w procesach przemysłowych zmniejszy emisje gazów cieplarnianych oraz wzmocni bezpieczeństwo i konkurencyjność. Oszczędnoś energii, wydajność, zastępowanie paliw, elektryfikacja i zwiększone wykorzystanie odnawialnego wodoru, biogazu i biometanu przez przemysł mogą zaoszczędzić do 35 mld m sześciennych gazu ziemnego do 2030 r., prócz tego, co przewidziano we wnioskach Fit for 55.

Komisja Europejska wprowadzi kontrakty dotyczące emisji dwutlenku węgla, aby wesprzeć absorpcję zielonego wodoru przez przemysł i specjalne finansowanie REPowerEU w ramach funduszu innowacyjnego. Wykorzysta do tego dochody z handlu uprawnieniami do emisji w celu dalszego wspierania odchodzenia od rosyjskiej zależności od paliw kopalnych. Komisja udziela również wskazówek dotyczących umów dotyczących energii odnawialnej i zakupu energii oraz zapewnia wsparcie techniczne z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym. W celu utrzymania i odzyskania wiodącej pozycji technologicznej i przemysłowej w obszarach takich jak energia słoneczna i wodór oraz wspierania siły roboczej Komisja proponuje ustanowienie sojuszu UE na rzecz przemysłu słonecznego oraz partnerstwa na dużą skalę na rzecz umiejętności. Komisja zintensyfikuje również prace nad dostawami surowców krytycznych.

Aby zwiększyć oszczędność energii i efektywność w sektorze transportu oraz przyspieszyć przejście na pojazdy bezemisyjne, Komisja przedstawi pakiet dotyczący ekologizacji transportu towarowego, mający na celu znaczne zwiększenie efektywności energetycznej w sektorze. Rozważy też inicjatywę ustawodawczą mającą na celu zwiększenie udziału pojazdów bezemisyjnych we flotach samochodów publicznych i korporacyjnych powyżej określonych parametrów. Komunikat UE w sprawie oszczędzania energii zawiera również wiele zaleceń dla miast, regionów i władz krajowych, które mogą skutecznie przyczynić się do zastępowania paliw kopalnych w sektorze transportu.

INTELIGENTNE INWESTYCJE

Realizacja celów REPowerEU wymaga dodatkowych inwestycji w wysokości 210 mld € do 2027 r. Jest to zaliczka na poczet naszej niezależności i bezpieczeństwa. Ograniczenie importu rosyjskich paliw kopalnych pomoże nam również zaoszczędzić prawie 100 mld € rocznie. Inwestycje te muszą być realizowane przez sektor prywatny i publiczny, a także na poziomie krajowym, transgranicznym i unijnym.

Aby wesprzeć REPowerEU, 225 mld euro jest już dostępne w postaci pożyczek w ramach RRF. Komisja przyjęła dziś przepisy i wytyczne dla państw członkowskich dotyczące modyfikowania i uzupełniania ich RRP w kontekście REPowerEU. Ponadto Komisja proponuje zwiększenie koperty finansowej RRF o 20 miliardów euro w postaci dotacji ze sprzedaży uprawnień do unijnego systemu handlu uprawnieniami (Emission Trading System — ETS) do emisji znajdujących się obecnie w rezerwie stabilności rynkowej, które zostaną sprzedane na aukcji w sposób niezakłócający rynku. Jako taki, ETS nie tylko ograniczy emisje i wykorzystanie paliw kopalnych, ale także zgromadzi niezbędne fundusze na osiągnięcie niezależności energetycznej.

W ramach obecnych Wieloletnich Ram Finansowych polityka spójności będzie już wspierać projekty w zakresie dekarbonizacji i zielonej transformacji kwotą do 100 mld €, inwestując w energię odnawialną, wodór i infrastrukturę. Dodatkowe 26,9 mld € z funduszy spójności można będzie udostępnić w formie dobrowolnych transferów do RRF. Kolejne 7,5 mld € ze wspólnej polityki rolnej jest również udostępniane poprzez dobrowolne transfery do RRF. Komisja podwoi środki dostępne w ramach zaproszenia na dużą skalę w ramach funduszu innowacyjnego jesienią 2022 r. do około 3 mld €.

Transeuropejskie sieci energetyczne (TEN-E) pomogły stworzyć odporną i wzajemnie połączoną infrastrukturę gazową UE. Aby uzupełnić istniejącą listę projektów będących przedmiotem wspólnego zainteresowania i w pełni zrekompensować przyszłą utratę importu rosyjskiego gazu, potrzebna jest ograniczona dodatkowa inwestycja w infrastrukturę gazową, szacowana na ok. 10 mln €. Potrzeby substytucyjne w nadchodzącym dziesięcioleciu można zaspokoić bez blokowania paliw kopalnych, tworzenia osieroconych aktywów lub ograniczania naszych ambicji klimatycznych. Przyspieszenie projektów wspólnego zainteresowania (PCI) dotyczących energii elektrycznej będzie również miało zasadnicze znaczenie dla dostosowania sieci energetycznej wedle naszych przyszłych potrzeb. Instrument „Łącząc Europę" wesprze to, a Komisja ogłasza dziś nowe zaproszenie do składania wniosków — budżet to 800 mln €, a kolejne zaproszenie ukaże się na początku 2023 r.

TŁO

8 marca 2022 r., w odpowiedzi na inwazję Rosji na Ukrainę Komisja Europejska zaproponowała zarys planu uniezależnienia Europy od rosyjskich paliw kopalnych na długo przed 2030 r. Na posiedzeniu Rady Europejskiej w dniach 24-25 marca przywódcy UE uzgodnili ten cel i zwrócili się do Komisji o przedstawienie szczegółowego planu REPowerEU, który został przyjęty w maju. Niedawne przerwy w dostawach gazu do Bułgarii i Polski pokazują pilną potrzebę rozwiązania problemu braku niezawodności rosyjskich dostaw energii.

Komisja przyjęła 6 szeroko zakrojonych i bezprecedensowych pakietów sankcji w odpowiedzi na akty agresji Rosji na integralność terytorialną Ukrainy i nasilające się okrucieństwa wobec ukraińskich cywilów i miast. Import węgla jest już objęty sankcjami, a Komisja przedstawiła propozycje wycofania ropy do końca roku, które państwa członkowskie obecnie omawiają.

Europejski Zielony Ład to długoterminowy plan rozwoju UE, który ma sprawić, że Europa będzie neutralna dla klimatu do 2050 r. Cel ten jest zapisany w europejskim prawie klimatycznym, a także w prawnie wiążącym zobowiązaniu do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych netto o co najmniej 55 proc. do 2030 r. , w porównaniu z poziomami z 1990 roku. W lipcu 2021 r. Komisja przedstawiła pakiet legislacyjny „Fit for 55" w celu realizacji tych celów; propozycje te już teraz obniżyłyby nasze zużycie gazu o 30 proc. do 2030 r., przy czym ponad jedna trzecia takich oszczędności pochodziłaby z osiągnięcia celu UE w zakresie efektywności energetycznej.

25 stycznia 2021 r. Rada Europejska zwróciła się do Komisji i Wysokiego Przedstawiciela o przygotowanie nowej strategii w zakresie energii zewnętrznej. Strategia łączy bezpieczeństwo energetyczne z globalnym przejściem na czystą energię poprzez zewnętrzną politykę energetyczną i dyplomację, w odpowiedzi na kryzys energetyczny wywołany inwazją Rosji na Ukrainę i egzystencjalne zagrożenie zmianami klimatycznymi. UE będzie nadal wspierać bezpieczeństwo energetyczne i ekologiczną transformację Ukrainy, Mołdawii i krajów partnerskich w jej bezpośrednim sąsiedztwie. Strategia uznaje, że inwazja Rosji na Ukrainę ma globalny wpływ na rynki energii, bo w szczególności dotyka rozwijających się krajów partnerskich. UE będzie nadal wspierać bezpieczną, zrównoważoną i przystępną cenowo energię na całym świecie.

Magdalena Maria Bukowiecka

Na podstawie materiałów z Komisji Europejskiej

BIZNES WARMII I MAZUR
GAZETA OLSZTYŃSKA

REDAKTOR NACZELNY: Maciej Matera
tel. 89 539 74 03 | zarzad@gazetaolsztynska.pl

DYREKTOR BIURA REKLAMY: Agnieszka Weder-Grygielewicz
tel. 885 998 201 | a.weder@gazetaolsztynska.pl

SKŁAD I ŁAMANIE: Jakub Cyrana

WYDAWCA: GRUPA WM Sp. z o.o., ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn
wydawca „Gazety Olsztyńskiej"
www.gazetaolsztynska.p

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.

TWÓJ PRZEWODNIK PO WARMII I MAZURACH!!!

Magazyn tworzony we współpracy z lokalnymi miłośnikami Warmii i Mazur

Wszelkie prawa zastrzeżone. GRUPA WM Sp. z o.o.